

# 西安到新加坡电商COD物流小包

产品名称	西安到新加坡电商COD物流小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

深圳市国际物流有限公司，经有关部门批准，工商行政管理局注册、税务部门注册登记，是一家专业从事电商物流业务的公司。

业务经营范围包括：新加坡电商物流、台湾电商小包、香港电商集运业务等。

目前为止，我们在香港机场与阿联酋航空（EK）、新加坡航空（GA）等，深圳机场与UPS航空、汉莎航空（LH）及广州机场与南航（CZ）、国航（CA）等数十家航空公司保持着良好的合作关系及深厚的友谊。

国际拥有一支专业经验丰富的人才队伍，现代化的管理手段及技术设施。

深圳市国际物流有限公司的优势在于拥有丰富的国际空运代理、国际海运代理业务经验，公司将秉承香港“以诚为先，谋求共同发展；以人为本，追求完美服务”的经营理念，继续奉行服务至上的优良传统，视信誉为生命，随时提供专业、优质的服务；以期得到贵司一如既往的对的大力支持，成为您亲密的合作伙伴！

《新加坡经济时报》4月18日报道，河内市人委会日前批准以构建全国的现代和发展的物流服务系统为目标的《至2025年河内市物流管理和发展的提案》。该提案明确提出：至2025年，物流服务行业对GDP的贡献率为9-11%，物流业增幅为17-21%，物流服务出租比例为60-65%，物流成本降至GDP的14-17%。同时，建成2个物流中心，2个集装箱内陆无水港（ICD），1个内河国际集装箱港，5个接驳中心，以及一些专用仓储系统。特别要形成农产品、食品的供应链，加强信息、电子商务技术在经营尤其是物流服务中的应用。

随着大量的玩家渗透到商业生态系统的各个角落，新加坡的内容、媒体和社交网络正在繁荣发展。鉴于网民数量越来越多，而且使用网络服务的习惯越发根深蒂固，墨腾认为新加坡的网络需求还会持续高速增长。新加坡市场还有很多机遇，投资方可以投资现有玩家，国际公司可以进入市场，新的创业想法可以创造。总之，还有很多需求等待着我们去挖掘和满足。

## 需求还在增长

Worldometers（世界实时数据）预估到2018年2月22日，新加坡的人口将达到9603万。年龄的中位数为30.9岁，整体呈年轻化趋势。根据世界银行的数据，新加坡2016年人均GDP为2170美元。

据Wearesocial 2018年的数字化报告显示，截至2018年1月，新加坡的互联网渗透率达到67%，其中94%的网民每天上网。上网的目的多种多样，其中社交网络势头强劲，占总上网时长的30%（6小时52分钟里有2小时37分钟用于社交），紧随其后的是流媒体音乐服务，占比20%（1小时21分钟）

社交媒体活跃用户占人口总数的57%。这一描述在不同平台上的定义可能有所不同，但基本意味着每人在过去三十天内至少访问过一次社交媒体。同比2017年1月，这一数字上升了20%。

Wearesocial在新加坡发现了一个奇怪的现象：无论在手机还是平板上，网络流量都有不同程度的下降。

智能手机用户占总人口的72%，这一数字和去年一样。除此之外，手机上网的速度从3,419 kbps飞升至20.33mbps。

尽管如此，手机与平板设备流量占比却呈下降趋势，手机流量占比减少了31%，平板设备流量占比减少了53%，只有笔记本及台式电脑的流量呈增长趋势增加了23%，占总流量的73%。这和世界潮流、大部分其他以及前几年的新加坡趋势有些不同。

68%的互联网用户通常使用智能手机上网，但移动宽带（3G和4G）的使用率仍然很低，只占移动网络连接总量的30%。

其中一个原因可能是宽带的质量不高。据IDG在2017年7月对新加坡4G LTE服务的客户满意度调查显示，只有43.5%的用户对高峰时段的连接稳定性感到满意或非常满意，非高峰时段则是51.7%

用户抱怨3G网络的质量不好，而且当他们转到4G网络时，情况更糟糕。