

中国内燃机及配件制造市场投资现状与发展前景预测报告2021-2026年

产品名称	中国内燃机及配件制造市场投资现状与发展前景预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国内燃机及配件制造市场投资现状与发展前景预测报告2021-2026年【报告编号】：324882【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324882.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国内燃机及配件制造行业产业链分析1.1 行业产业链简介1.2 行业原材料市场分析1.2.1 钢材市场分析（1）钢材产量分析（2）钢材表观消费量分析（3）钢材进出口分析（4）钢材行业的供需平衡分析1）库存走势分析2）产销率分析（5）钢材价格走势1.2.2 有色金属市场分析（1）有色金属产量分析（2）有色金属销量分析（3）有色金属进出口分析（4）有色金属行业的供需平衡分析（5）有色金属价格走势1.2.3 橡胶市场分析（1）橡胶产量分析（2）橡胶消费量分析（3）橡胶进口分析（4）橡胶价格走势1.2.4 上游发展对本行业的影响分析1.3 行业下游需求分析1.3.1 汽车行业对内燃机的需求分析（1）汽车行业发展状况1）汽车产量情况2）汽车销量情况3）汽车进出口分析（2）汽车制造业对内燃机的需求1）汽车制造业对内燃机的需求规模2）汽车制造业对内燃机的需求预测1.3.2 摩托车行业对内燃机的需求分析（1）摩托车行业发展状况1）摩托车产量情况2）摩托车销量情况3）摩托车出口分析（2）摩托车行业对内燃机的需求1）摩托车用内燃机发展现状2）摩托车行业对内燃机的需求规模3）摩托车行业对内燃机的需求预测1.3.3 船舶制造业对内燃机的需求分析（1）船舶制造业发展状况（2）船舶制造业对内燃机的需求1）船舶用内燃机发展现状2）船舶制造业对内燃机的需求前景1.3.4 工程机械制造业对内燃机的需求分析（1）工程机械制造业发展状况1）工程机械产品产量情况2）工程机械产品销量情况3）工程机械产品进出口分析（2）工程机械制造业对内燃机的需求1）工程机械用内燃机发展现状2）工程机械制造业对内燃机的需求前景第2章：中国内燃机及配件制造行业发展现状分析2.1 行业发展总体运营状况分析2.1.1 行业发展概况2.1.2 行业发展特点2.1.3 行业运营指标分析（1）行业运营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析2.2 行业供需平衡分析2.2.1 行业供给情况分析2.2.2 行业需求情况分析2.2.3 行业产销率分析2.3 行业进出口市场分析2.3.1

行业出口情况分析(1)行业出口总体情况(2)行业出口产品结构2.3.2行业进口情况分析(1)行业进口
总体情况(2)行业进口产品结构第3章：国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析3.1
行业国际市场竞争状况分析3.1.1国际市场发展状况3.1.2国际市场竞争格局分析3.1.3
国际市场发展趋势分析3.1.4跨国公司在华市场的投资布局(1)德国道依茨股份公司(DEUTZ)1)企
业发展简介2)企业主营业务3)企业技术水平分析4)企业在华投资布局(2)奥地利李斯特内燃机及测
试设备公司(AVL)1)企业发展简介2)企业技术水平分析3)企业在华投资布局(3)美国卡特彼勒公
司(CATERPILAR)1)企业发展简介2)企业主要产品及新产品动向3)企业在华投资布局(4)美国康
明斯公司(Cummins)1)企业发展简介2)企业主要产品3)企业技术水平分析4)企业在华投资布局(5
)日本久保田株式会社(KUBOTA)1)企业发展简介2)企业主要产品3)企业技术水平分析4)企业在
华投资布局3.1.5跨国公司在华的竞争策略分析3.2行业国内市场五力竞争模型分析3.2.1
行业竞争现状分析3.2.2上游议价能力分析3.2.3下游议价能力分析3.2.4新进入者威胁分析3.2.5
替代品威胁分析3.2.6行业竞争总结分析3.3行业不同区域竞争分析3.3.1行业总体区域结构特征3.3.2
行业区域集中度分析第4章：中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析4.1柴油机市场分析4.1.1单缸
柴油机市场分析(1)单缸柴油机产量分析(2)单缸柴油机销量分析(3)单缸柴油机生产企业分析(4
)单缸柴油机区域分布分析(5)单缸柴油机企业出口分析(6)单缸柴油机需求结构分析(7)单缸柴油
机市场发展趋势4.1.2小缸径多缸柴油机市场分析(1)小缸径多缸柴油机产量分析(2)小缸径多缸柴油
机销量分析(3)小缸径多缸柴油机区域分布分析(4)2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析1)2缸机产销
情况2)3缸机产销情况3)4缸机产销情况(5)小缸径多缸柴油机市场发展趋势4.1.3中等缸径多缸柴油
机市场分析(1)中等缸径多缸柴油机产量分析(2)中等缸径多缸柴油机销量分析(3)中等缸径多缸柴油
机生产企业分析(4)中等缸径多缸柴油机市场发展趋势4.2汽油机市场分析4.2.1多缸汽油机市场分析(1
)多缸汽油机需求量分析(2)多缸汽油机存在的问题(3)多缸汽油机发展趋势4.2.2通用小型汽油机市
场分析(1)通用小型汽油机产量分析(2)通用小型汽油机区域分布分析(3)通用小型汽油机发展趋势
4.3内燃机配件市场分析4.3.1
燃油喷射系统市场分析(1)燃油喷射系统市场发展现状(2)燃油喷射系统需求分析4.3.2
滤清器市场分析(1)滤清器市场发展现状(2)滤清器产量分析4.3.3
冷却水泵、机油泵市场分析(1)冷却水泵、机油泵市场发展现状(2)冷却水泵、机油泵产销情况4.3.4
气缸套市场分析(1)气缸套市场竞争格局(2)气缸套产销情况4.3.5
活塞环市场分析(1)活塞环市场发展现状(2)活塞环产销情况4.3.6
