

# 中国展览工程发展状况与投资规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国展览工程发展状况与投资规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国展览工程发展状况与投资规划分析报告2021-2026年【报告编号】：325026【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325026.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国展览工程行业发展现状分析1.1 中国展览工程企业数量与结构特征分析1.1.1 中国展览工程企业数量与区域分布（1）展览工程企业数量规模（2）展览工程企业的区域分布1.1.2 中国展览工程企业资本规模与结构（1）展览工程企业资本规模特征（2）展览工程企业资本规模的区域分布1.1.3 不同性质展览工程企业分析（1）不同性质展览工程企业数量情况（2）不同性质展览工程企业数量的区域分布（3）不同性质展览工程企业的资本规模分析1.2 中国展览工程市场需求与特征分析1.2.1 展览工程市场规模特征分析1.2.2 展览工程市场增长特征分析第2章：会展业展览工程市场需求与前景分析2.1 中国会展业展览工程市场需求分析2.1.1 会展业举办展览活动情况2.1.2 会展业展出面积分析2.1.3 会展业展览工程分布特征（1）展览工程的时间分布特征（2）展览工程的区域分布特征（3）展览工程的行业分布特征2.2 中国会展设施建设现状分析2.2.1 会展场馆建设数量分析（1）会展场馆建设数量规模（2）已建会展场馆数量分布2.2.2 会展场馆建设面积分析（1）会展场馆建设面积规模分析（2）已建会展场馆面积区域分布（3）已建会展场馆展览面积分布2.2.3 中国会展场馆建设问题分析2.3 企业赴海外参展对展览工程的需求分析2.3.1 全球展会举办情况分析（1）全球举办展会总体情况（2）全球各地区年展出面积（3）全球十大展览国展览会规模2.3.2 中国企业赴海外参展情况分析2.3.3 海外会展展览工程市场需求分析2.4 中国主要城市展览工程市场需求分析2.4.1 重点城市会展业竞争格局分析2.4.2 北京市展览工程市场需求分析（1）北京市展会数量与展览面积（2）北京市各行业举办展会情况（3）北京市会展场馆设施建设现状（4）北京市会展业收入情况分析（5）北京市会展业发展促进政策与规划2.4.3 上海市展览工程市场需求

