

# 玉露香梨树苗品种介绍、玉露香梨树苗苗圃价格

产品名称	玉露香梨树苗品种介绍、玉露香梨树苗苗圃价格
公司名称	泰安高新区北集坡创隆园艺场
价格	4.50/棵
规格参数	品种:嫁接梨树苗 规格:一公分 基地:创隆园艺场
公司地址	山东省泰安市北集坡街道季家庄村
联系电话	18763831510 18763839889

## 产品详情

### 1我国梨产业发展现状

#### 1.1品种组成及主要栽培方式

我国是世界栽培梨起源中心之一，[梨树栽培](#)

历史悠久，境内梨树种质资源丰富，在我国梨的种类有十多种，其中秋子梨、白梨、沙梨、西洋梨为广为栽培的种类，褐梨、新疆梨、川梨在少数地区有栽培，杜梨、木梨、麻梨、豆梨、河北梨多作砧木用。在长达2 500多年的栽培历程中，我国劳动人民通过选育和引种两大途径，极大地丰富了我国的梨品种，目前形成了东方梨和西洋梨两大类，共有3 000多个品种，栽培品种达800多个。

梨在我国落叶果树中居第3位，排在[苹果](#)和[柑橘](#)

之后，面积和产量遥居世界各国之先。梨树在我国广为分布，全国除海南和港澳地区外，各省份均有栽培，在长期的生产过程中，逐步形成了华北、东北、环渤海湾、西北、黄河故道、长江流域几大产区，各产区均有相对集中的优势栽培品种，梨树生产的地方特色很明显。其中东北梨产区主栽品种为苹果梨、南果梨;华北梨产区主栽品种为鸭梨、雪花梨、砀山酥梨、黄冠梨等，新高、黄金、丰水、早酥梨有一定的发展;环渤海湾主栽品种为大香水、荏梨、长把梨、慈梨等，新高、黄金、锦丰、水晶梨有一定的发展;黄河故道主栽品种为砀山酥梨及秦酥、晋酥等，红梨有一定的发展，特别在晋豫陕交界的运城、灵宝、渭南红色西洋梨发展迅速，成为最具活力的产区之一;西北梨产区主栽品种为砀山酥梨、早酥梨、苹果梨;长江流域以金花、黄花梨等砂梨为主。

我国梨树栽培方式以乔化栽培为主，栽植密度普遍较大，667 m<sup>2</sup>栽植株数多在33株以上，田间郁闭现象严重。矮化栽培尚处于试验阶段，在生产中所占比重极低，目前生产中应用的矮化砧有山西省果树研究所选育的K3和由美国引入的F51，其中K3综合性状最好，在我国北方适应性较F51强，为我国北方较理想的矮化砧木品种。

## 1.2产量、质量及销售现状

2010年我国梨树种植面积为106.31万hm<sup>2</sup>，总产量为1 505.7万t，平均667 m<sup>2</sup>产量为944.3 kg。种植面积和总产量居世界76个梨生产国首位，为世界第一梨生产大国，我国梨种植面积占世界种植面积的80%左右，但平均单产与世界梨生产先进国家相比相差甚远。

近年来随着绿色、无公害、有机生产的普及，我国梨生产中优质果率达到了50%以上，商品果率达到了93%以上。我国梨果以内销为主，2011年梨果出口量为40.28万t，占当年总产量1 579.48万t的2.5%，出口金额为2.86亿元。我国出口的梨以鸭梨、库尔勒香梨、砀山酥梨为主，有少量的黄金、丰水、水晶、新高、红考密斯、红星、三季梨、考西亚等，出口的主要省份为河北、新疆、安徽、陕西、河南、山西等，出口的地区以港澳地区及俄罗斯、东南亚为主。

## 1.3现阶段我国梨产业的管理状况

近年来，我国梨的管理水平有大幅度提高，特别是从2010年开始，国家改革科技推广机制，实行首席科学家负责的产业体系推广机制，在资金、人才上向产业倾斜，充分地调动了科技工作者的积极性，加快了新品种、新技术的转化力度;先后在全国创建了一批高标准梨树生产示范园，引领梨产业的发展，以现代管理模式对传统管理方法进行革新，促进梨产业发生了很大变化;梨树生产中产量、质量和效益同步提高，梨产业在农民致富、农业增效的贡献率显著提高。在梨树生产中科技含量提高的同时，梨树生产的组织化程度也发生了很大的变化，梨产业体系的建立，从国家层面理顺了科技成果推广的渠道，梨产区果业协会如雨后春笋般地诞生，开始适应现代果业发展的需要，广大协会的成立，将一家一户的小生产与销售的大市场进行了有机的对接。梨果品的贮藏加工企业快速发展，产业化程度逐步提高。

## 2我国梨产业中存在的突出问题

### 2.1品种组成失衡

我国栽培梨品种组成方面存在“三多三少”现象，即按成熟期而言，晚熟品种种植得多，早、中熟品种发展得较少;按用途而言，鲜食品种种植得多，加工品种发展较少;就果实色泽而言，绿黄色品种种植得多，有色梨发展得较少，这样的品种组成导致果品集中

上市，市场销售果品色调单一，销售压力大，梨果售价较低，生产效益提升的难度较大，产业低效运行。

## 2.2种植密度过大，果园郁闭现象明显

由于受上世纪八九十年代密植观念的影响，目前我国结果梨园普遍栽植密度在33株/667 m<sup>2</sup>以上，表现栽植过密，田间枝量过大，郁闭现象明显，内膛成花结果能力弱，结果表面化现象突出，既不利于产量的提高，也影响果实品质的提升。

## 2.3引种存在很大的盲目性

在长期的生产中，引种是优化品种结构，提升生产效益的重要途径之一，但近年来我国在梨生产引种中普遍存在较大的盲目性，主要表现在：我国北方，特别是东北、西北梨产区引种日、韩梨等砂梨系统品种，多表现风土不适，所产果实品质和产量与原产地有很大差异，引种成功的不多；由于我国一些果农不知西洋梨与我国梨特性存在较大差异，引种西洋梨后，多数地方仍按我国传统梨进行管理，因而生产性能没有得到充分发挥，产量普遍较低。

## 2.4投入不足，单产低

根据生产经验，梨为高产作物，在投入充足的情况下，667 m<sup>2</sup>产5 000 kg是很普遍的，而且梨树由于新梢每年仅有1次生长高峰，成花容易，产量稳定，大小年结果现象不明显。但我国目前平均单产不足1 000 kg，这除与我国尚有一定的幼园外，主要与投入不足有很大关系。在我国梨产区，群众将主要的精力用于经营梨产业，畜牧业发展滞后，有机肥严重不足，化学肥料成本较高，梨园普遍存在缺肥现象，树木处于饥饿状态，结果能力没有得到充分发挥；我国绝大部分梨产区，水资源有限，北方梨产区，降水稀少，远远不能满足梨生产之需，梨生产效能的发挥受到极大地限制；地膜覆盖有很好的保墒效果，但应用范围有限，除西北地区有大量应用外，其他梨产区应用不多，这种种现象充分说明我国梨产业投入是严重不足的。