内燃机电机电器市场分析(1)内燃机电机电器市场发展现状(2)内燃机电机电器产量分析4.3.7
换热器市场分析(1)换热器市场发展现状(2)换热器市场区域分布4.3.8配气机构市场分析4.3.9
磁电机市场分析第5章：中国内燃机及配件制造行业重点企业生产经营分析5.1
内燃机及配件制造企业总体状况分析5.2内燃机及配件制造行业重点企业个案分析5.2.1广西玉柴机器
股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道
与网络(4)企业技术水平分析(5)企业主要客户分析(6)企业经营情况分析1)企业产销能力分析2)
企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(7)企业优势与劣
势分析(8)企业发展规划分析(9)企业zui新发展动向分析5.2.2潍柴动力股份有限公司经营情况分析(1
)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业技术水平分
析(5)企业主要客户分析(6)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运
营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(7)企业优势与劣势分析(8)企业投资兼并与
重组分析(9)企业zui新发展动向分析5.2.3上海柴油机股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分
析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业技术水平分析(5)企业主要客
户分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发
展能力分析(6)企业优势与劣势分析(7)企业发展规划分析(8)企业zui新发展动向分析5.2.4中国重
汽集团杭州发动机有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)
企业销售渠道与网络(4)企业技术水平分析(5)企业主要客户分析(6)企业经营情况分析1)企业产
销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(7)
企业优势与劣势分析5.2.5重庆康明斯发动机有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产
品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业技术水平分析(5)企业主要客户分析(6)企
业经营情况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5
)企业发展能力分析(7)企业优势与劣势分析(8)企业zui新发展动向分析5.2.6东风本田发动机有限公
司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4

) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业zui新发展动向分析5.2.7 力帆实业(集团)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业zui新发展动向分析5.2.8 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析5.2.9 江苏江淮动力股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析5.3 内燃机配件行业重点企业个案分析5.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业zui新发展动向分析5.3.2 渤海汽车系统股份有限公司营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售渠道与网络 (3) 企业技术水平分析 (4) 企业主要客户分析 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业优势与劣势分析 (7) 企业zui新发展动向分析5.3.3 中原内配集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析5.3.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业zui新发展动向分析5.3.5 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业技术水平分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优势与劣势分析 (8) 企业投资兼并与重组分析 (9) 企业zui新发展动向分析第6章：中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析6.1 行业发展趋势及前景分析6.1.1 行业发展趋势分析6.1.2 行业发展前景预测6.2 行业投资兼并与重组整合分析6.2.1 行业投资兼并与重组整合概况 (1) 兼并重组形式 (2) 兼并重组动因6.2.2 国外企业投资兼并与重组整合案例6.2.3 国内企业投资兼并与重组整合案例6.3 行业投资价值与机会6.3.1 行业投资特性分析 (1) 行业进入壁垒1) 技术壁垒2) 规模壁垒3) 品牌壁垒 (2) 行业盈利模式1) 盈利点分析2) 盈利模式分析3)、盈利模式创新分析 (3) 主要盈利因素1) 原材料及劳动力2) 技术水平3) 市场竞争程度4) 市场需求6.3.2 行业投资价值分析 (1) 行业盈利水平分析 (2) 行业抗风险能力分析 (3) 行业投资价值综合研判6.3.3 行业投资机会分析 (1) 行业重点投资地区 (2) 行业重点投资领域 (3) 行业重点投资产品6.4 行业投资风险及对策6.4.1 经营风险及对策6.4.2 技术风险及对策6.4.3 市场风险及对策6.4.4 政策风险及对策图表目录图表1：内燃机及配件制造行业产业链图图表2：2015-2020年中国钢材生产情况(单位：万吨，%) 图表3：2015-2020年我国钢材销量及同比增速(单位：万吨，%) 图表4：2015-2020年中国钢材进出口走势图(单位：万吨，%) 图表5：2015-2020年我国钢材库存年均增速走势图(单位：%) 图表6：2015-2020年我国钢材产销率走势图(单位：%) 图表7：我国钢材综合价格指数走势图(单位：2020年=100) 图表8：2015-2020年十种有色金属产品产量及同比增速(单位：万吨，%) 图表9：2015-2020年十种有色金属产品销量及同比增速(单位：万吨，%) 图表10：2015-2020年有色金属产品进出口情况(单位：亿美元) 图表11：上海期货交易所铜、铝库存(单位：万吨) 图表12：基本有色金属价格走势(单位：元/吨) 图表13：2015-2020年我国合成橡胶产量情况(单位：万吨) 图表14：2015-2020年我国合成橡胶消费量情况(单位：万吨) 图表15：2015-2020年我国合成橡胶进口情况(单位：万吨，%) 图表16：合成橡

胶（丁苯橡胶）价格走势（单位：元/吨）图表17：合成橡胶（顺丁橡胶）价格走势（单位：元/吨）图表18：原材料对内燃机及配件制造行业的影响分析图表19：2015-2020年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）图表20：2015-2020年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表21：2015-2020年汽车产品出口情况（单位：万辆，%）图表22：2015-2020年我国车用柴油机和汽油机需求量（单位：万台）图表23：2021-2026年我国车用内燃机需求预测（单位：万台）图表24：2015-2020年我国摩托车产量及增长情况（单位：万辆，%）图表25：2015-2020年我国摩托车销量及增长情况（单位：万辆，%）图表26：2015-2020年我国摩托车产品出口情况（单位：万辆，%）图表27：2015-2020年我国摩托车用内燃机需求量（单位：万台）图表28：2015-2020年中国造船三大指标走势（单位：万载重吨）图表29：2015-2020年主要工程机械产品产量增速（单位：万台，%）图表30：2015-2020年挖掘机销量同比增速（单位：万台，%）图表31：2015-2020年工程机械产品进口额情况（单位：台）图表32：2020年工程机械行业主要产品月度出口总额情况（单位：台）图表33：2014-2020年中国内燃机及配件制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）图表34：2014-2020年中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析（单位：%）图表35：2014-2020年中国内燃机及配件制造行业运营能力分析（单位：次）图表36：2014-2020年中国内燃机及配件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表37：2014-2020年中国内燃机及配件制造行业发展能力分析（单位：%）图表38：2015-2020年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表39：2015-2020年内燃机及配件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表40：2015-2020年内燃机及配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表41：2015-2020年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表42：2015-2020年内燃机及配件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）图表43：2014-2020年内燃机行业出口情况（单位：亿美元，%）图表44：2020年中国内燃机及配件制造行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）图表45：2014-2020年内燃机及配件行业进口情况（单位：万美元，%）图表46：国际著名内燃机及配件制造企业情况图表47：美国卡特彼勒公司在中国的投资布局情况图表48：日本久保田株式会社在中国的投资布局情况图表49：内燃机及配件制造企业的竞争分析图表50：燃机及配件制造行业对上游议价能力分析图表51：燃机及配件制造行业对下游议价能力分析图表52：新进入者威胁分析图表53：替代品威胁分析图表54：内燃机及配件制造行业五力分析结论图表55：2020年中国内燃机及配件制造行业各区域企业数量比重情况（单位：%）图表56：2020年中国内燃机及配件制造行业各区域销售收入比重情况（单位：%）图表57：2020年中国内燃机及配件制造行业各区域资产占比情况（单位：%）图表58：2020年中国内燃机及配件制造行业前十五地区销售收入排名情况（单位：亿元）图表59：2020年中国内燃机及配件制造行业销售收入按省份占比（单位：%）图表60：2015-2020年全国单缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）图表61：2015-2020年全国单缸柴油机销量及增长情况（单位：万台，%）图表62：单缸柴油机主要生产企业图表63：2020年单缸柴油机区域分布（单位：%）图表64：2020年单缸柴油机出口区域分布（单位：%）图表65：2020年单缸柴油机需求结构（单位：%）图表66：2021-