

# 中国眼科光学仪器发展现状与前景规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国眼科光学仪器发展现状与前景规划建议报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国眼科光学仪器发展现状与前景规划建议报告2021-2026年【报告编号】：325003【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325003.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：眼科光学仪器行业概念界定及发展环境剖析1.1 眼科光学仪器的基本概念界定及统计说明1.1.1  
光学仪器的概念界定与分类1.1.2 眼科光学仪器的概念界定1.1.3 眼科光学仪器的分类1.1.4  
行业所属的国民经济统计分类代码1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明1.2  
眼科光学仪器行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业监管体制1.2.2  
行业标准体系建设现状（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3  
眼科光学仪器发展相关政策规划汇总及解读（1）行业相关政策（2）行业相关规划1.2.4  
政策环境对眼科光学仪器行业发展的影响分析1.3 眼科光学仪器行业经济环境1.3.1  
宏观经济发展现状（1）GDP增长情况分析（2）固定资产投资增速分析（3）进出口分析1.3.2  
宏观经济发展展望（1）主要经济指标预测（2）新型冠状病毒疫情影响1.3.3  
行业发展与宏观经济相关性分析1.4 眼科光学仪器行业社会环境1.4.1  
中国人口规模及结构情况（1）中国人口规模情况（2）中国人口结构情况1.4.2  
“互联网”带来的生活方式改变1.4.3  
眼科疾病问题严重（1）眼部疾病患者众多（2）近视率攀升可能性大1.4.4 健康意识程度加深（1）居民医  
疗保健消费支出增加（2）政府动员青少年近视预防（3）媒体助力青少年视觉健康普及（4）社会多方配  
合近视防治1.4.5 社会环境变化对行业发展的影响分析1.5 眼科光学仪器行业技术环境1.5.1  
行业关键技术分析1.5.2  
相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域1.5.3  
行业技术发展趋势1.5.4

