

水公馆连锁便利店品牌增长人气的技巧！

产品名称	水公馆连锁便利店品牌增长人气的技巧！
公司名称	广东水公馆品牌管理有限公司
价格	50000.00/套
规格参数	品牌:水公馆连锁 模式:3.0模式 开店地区:广东广州
公司地址	广州市增城区荔城街观翠路21号2幢2316号
联系电话	400-9937-328 18122708823

产品详情

随着市场上的连锁便利店品牌数量的不断增加，要想快速吸引到加盟商和顾客们的首要眼光，就必须得要跟上社会年轻人的时尚潮流发展，只有跟上脚步才能使得品牌的发展越走越远，那么水公馆连锁便利店品牌靠什么会持续增长人气呢？下面就让小编带大家一起来看看！

一、第三代综合体经营模式

加盟开一家便利店经营，要知道有没有知名度，就要看品牌的运营能力，也决定着顾客的欢迎度高不高，不过想要得到消费者们的喜爱前提还是该品牌的特别经营模式，全新品牌升级的水公馆连锁第三代门店形象，集团特聘请行业专家级的工程师团队亲自操刀，店内时尚豪华兼高大上，敢与上海全家便利店正面PK，号称国内豪华便利店品牌！其中经营范围更加新颖丰富，包括但不限于：

连锁便利店畅销爆款商品；

现做奶茶、现调果茶、现磨咖啡等；

腊味煲仔饭、现炸小吃休闲网红美食；

精美早餐系列、杭州小笼包等；

多款知名品牌健康桶装水销售；

百事公司出品自由斟畅饮无限；

爆品商城+社区营销+爆品销售；

二、优质的服务与物美价廉

在人气的增长上，除了一定的活动促销之外，还需要有优质的服务和产品的质量吸引着消费者们的光顾。水公馆便利店所有分店所上架的每一款产品，都是经过专业运营团队的认真选拔出来，保障产品的售卖质量；因此运营团队在店员的培训上也是非常注重的，从消费者进店来选购产品的时候就已经把服务进行了提升，从进店服务、购物服务、售后服务等都进行了一系列专业培训，当顾客进店的时候会讲一声热情礼貌的打招呼“欢迎光临水公馆”。

在选购产品的过程中，店员也会又一定的新品介绍环节，带给客户购物新鲜感，在付款产品的时候，还有集团打折卡，可以优惠埋单！而客户一般买鱼蛋或者烤肠的，在吃的过程中很容易就会把汁水滴到衣服上，店员在这方面也是做的很好的，它们会把竹签先用纸巾包好再递给消费者，防止汁水的掉落，让消费者们能比较便捷轻松，干净又卫生！

三、定期举办火爆促销活动

每一家便利店品牌在运营的过程中是少不了促销活动的维持，促销活动的举行既能带给经营者们的收益又能拉近与消费者们的距离，了解它们的兴趣爱好并及时调整店内情况。水公馆便利店也是会定期进行促销活动，水公馆运营团队都会挑选一些比较受欢迎的零食产品进行活动促销；每个月就会进行一个大的活动促销回馈给消费者，带给消费者们不一样的需求，拉近与消费者们的距离，了解它们的产品需求。除了一定期间的活动促销，还会在节假日的时候举行一些传统活动的小习俗，让广大顾客也能享受到节日的气氛。

商务部发文：便利店是服务保障民生、促进便利消费的重要商业设施，是便民惠民的重要零售业态。疫情发生以来，便利店充分发挥服务社区的优势，有力保障了人民群众生活和市场供应。到2022年之前完成30万家店的成绩！水公馆连锁便利店通过以上三种方式来不断增长品牌人气度，成为消费者们喜欢的热门连锁便利店品牌之一。

我公司主要经营广东便利店加盟，生活超市加盟，广州连锁便利店加盟

广东水公馆新概念—水+综合体便利店，是唯琅控股集团旗下重点打造项目，公司已经完成一轮2亿元投资建设，项目总投资10亿。目前品牌已经进驻广州市、佛山市、东莞市、惠州市、江门市等……。仓库物流体系目前已经完成建设：广州市总仓、佛山市总仓、东莞市总仓、惠州市总仓、江门市总仓。水公馆连锁是国内首个推出综合体的连锁便利店。门店以互联网平台商城+健康生活天然水桶装水+品质便利店(年度爆品、季度爆品、专柜营销、便利店畅销品)O2O连锁企业。