

# 私域流量营销 直播小程序

产品名称	私域流量营销 直播小程序
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

## 产品详情

等平台带货战绩不俗，直播带货成为风口，2020年简直可以称为直播带货的元年。而今年刚上线不久的微信小程序直播，以私域直播的优势一举杀进

直播行业的前排，慢慢的跟上了淘宝、抖音等平台，成为了电商带货直播的主力之一。小程序直播究竟是怎么做到的呢？受疫a情影响，消费者为避免接触人群居家隔离，对“无接触服务”需求增大。同时许多线下门店，被迫停业或有限营业。为将损失降到zui低，商家只得转战线上。

微信小程序直播工具，经过数月的高频测试，开启公测，为商家提供进入直播带货新赛道的新工具。直播小程序具有低成本的特点，能满足商家的直播需求，其丰富的组件和简单的操作，能帮助商家快速上线运营，实现卖货需求。商家通过直播功能在小程序向消费者提供优质的直播内容，在后台管理配置直播房间、商品货架以及营销活动。而直播小程序的观众，能够在直播

间进行实时互动、订阅提醒、优惠券领取、商品购买等功能，完全不需跳转其它平台在小程序内就可以完成互动与购买闭环。这样可以有效提升用户体验，提升转化率，提升商家的销售率。因此直播带货，已经成为商家引流获客的标配与其他直播平台相比，直播小程序具有天然的私域流量属性，非常有利于社群电商的运营。商家可以充分利

用自己在门店带客所积累下来的导购经验，用在直播带货上，来承接和转化自己的私域流量。那么为什么选择私域流量？“公域流量的同行竞争也十分激烈，而且流量中心化，都集中在平台上，商家获客与推广成本也变高。”私域流量具有很强的去中心化、反复使用、低成本流量等特征，流量分配权不完全掌握在平台手里。并且，私域

流量更强调自身营销和传播的可控权就目前而言，小程序直播的关注程度、增长率，已经大多数的商业模式，