技术环境对行业发展的影响分析第2章：全球眼科光学仪器行业发展趋势及前景预测2.1  
全球眼科光学仪器市场供需分析2.1.1 全球眼科光学仪器生产情况分析2.1.2 全球眼科光学仪器销售情况分析  
(1) 全球医疗器械市场规模分析(2) 全球医疗器械细分市场状况(3) 全球眼科光学仪器需求情况分析  
2.2 全球眼科光学仪器市场发展格局2.2.1 区域竞争格局2.2.2 品牌竞争格局2.2.3  
不同细分品类的品牌发展2.3 发达国家眼科光学仪器行业发展及代表性企业分析2.3.1 美国(1) 美国眼科  
光学仪器行业规模测算(2) 美国眼科光学仪器行业代表性企业1) 美国伟伦2) 美国莱卡3) 爱尔康2.3.2  
日本(1) 日本眼科光学仪器行业规模测算(2) 日本眼科光学仪器行业代表性企业1) 尼德克2) 拓普康2.  
3.3 德国(1) 德国眼科光学仪器行业市场规模测算(2) 德国眼科光学仪器行业代表性企业1) 卡尔蔡司2  
) Moller-Wedel2.4 全球眼科光学仪器行业前景和趋势分析2.4.1 全球眼科光学仪器行业发展趋势分析2.4.2  
全球眼科光学仪器行业发展规模预测第3章：中国眼科光学仪器行业发展现状与市场痛点分析3.1  
中国眼科光学仪器行业发展历程3.2 中国仪器仪表制造业发展状况3.2.1 主要产品产量3.2.2  
整体运行状态3.2.3 营收规模3.2.4 获利水平3.2.5 上市企业运行状况3.2.6 光学仪器制造3.3  
中国眼科光学仪器市场供给3.4 眼科光学仪器行业进出口状况3.4.1 进出口整体情况3.4.2  
出口情况(1) 眼科光学仪器出口数量(2) 眼科光学仪器出口金额(3) 眼科光学仪器出口区域分析3.4.3  
进口情况(1) 眼科光学仪器进口数量(2) 眼科光学仪器进口金额(3) 眼科光学仪器进口区域分析3.4.4  
行业出口前景及建议(1) 出口前景(2) 行业进口前景及建议3.5 眼科光学仪器招投标情况3.6  
眼科光学仪器行业产销平衡及价格水平3.6.1 产品平衡现状3.6.2 价格水平及走势3.7  
中国眼科光学仪器行业市场规模测算3.8  
中国眼科光学仪器市场发展痛点分析第4章：中国眼科光学仪器行业竞争状态及市场格局分析4.1  
眼科光学仪器行业波特五力模型分析4.1.1 现有竞争者之间的竞争4.1.2  
关键要素的供应商议价能力分析4.1.3 消费者议价能力分析4.1.4 行业潜在进入者分析4.1.5  
替代品风险分析4.1.6 竞争情况总结4.2 眼科光学仪器行业投资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资现状4.2.2  
行业兼并与重组4.3 中国眼科光学仪器各省市发展对比4.4 中国眼科光学仪器行业细分市场格局4.5  
中国眼科光学仪器行业企业/品牌格局4.5.1 行业整体市场竞争格局4.5.2 本土与外资企业竞争格局4.6  
中国眼科光学仪器行业市场集中度分析第5章：中国眼科光学仪器产业链全景及细分领域市场发展5.1  
眼科光学仪器产业链全景梳理5.2 中国眼科光学仪器细分产品市场发展5.2.1 眼底照相机(1) 眼底照相机  
应用特点分析(2) 眼底照相机发展现状(3) 眼底照相机生产情况分析(4) 眼底照相机市场需求分析5.2  
.2 裂隙灯显微镜(1) 裂隙灯显微镜应用特点分析(2) 裂隙灯显微镜发展现状(3) 裂隙灯显微镜生产情  
况分析(4) 裂隙灯显微镜市场需求分析5.2.3 电脑验光仪(1) 电脑验光仪应用特点分析(2) 电脑验光仪  
原理分析(3) 电脑验光仪生产情况分析(4) 电脑验光仪市场需求分析5.2.4 眼科OCT(1) 眼科OCT应  
用特点分析(2) 眼科OCT原理分析(3) 眼科OCT生产情况分析(4) 眼科OCT市场需求分析第6章：中  
国眼科光学仪器下游需求场景的市场需求潜力分析6.1 医院发展分析6.1.1  
医院规模分析(1) 医院数量(2) 医院类别情况6.1.2  
医院服务情况分析(1) 医院门诊服务分析(2) 医院住院服务分析6.1.3  
医院竞争情况分析(1) 技术、人才以及设备的竞争(2) 服务的竞争(3) 经营模式的竞争6.1.4  
医院发展机遇与前景分析6.2 眼科医院发展前景分析6.2.1  
眼科医院规模分析(1) 眼科医院数量(2) 眼科医院医护人员数量(3) 眼科医院设备情况6.2.2  
眼科医院服务情况分析(1) 眼科医院门诊服务分析(2) 眼科医院住院服务分析6.2.3  
眼科医院竞争情况分析6.2.4 眼科医院发展机遇与前景分析(1) 面临挑战(2) 发展机遇6.3  
基层医疗卫生机构发展前景分析6.3.1  
基层医疗卫生机构规模分析(1) 基层医疗机构数量(2) 基层医疗机构类别情况6.3.2 基层医疗卫生机构  
服务情况分析(1) 基层医疗卫生机构门诊服务分析(2) 基层医疗卫生机构住院服务分析6.3.3  
基层医疗卫生机构竞争情况分析6.3.4 基层医疗卫生机构发展机遇与前景分析6.4 眼镜店发展前景分析6.4.1  
眼镜店规模分析6.4.2 眼镜店竞争情况分析(1) 眼镜零售市场竞争态势(2) 眼镜零售向连锁化发展(3)  
多元化零售业态正在形成(4) 外资企业进入国内市场6.4.3  
眼镜店发展机遇与前景分析第7章：中国眼科光学仪器代表性企业发展布局案例研究7.1  
中国眼科光学仪器企业总体发展状况7.1.1 营收情况分析7.1.2 盈利情况分析7.2  
中国眼科光学仪器代表性企业发展布局案例7.2.1 上海美沃精密仪器股份有限公司(1) 企业发展历程及基  
本信息(2) 企业整体经营效益(3) 企业整体业务架构及销售网络(4) 企业眼科光学仪器业务布局(5)  
) 企业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析7.2.2 苏州康捷医疗股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信  
息(2) 企业整体经营效益(3) 企业整体业务架构及销售网络(4) 企业眼科光学仪器业务布局(5) 企

业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析7.2.3 上海新眼光医疗器械股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业眼科光学仪器业务布局(5)企业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析7.2.4 苏州六六视觉科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业眼科光学仪器业务布局(5)企业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析7.2.5 重庆康华瑞明科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业眼科光学仪器业务布局(5)企业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析7.2.6 深圳市莫廷影像技术有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业眼科光学仪器业务布局(5)企业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析7.2.7 温州雷蒙光电科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业眼科光学仪器业务布局(5)企业发展眼科光学仪器业务的优劣势分析第8章：中国眼科光学仪器行业市场前景及投资策略建议8.1 中国眼科光学仪器行业市场前景8.1.1 眼科光学仪器行业发展潜力评估8.1.2 眼科光学仪器行业市场前景/容量预测8.1.3 眼科光学仪器行业发展趋势预判8.2 中国眼科光学仪器行业投资特性8.2.1 行业进入与退出壁垒分析8.2.2 行业投资风险预警8.3 中国眼科光学仪器行业投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值评估8.3.2 行业投资机会分析8.4 中国眼科光学仪器行业投资策略与可持续发展建议8.4.1 行业投资策略与建议8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：眼科光学仪器主要产品