分析(1)上海市展会数量与展览面积(2)上海主要场馆举行展会情况(3)上海市会展场馆设施建设现状(4)上海市会展工程类企业分析(5)上海市会展业发展规划2.4.4 广州市展览工程市场需求分析(1)广州市展会数量与展览面积(2)广州市会展场馆设施建设现状(3)广州市会展业发展促进政策与规划2.4.5 杭州市展览工程市场需求分析(1)杭州市展会数量与展览面积(2)杭州市会展场馆设施建设现状(3)杭州市会展业收入情况分析(4)杭州市会展业发展规划2.4.6 深圳市展览工程市场需求分析(1)深圳市展会数量与展览面积(2)深圳市各行业举办展会情况(3)深圳市会展场馆设施建设现状(4)深圳市会展业展览工程市场前景2.4.7 天津市展览工程市场需求分析(1)天津市展会数量与展览面积(2)天津市各行业举办展会情况(3)天津市会展场馆设施建设现状(4)天津市会展业收入情况分析(5)天津市会展业展览工程市场前景2.4.8 青岛市展览工程市场需求分析(1)青岛市展会数量与展览面积(2)青岛市各行业举办展会情况(3)青岛市会展场馆设施建设现状(4)青岛市会展业发展促进政策与规划2.4.9 大连市展览工程市场需求分析(1)大连市展会数量与展览面积(2)大连市各行业举办展会情况(3)大连市重要展会举办情况(4)大连市会展场馆设施建设现状(5)大连市会展业发展促进政策与规划2.4.10 长沙市展览工程市场需求分析(1)长沙市展会数量与展览面积(2)长沙市的会展举办形式分析(3)长沙市会展场馆设施建设现状(4)长沙市会展业发展规划2.5 会展业展览工程市场需求前景分析第3章：中国博物馆建设需求与前景分析3.1 博物馆管理体制与建设经费来源3.1.1 中国博物馆管理体制3.1.2 博物馆建设经费来源3.2 博物馆建设的特点分析3.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别(1)性质和目标不同(2)工程内容不同(3)艺术和技术含量不同(4)两者的管理方式不同3.2.2 博物馆的硬件设施要求3.2.3 博物馆地下空间的利用3.3 中国博物馆的投资建设分析3.3.1 博物馆建设数量分析3.3.2 现有博物馆的类型结构3.3.3 民办博物馆数量与结构(1)民办博物馆建设状况(2)民办博物馆特点分析3.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况3.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况3.4.2 博物馆参观人数分析3.5 各地区博物馆业发展现状分析3.5.1 各地区博物馆建设、经营分析(1)各地区博物馆建设情况分析(2)区域博物馆陈列展览活动分布(3)各地区博物馆博物馆收入状况(4)各地区博物馆博物馆参观人数3.5.2 广东省博物馆建设现状分析(1)广东省博物馆数量与结构分析(2)广东省博物馆举办展览活动情况(3)广东省博物馆业发展促进政策3.5.3 北京市博物馆建设现状分析(1)北京市博物馆数量与结构(2)北京市博物馆举办展览活动情况(3)北京市博物馆业发展促进政策3.5.4 上海市博物馆建设现状与规划(1)上海市博物馆数量与结构分析(2)上海市博物馆举办展览活动情况(3)上海市博物馆促进政策与规划3.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划(1)江苏省博物馆数量与结构分析(2)江苏省博物馆举办展览活动情况(3)江苏省博物馆业发展促进政策与规划3.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划(1)湖南省博物馆数量与结构分析(2)湖南省博物馆举办展览活动情况(3)湖南省博物馆业发展促进政策与规划3.5.7 四川省博物馆建设现状与规划(1)四川省博物馆数量与结构分析(2)四川省博物馆举办展览活动情况(3)四川省博物馆业发展促进政策与规划3.6 中国博物馆建设前景分析3.6.1 博物馆建设机会分析3.6.2 博物馆建设前景分析3.6.3 民办博物馆建设前景第4章：中国科学技术馆建设需求与前景分析4.1 科学技术馆与传统博物馆的比较4.1.1 科学技术馆的定义4.1.2 科技馆与传统博物馆的比较(1)科技馆与传统博物馆的关系(2)科技馆与传统博物馆的不同点4.2 科技馆教育相对学校教育的优势分析4.2.1 科技馆相对学校教育的优势4.2.2 科技馆开展科学教育的意义4.3 中国科技馆建设情况分析4.3.1 中国科技馆的建设历程总结4.3.2 国内科技馆的展示模式演变4.3.3 中国科技馆的建设现状分析(1)全国科普经费筹集情况(2)科普场馆基建支出情况(3)科技馆建设数量与面积(4)已建科技馆的面积分布(5)已建科技馆的区域分布4.4 科技馆举办活动情况分析4.5 中国科技馆经营状况分析4.5.1 科技馆从业人员状况4.5.2 科技馆经费来源结构4.6 我国科技馆存在的问题分析4.6.1 科技馆设计方面的问题4.6.2 科技馆建设方面的问题4.6.3 科技馆运营方面的问题4.7 主要地区科技馆建设现状与规划4.7.1 广东省科技馆建设现状与规划(1)科技馆建设现状分析(2)主要科技馆运营状况(3)科技馆发展问题分析(4)科技馆建设前景分析4.7.2 上海市科技馆建设现状与规划(1)科普类馆投资建设分析(2)主要科技馆运营状况(3)科技馆建设促进政策与规划4.7.3 北京市科技馆建设现状与规划(1)科普经费筹集情况(2)科普馆投资建设现状(3)科技馆运营状况分析(4)科技馆建设前景分析4.7.4 湖北省科技馆建设现状与规划(1)科技馆投资建设进展(2)主要科技馆运营状况(3)科技馆建设前景分析4.7.5 浙江省科技馆建设现状与规划(1)科普经费收支情况(2)科技馆建设现状分析(3)科技馆建设规划与前景4.8 中国科技馆建设前景分析第5章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析5.1 城市规划展览馆的特点分析5.2 城市规划展览馆的作用分析5.2.1 体现城市发展的重要平台5.2.2

