

微信视频号如何推广？视频号推广价格！

产品名称	微信视频号如何推广？视频号推广价格！
公司名称	成都天予嘉蓝教育科技有限公司
价格	.20/个
规格参数	
公司地址	请添加上方微信咨询业务
联系电话	19908018323 19908018323

产品详情

微信视频号又有大动作了，部分用户发现视频号主页出现我的小商店入口，视频号下方可挂载小商店商品；视频号可以直播了；微信公众号图文中可以插视频号卡片了。微信视频号功能越来越完善，对于我们做互联网的商家，企业，个人来说，尽早把微信视频号运营起来，抓住微信视频号推广引流的大好机会！

现在小编为大家分享微信视频号分发机制中的社交推荐和个性化算法推荐！（需要推广的小伙伴请复制添加上方手机号就是V）

一、微信视频号社交推荐

1、社交关系

社交关系链在微信视频号的推荐逻辑中是非常重要的，比如你的好友发布和点赞的内容，会优先推荐，这一点从微信视频号入口显示的“关注、朋友、热门”三个选项就可以看出。

2、内容价值

优质内容是任何自媒体平台都坚守的永恒话题，平台想要获得用户，依靠的始终是优质内容，所以视频号也会优先推荐优质内容。

事实上，这种规则在微信好友中创作视频号内容较多的时候明显，打开视频号你会发现能看到的好友视频都是一些相对较好的视频内容。

3、点赞及互动评论

所谓“社交推荐”，就离不开互动行为，通过用户的点赞、转发、评论等来判断内容的价值以及受欢迎程度，从而进入更大的流量池而获得更多的曝光推荐。需要快速增加点赞粉丝评论播放量这些可以添加小编进行了解。

二、微信视频号个性化推荐

据分析了解，目前视频号的个性化推荐算法采用“兴趣标签+定位+热点+随机推荐”的方式。

1、兴趣标签

系统会根据用户的日常行为、活动轨迹以及兴趣、职业、年龄等标签，通过一系列大数据算法，推测出用户可能喜欢的内容。

2、地理定位

同城或者距离相近的人群会因为地理位置的原因而产生兴趣上的某些交集，比如“同一个城市、某一个旅游景点”等，所以地理定位常常作为个性化推荐的重要组成部分。

3、热点话题

实时网络热点事件，网络热门话题作为公众事件，往往能引起广大用户的关注。

然后基于用户的协同过滤（分析用户兴趣，在用户群中找到指定用户的相似（兴趣）用户，综合这些相似用户对某一信息的评价，形成系统对该指定用户对此信息的喜好程度预测）推荐系统，将网络上的热点话题相关优质内容推荐到用户。