图表2：行业所属的国民经济分类代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2020年眼科光学仪器行业标准汇总

图表5：2014-2020年我国眼科光学仪器行业主要相关政策汇总

图表6：2015年来我国眼科光学仪器行业主要相关规划汇总

图表7：2010-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)

图表8：2010-2020年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表9：2010-2020年我国进出口总值及增速(单位：万亿美元，%)

图表10：2020年我国外贸发展主要特点

图表11：2020年主要经济指标增长预测(单位：%)

图表12：2011-2020年我国人口规模情况(单位：万人)

图表13：2011-2020年我国65岁及以上人口情况(单位：万人，%)

图表14：2018-2020年我国移动网民人均app每日使用时长(单位：小时)

图表15：我国主要眼部疾病患病人数(单位：亿人)

图表16：2012-2020我国近视人口数量变化情况预测(单位：亿人，%)

图表17：2015-2020我国居民人均医疗保健消费支出及占比情况(单位：元，%)

图表18：我国眼科光学仪器关键技术

图表19：我国专利申请所需提交文件

图表20：2011-2020年我国医疗器械及仪器仪表制造业高技术产业专利申请数(单位：件)

图表21：我国眼科光学仪器专利公开情况汇总

图表22：2016-2020年我国眼科光学仪器公开专利申请人情况(单位：%)

图表23：2017-2025年全球医疗器械市场规模情况(单位：亿美元)

图表24：全球医疗器械细分市场销售额及占比情况(单位：%)

图表25：2018-2025年全球眼科医疗器械市场规模情况估算及预测(单位：亿美元)

图表26：2015-2020年全球眼科光学仪器销售收入估算(单位：亿美元)

图表27：全球眼科光学仪器行业区域分布格局

图表28：全球眼科医疗器械各品牌市场份额情况(单位：%)

图表29：全球眼科光学仪器主要品牌代表

图表30：2015-2020年美国眼科光学仪器销售收入规模测算(单位：亿美元)

图表31：2015-2020年日本眼科光学仪器销售收入规模测算(单位：亿美元)

图表32：2015-2020年德国眼科光学仪器销售收入规模测算(单位：亿美元)

图表33：2021-2026年全球眼科光学仪器销售收入测算(单位：亿美元)

图表34：2015-2020眼科光学仪器行业进出口变化情况(单位：万美元)

图表35：2015-2020年眼科光学仪器行业出口数量变化情况(单位：千克)

图表36：2015-2020年中国眼科光学仪器行业出口金额变化情况(单位：万美元)

图表37：2020年中国眼科光学仪器行业出口金额排名前十区域分布情况(单位：万美元，美元/千克)

图表38：2020年中国眼科光学仪器行业出口区域分布情况(按出口金额)(单位：%)

图表39：2015-2020年中国眼科光学仪器行业进口数量变化情况(单位：千克)

图表40：2015-2020年中国眼科光学仪器行业进口金额变化情况(单位：万美元)

图表41：2020年中国眼科光学仪器行业进口金额排名前十区域分布情况(单位：万美元，美元/千克)

图表42：2020年中国眼科光学仪器行业进口区域分布情况(按进口金额)(单位：%)

图表43：2015-2020年中国眼科光学仪器行业销售收入变化趋势图(单位：亿元)

图表44：中国眼科光学仪器市场发展痛点分析

图表45：眼科光学仪器行业现有企业的竞争分析表

图表46：眼科光学仪器行业对上游议价能力分析表

图表47：医疗机构议价能力分析表

图表48：眼科光学仪器行业潜在进入者威胁分析表

图表49：眼科光学仪器行业五力分析结论

图表50：2020年我国三级甲等医院与眼科重点科室医院地区分布(不完全统计)(单位：家)

图表51：2020年我国三级甲等医院区域分布情况(单位：%)

图表52：2020年我国眼科重点科室医院区域分布情况(单位：%)

图表53：我国眼科光学仪器行业产业链简介

图表54：生产眼底照相机的代表性企业及相关产品

图表55：2018年我国按等级分以及眼科专科医院数量及眼底照相机需求量(单位：个，台)