2026年单缸柴油机产量预测（单位：万台）图表67：2015-2020年全国小缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）图表68：2015-2020年全国小缸径多缸柴油机销量及增长情况（单位：万台，%）图表69：2020年小缸径多缸柴油机区域分布（单位：%）图表70：2015-2020年全国2缸机产销情况（单位：万台）图表71：2015-2020年全国3缸机产销情况（单位：万台）图表72：2015-2020年全国4缸机产销情况（单位：万台）图表73：2021-2026年我国小缸径多缸柴油机产量预测（单位：万台）图表74：2015-2020年全国中等缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）图表75：2015-2020年全国中等缸径多缸柴油机销量及增长情况（单位：万台，%）图表76：中等缸径多缸柴油机主要生产企业图表77：2021-2026年中等缸径多缸柴油机产量预测（单位：万台）图表78：2015-2020年多缸汽油机需求量（单位：万台）图表79：2015-2020年全国通用小型汽油机产量及增长情况（单位：万台，%）图表80：通用小型汽油机区域情况图表81：我国机械控制式柴油喷射系统具有的能力图表82：2015-2020年燃油喷射系统行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）图表83：2015-2020年滤清器产量（单位：亿套）图表84：2015-2020年气缸套产销情况（单位：亿元）图表85：2015-2020年活塞环产销情况（单位：亿元）图表86：2015-2020年内燃机电器产量（单位：万台）图表87：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表图表88：2015-2020年广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表89：2015-2020年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表90：2015-2020年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表91：2015-2020年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表92：2015-2020年广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表93：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析图表94：潍柴动力股份有限公司基本信息表图表95：潍柴动力股份有限公司业务能力简况表图表96：2020年潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表97：2020年潍柴动力股份有限公司的产品结构（单位：%）图表98：2020

年潍柴动力股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：亿元，%）图表99：2020年潍柴动力股份有限公司的主营业务地区分布（单位：亿元，%）图表100：2020年潍柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）图表101：2015-2020年潍柴动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表102：2015-2020年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表103：2015-2020年潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表104：2015-2020年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表105：2015-2020年潍柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表106：潍柴动力股份有限公司优劣势分析图表107：上海柴油机股份有限公司基本信息表图表108：上海柴油机股份有限公司业务能力简况表图表109：2020年上海柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表110：2020年上海柴油机股份有限公司的产品结构（单位：亿元，%）图表111：2020年上海柴油机股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：元，%）图表112：2020年上海柴油机股份有限公司的主营业务地区分布（单位：亿元%）图表113：2015-2020年上海柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表114：2015-2020年上海柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表115：2015-2020年上海柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表116：2015-2020年上海柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表117：2015-2020年上海柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表118：上海柴油机股份有限公司优劣势分析图表119：中国重汽集团杭州发动机有限公司基本信息表图表120：2015-2020年中国重汽集团杭州发动机产销能力分析（单位：万元，%）