展现时代精神的地标建筑5.2.3 了解城市建设的有效渠道5.2.4 塑造城市形象的重要方式5.2.5  
推广公众参与的有效载体5.3 城市规划展览馆的布局策划5.3.1 展览内容的范围5.3.2 展览方式的选择5.3.3  
展示方式的类型5.3.4 展览内容的组织5.4 城市规划展览馆建设现状分析5.4.1 城市规划展览馆建设规模5.4.2  
城市规划展览馆的区域分布5.4.3 城市规划展览馆建设问题分析5.5 城市规划展览馆建设前景分析5.5.1  
城市规划展览馆建设前景影响因素5.5.2  
城市规划展览馆建设前景分析第6章：其他展览场馆建设需求与前景分析6.1  
文化馆建设需求与前景分析6.1.1 文化馆建设需求环境分析（1）居民文化娱乐消费支出不断提升（2）居民受教育程度不断提高（3）老年人文化培训需求激增6.1.2 中国文化馆发展现状分析（1）文化馆建设数量规模（2）文化馆区域分布状况（3）文化馆举办活动情况（4）文化馆经营效益分析6.1.3  
文化馆建设前景分析6.2 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析6.2.1  
各类艺术表演场馆建设现状（1）艺术表演场馆建设现状（2）艺术表演馆的类型结构6.2.2  
艺术表演场馆举办活动情况6.2.3 艺术表演场馆经营现状分析6.2.4 艺术表演场馆建设前景分析（1）中国展览工程重点企业分析1）北京众邦展览有限公司1、公司发展简介2、主要展览工程业绩3、公司竞争优势劣势分析2）笔克远东集团有限公司1、公司发展简介2、公司总体经营业绩3、展览工程业绩分析4、公司竞争优势劣势分析5、公司zui新发展动向3）上海励展展览设计工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、公司获得荣誉状况4、主要展览工程业绩5、公司竞争优势劣势分析6、公司zui新发展动向4）上海云墨同汇视觉艺术设计有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析5）上海睿合建筑设计工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析6）广州力天展览设计工程有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析7）苏州创捷传媒展览股份有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析5、公司zui新发展动向8）苏州水木清华设计营造有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析9）浙江南凯文化展示有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析10）重庆点至科技有限公司1、公司发展简介2、公司业务状况3、主要展览工程业绩4、公司竞争优势劣势分析

图表目录

图表1：截至2020年我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）

图表2：截至2020年我国展览工程企业的区域分布（单位：家）

图表3：2020年我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）

图表4：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）

图表5：2020年我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）

图表6：2020年我国展览工程企业的区域分布（单位：%）

图表7：2020年不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）

图表8：2015-2020年我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况图

图表9：2015-2020年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）

图表10：2015-2020年中国展览会展出面积及增速（单位：万平方米，%）

图表11：2020年展会数量月度分布（单位：个）

图表12：2020年展览活动项目数量位居前十省份（单位：场，万平方米，%）

图表13：2020年各省（自治区、直辖市）办展数量（单位：场）

图表14：2020年展会行业数量分布情况（单位：场）

图表15：2015-2020年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）

图表16：2020年我国会展场馆区域分布情况（单位：个）

图表17：2015-2020年主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）

图表18：2020年我国会展场馆区域分布情况（单位：万平方米）

图表19：2015-2020年我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/个）

图表20：中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）

图表21：中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）

图表22：全球举办展会总体情况（单位：个，亿平方米，万家，亿人次）

图表23：欧洲21个国家举办展会数量（单位：个）

图表24：全球各地区年展出面积（单位：万平方米，%）

图表25：全球各地区展出面积变化（单位：万平方米，%）

图表26：欧洲21国举办展会展出面积TOP10行业（单位：万平方米，%）

图表27：全球十大展览国展览会规模（单位：百万平方米，%）

图表28：2015-2020年全国出国办展项目统计（单位：项，%，万平方米，家）

图表29：2020年中国国际贸易促进会发布的会展工程设计、施工项目招标公告图

图表30：2020年古巴展览会等中国馆设计及展台布展服务基本情况（单位：万元）

图表31：“2015中国国际节能服务洽谈会”展览展示项目基本信息图

图表32：“2015中国国际节能服务洽谈会”展览展示项目基本信息图

图表33：2020年印尼雅加达国际工程机械、建筑机械、矿山机械和建筑材料展设计施工项目基本信息图

图表34：2020年举办展览会数量在100场以上的城市（单位：场，万m<sup>2</sup>）

图表35：2020年举办展览面积在100万m<sup>2</sup>以上的城市（单位：万m<sup>2</sup>）

图表36：北京市主要展览馆展览会分布（单位：个）

图表37：北京市主要展览馆展览会行业类型分布（前10位）（单位：场，%）

图表38：北京市各个展览馆基本情况（单位：平方米）

图表39：北京市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表40：2015-2020年北京会展业直接收入

