

2021干果蔬干食用菌干海产展览会-代加工展会

产品名称	2021干果蔬干食用菌干海产展览会-代加工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不于零售贴牌、零售OEM等。

绿帝生态股份公司成立于1995年，公司秉承中华传统的“药食同源”理念。23年来专注经营具有膳食养生和食疗功效的特色干果蔬、干食用菌和干海产等食养产品，现已具备了规模化、标准化的特色农业养生食品的研发、加工能力，产品多达250余种，销售渠道和网络已覆盖国内重要消费地区。以打造桂圆农食一体化产业领军企业为愿景，以“中国味，健康味”为品牌主张，倡导“山海珍品、优养人生”的消费理念，在区域市场中已确立了市场份额和品牌的多重市场领导地位。

GREENKING ECOLOGICAL CO.,LTD. was established

in 1995. The company adheres to the traditional Chinese concept of medicine and food homology. In the past 23 years, we have focused on the management of foods such as dried fruits and vegetables, dried edible fungi and dried seafood, which have the functions of diet and diet. Now we have the ability to develop and process large-scale and standardized agricultural foods with a total of more than 250 products.

桂圆系列制品、菌菇干制品、海产干制品

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下+线上联动的无人零售自有品牌产品一股猛力在悄悄的萌动、爆发；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

2 参展范围

可直接进入超市、百货商场、

连锁店、折扣店、便利店

进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等。