

2021化妆品护肤品OEM代加工展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021化妆品护肤品OEM代加工展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super
世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

全球零售自有品牌展目前登记零售商超采购，可以提供代工业务的优质工厂，你们还在等什么？

添乐化妆品有限公司

GUANGDONG TIANLE COSMETICS

CO., LTD

我公司拥有10万级无尘车间、高端生产设备和先进生产线。拥有通过了美国GMPC和欧盟ISO22716标准认证的十万级全封闭式洁净厂房；同时通过WCA企业社会责任验厂、迪士尼验厂及沃尔玛、屈臣氏等合作商家

Products Brief Introduction :

Guangdong Tianle Cosmetics Co., Ltd. is a modern enterprise specializing in the research, development, design, production sales and OEM services of cosmetics of licensed brands.

我国是人口大国，人口数占世界总人口数近20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2014年，我国日化产品市场规模为2,937亿元，同比增长7.2%，从2009年至2014年，年复合增长率达9.8%；预计2014-2019年年复合增长率将为7.6%，总增长率将达到44%，到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

随着日化行业的高速发展，日化企业也加速了证券化进程，2017年至今，拉芳、珀莱雅、名臣健康以及御家汇相继上市。2017年日化板块营业总收入同比增长31.3%达到333.5亿；日化行业的平均市盈率显著上升，维持在60以上。

个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素、啫喱水、洗手液等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。2014年我国个人护理类产品零售额为532.98亿，预测2014-2019年平均年复合增长率为4.1%，到2019年个人护理用品市场份额将达到652.69亿元。

化妆品包括护肤品、彩妆等。2009年，我国化妆品的销售额为981亿元，至2014年达到1,630亿元；据预测，2014年至2019年年复合增长率达7.1%，总增长率高达51.9%，至2019年我国化妆品零售额预计突破2,400亿元⁴。我国中高端消费者主要购买欧美及日韩品牌产品，而对广大的基层消费者而言，更倾向于选购性价比优良的民族自主品牌，因此国产品牌市场潜力巨大。