图表56：生产裂隙灯显微镜的代表性企业及相关产品

图表57：我国按等级分医院数量及裂隙灯显微镜

需求量（单位：个，台）图表58：电脑验光仪的应用范围图表59：电脑验光仪的代表性企业及相关产品  
图表60：我国按等级分医院数量及电脑验光仪需求量（单位：个，台）图表61：OCT技术的优点图表62  
：眼科OCT技术与超声波技术的比较图表63：深圳市莫廷影像技术有限公司相关研发与经营成果时间线  
图表64：我国按等级分医院数量及眼科OCT需求量（单位：个，台）图表65：2011年以来中国医疗机构  
数量统计（单位：个）图表66：我国医院类别情况（单位：%）图表67：2014年以来我国医疗机构与医  
院诊疗人次情况（单位：万人次，%）图表68：我国各类型医疗机构诊疗人次情况（单位：%）图表69：  
我国医院分科门急诊人次构成（单位：%）图表70：2014年以来我国居民平均就诊次数（单位：次）图表  
71：2014年以来我国医院入院人数情况（单位：万人，%）图表72：我国各类型医疗机构入院人数情况（  
单位：%）图表73：我国医院各科室出院认出构成（单位：%）图表74：2014年以来我国居民年住院率情  
况（单位：%）图表75：我国眼科医院地区分布情况（单位：%）图表76：我国眼科医院医护人员结构（  
单位：%）图表77：2014年以来中国眼科医院门诊服务情况（单位：万人次，人）图表78：2014年以来中  
国眼科医院入院人数（单位：万人）图表79：2014年以来中国基层医疗机构数量情况（单位：家，%）图  
表80：中国基层医疗机构类别情况（单位：%）图表81：2014年以来中国基层医疗机构诊疗人次情况（  
单位：亿人次，%）图表82：2014年以来中国基层医疗机构入院人数（单位：万人，%）图表83：2020年  
中国眼镜店数量测算（单位：人，家）图表84：2020年我国领先连锁眼镜店情况汇总表85：2018年眼  
科光学仪器代表性企业营业收入情况（单位：万元）图表86：上海美沃精密仪器股份有限公司展历程图  
表87：上海美沃精密仪器股份有限公司基本信息表图表88：上海美沃精密仪器股份有限公司股权穿透图  
图表89：上海美沃精密仪器股份有限公司经营状况图表90：上海美沃精密仪器股份有限公司整体业务架  
构图表91：上海美沃精密仪器股份有限公司销售网络布局图表92：上海美沃精密仪器股份有限公司发展  
眼科光学仪器业务的优劣势分析图表93：苏州康捷医疗股份有限公司发展历程图表94：苏州康捷医疗股  
份有限公司基本信息表图表95：苏州康捷医疗股份有限公司股权穿透图图表96：苏州康捷医疗股份有  
限公司经营状况图表97：苏州康捷医疗股份有限公司整体业务架构图表98：苏州康捷医疗股份有限公  
司销售网络布局图表99：苏州康捷医疗股份有限公司发展眼科光学仪器业务的优劣势分析图表100：上海新眼  
光医疗器械股份有限公司发展历程图表101：上海新眼光医疗器械股份有限公司基本信息表图表102：上  
海新眼光医疗器械股份有限公司股权穿透图图表103：上海新眼光医疗器械股份有限公司经营状况图表10  
4：上海新眼光医疗器械股份有限公司整体业务架构图表105：上海新眼光医疗器械股份有限公司销售网  
络布局图表106：上海新眼光医疗器械股份有限公司发展眼科光学仪器业务的优劣势分析图表107：苏州  
六六视觉科技股份有限公司发展历程图表108：苏州六六视觉科技股份有限公司基本信息表图表109：苏  
州六六视觉科技股份有限公司股权穿透图图表110：苏州六六视觉科技股份有限公司经营状况图表111：  
苏州六六视觉科技股份有限公司整体业务架构图表112：苏州六六视觉科技股份有限公司销售网络布局图  
表113：苏州六六视觉科技股份有限公司发展眼科光学仪器业务的优劣势分析图表114：重庆康华瑞明科  
技股份有限公司发展历程图表115：重庆康华瑞明科技股份有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）基本信  
息表图表116：重庆康华瑞明科技股份有限公司股权穿透图图表117：重庆康华瑞明科技股份有限公司经  
营状况图表118：重庆康华瑞明科技股份有限公司整体业务架构图表119：重庆康华瑞明科技股份有限公  
司销售网络布局图表120：重庆康华瑞明科技股份有限公司发展眼科光学仪器业务的优劣势分析