

# 2021保温杯随行杯马克杯OEM代加工展览会

产品名称	2021保温杯随行杯马克杯OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，零售商对于自有品牌供应商工厂极度欠缺，特别需求优质的、具有地域特色的、外贸型的出口企业来合作自有品牌。上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会为满足零售商自有品牌采购需求，在全国各地举办自有品牌采供对接会。

自有品牌亦称“零售商品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。

思乐得实业有限公司

SHANGHAI SOLID INDUSTRY CO.,LTD.

不锈钢真空保温杯、瓶、壶及玻璃杯

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下+线上联动的无人零售自有品牌产品一股猛力在悄悄的萌动、爆发；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

2参展范围

可直接进入超市、百货商场、

连锁店、折扣店、便利店

进行销售且适宜做超市贴牌的产品

从人均保有量水平来看，近几年发达国家和地区的保温杯的人均拥有量达到了0.37-0.65只，而我国保温杯人均保有量仅为0.12只，随着人均收入水平的提升和城镇化的不断推进，国内保温杯市场未来增长空间巨大。

国内竞争格局主要体现在国外OEM、ODM订单及国内消费市场的竞争。国内保温杯产品主要分高、中、低端三个层次，高端产品主要被国际知名品牌产品占据，国内生产企业尚未与国际知名品牌商形成直接的竞争，主要以OEM、ODM业务合作方式体现。中端产品主要被国内品牌所主导且主要分布在经济发达的城市和地区。低端产品主要由小规模企业生产，并分布在欠发达地区。

随着经济的发展，居民的消费水平越来越高，对生活用品的消费将不断提高，饮水杯作为人们日常生活中必不可少的生活用品，未来的市场容量将越来越大。2017年，我国各种材质的杯子国内市场销售规模已达到730亿元。未来随着国内人民生活水平及消费水平的提高，我国对杯子需求逐渐加大，此外，下游家居、办公、学生、户外、餐饮等行业的发展，将会对杯子有各种不同的需求，预计到2022年，我国杯子市场规模将达到1340亿元