

2021湿巾纸巾贴牌定制展览会-上海代工展

产品名称	2021湿巾纸巾贴牌定制展览会-上海代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌是零售商拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、屈臣氏等，当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

汉邦日化有限公司主要生产婴儿湿巾、成人湿巾、家用湿巾、医用湿巾等系列湿纸巾产品。汉邦坚持“优良品质、满足要求、持续改善”的质量方针，加强产品质量安全管理，推进技术创新，提升企业核心竞争力。我们不断研发新产品，解决客户问题。未来引领我们探索！汉邦人正以充满激情与活力的信心，去迎接崭新的荣耀与挑战！汉盛业，诚兴邦！

采用优质长绒棉，高度透气、柔软、亲肤。采用

12层双反渗透过滤纯水技术，多重净化，更清洁

更纯净。创新蜂巢锁水印花工艺, 独具无纺布细

胞锁水结构，更加锁水保湿。采用植物草本、温

和配方、天然安全。

近几年，由于"二胎"政策的实施，未来几年，我国婴幼儿的数量将会增加，对于湿巾的需求将有较大增长。

另外，家庭收入的增长以及白领的数量增多，将导致女性对于湿巾的需求大幅增长。预计未来几年，我国湿巾的产量将保持超过10%以上的速度增长。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。

2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。