情况(单位:亿元,%) 图表41:2015-2020年北京会展业主要发展指标预测(单位:亿元) 图表42:2020年北京会展场馆建设规划 图表43:北京会展行业相关政策 图表44:上海市主要展览馆举行展览会项目情况(单位:个) 图表45:上海市各个展览馆基本情况(单位:万平方米) 图表46:2020年度上海最具竞争实力的会展设计、建造企业TOP10企业名单 图表47:上海会展业发展主要目标 图表48:广州市主要展览馆基本情况(单位:万平方米) 图表49:广州市室内展览面积分布情况(单位:个) 图表50:广州会展行业相关政策与规划 图表51:2020年杭州市主要展览专业场馆举办展览数量和面积情况(单位:个,万平方米) 图表52:2015-2020年杭州市展会的展览规模分布(单位:个,%) 图表53:杭州市主要展览馆情况(单位:万平方米) 图表54:杭州市室内展览面积分布情况(单位:个) 图表55:深圳市主要展览馆展览会类型分布(前8位)(单位:个) 图表56:深圳市主要展览馆情况(单位:万平方米) 图表57:深圳市室内展览面积分布情况(单位:个) 图表58:《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》主要内容 图表59:天津市展览会行业类型分布对比(前8位)(单位:场) 图表60:天津市展览馆情况(单位:平方米) 图表61:天津市室内展览面积分布情况(单位:个) 图表62:青岛市影响力较大的自主展会 图表63:青岛市展览会行业类型分布(前8位)(单位:场) 图表64:青岛市展览馆情况(单位:平方米) 图表65:青岛市室内展览面积分布情况(单位:个) 图表66:大连市承接展会分布情况(单位:个,万平方米) 图表67:大连市展会规模分布情况(单位:个,%) 图表68:大连市展览会行业类型分布(单位:个) 图表69:大连市主要展览馆情况(单位:万平方米) 图表70:大连会展行业相关政策 图表71:2020年长沙市重点展会一览表 图表72:长沙市主要展览馆基本情况(单位:平方米) 图表73:博物馆的分类 图表74:博物馆管理体制分析 图表75:博物馆可获得补助的项目 图表76:我国博物馆经费来源分析 图表77:博物馆地下空间利用模式分析 图表78:2015-2020年我国博物馆数量增长情况(单位:个) 图表79:我国博物馆类型结构(单位:%) 图表80:中国不同类别博物馆情况(单位:%) 图表81:2020年我国主要地区的民办博物馆数量(单位:个) 图表82:2015-2020年博物馆举办展览、陈列活动情况(单位:个) 图表83:2015-2020年中国博物馆参观人数(单位:万人次) 图表84:2020年我国博物馆的地区分布(单位:个,%) 图表85:2020年中国博物馆数量区域分布(单位:座) 图表86:中国博物馆收入区域分布(单位:万元) 图表87:2020年中国博物馆参观人次区域分布(单位:万人次) 图表88:2015-2020年广东省博物馆数量变化趋势(单位:座) 图表89:2020年广东省各区域博物馆数量(单位:座) 图表90:2015-2020年广东省博物馆展览活动数量(单位:个) 图表91:广东省博物馆业发展促进政策 图表92:2015-2020年北京市博物馆数量变化趋势(单位:座) 图表93:北京市博物馆按经营性质分类情况(单位:座、%) 图表94:2020年北京市博物馆按类别分类情况(单位:座) 图表95:2020年北京市博物馆按类别分类情况(单位:%) 图表96:2015-2020年博物馆活动数量(单位:个) 图表97:《北京市“十四五”时期文物、博物馆事业发展规划》重要规划目标 图表98:2015-2020年上海市博物馆数量变化趋势(单位:座) 图表99:上海市博物馆按经营性质分类情况(单位:座、%) 图表100:2020年上海市博物馆/纪念馆按类别分类情况(单位:座) 图表101:2015-2020年上海市博物馆展览活动数量(单位:个) 图表102:上海市博物馆促进政策与规划 图表103:2015-2020年江苏省博物馆数量变化趋势(单位:座) 图表104:江苏省博物馆按经营性质分类情况(单位:座、%) 图表105:2020年江苏省博物馆按类别分类情况(单位:座) 图表106:2015-2020年博物馆展览活动数量(单位:个) 图表107:江苏省博物馆业发展促进政策与规划 图表108:2015-2020年湖南省博物馆数量变化趋势(单位:座) 图表109:湖南省博物馆按经营性质分类情况(单位:座、%) 图表110:2015-2020年湖南省博物馆展览活动数量(单位:个) 图表111:湖南省博物馆业发展促进政策与规划 图表112:2015-2020年四川省博物馆数量变化趋势(单位:座) 图表113:四川省博物馆按经营性质分类情况(单位:座、%) 图表114:2015-2020年四川省博物馆展览活动数量(单位:个) 图表115:四川省博物馆业发展促进政策与规划 图表116:“十四五”博物馆具体发展前景目标 图表117:科技馆与科学技术博物馆、青少年科技馆(站)均属于科普类场馆 图表118:2015-2020年我国全社会科普经费筹集额(单位:亿元) 图表119:2015-2020年全国科普场馆基建支出(单位:亿元) 图表120:2015-2020年全国科普场馆数量(单位:个)