

中国早幼教发展态势与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国早幼教发展态势与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国早幼教发展态势与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】:324790【出版时间】:2021年1月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/324790.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章中国早幼教行业发展环境分析第一节中国早幼教行业的基本概述一、早幼教的定义二、早幼教的原则三、早幼教的意義四、早幼教的误区五、典型早幼教理念（一）蒙台梭利幼儿教育（二）多元智力幼儿教育（三）瑞吉欧方案教学法（四）Waldorf华德福方法第二节中国早幼教行业经济环境分析第三节中国早幼教行业政策环境分析一、国内早幼教管理体制解析二、国内早幼教相关法律法规三、早幼教行业相关资格认证第四节中国早幼教行业社会环境分析一、城镇化进程发展分析二、中国历次“婴儿潮”分析三、人口结构研究分析四、新生人口研究分析五、幼儿数量研究分析六、居民教育支出分析第五节中国教育行业运行态势一、教育总体发展概况二、教育机构数量统计三、教育财政支出统计四、教育信息发展状况五、教育事业发展规划

第二章全球早幼教行业发展概况及经验借鉴第一节全球早幼教理念及方式解析一、世界各国早幼教方式总结二、世界学前教育发展探索三、美国儿童学习标准解读四、国外五个典范幼教方法五、国际幼教全人趋向思潮第二节国外早幼教发展制度解析一、世界对早幼教的关注政策二、国外早幼教服务制度研究三、国外学前教育财政体制四、国外学前教育发展性质五、发达国家幼教改革探析第三节全球早幼教市场发展分析一、国际幼儿教育发展阶段二、全球化幼教的发展特点三、部分国家学前教育特点四、全球社区幼教发展分析五、发达国家早幼教发展经验第四节主要国家早幼教市场概况及经验借鉴一、美国二、英国三、日本四、意大利五、其它国家早幼教发展分析

第三章中国早幼教行业发展现状分析第一节中国早幼教行业总体运行态势一、中国早幼教行业发展状况

(一) 早教行业发展阶段 (二) 早教行业发展现状 (三) 早教资金投入情况 (四) 农村早教市场分析二、中国早教行业发展问题 (一) 早教消费盲目问题 (二) 早教发展中的问题 (三) 幼教发展水平落后 (四) 早教行业发展瓶颈

第二节 中国早教行业发展模式分析一、国外早教模式综合分析二、国内早教创新模式分析三、早教市场模式选择分析四、早教企业经营模式分析 (一) 东方爱婴经营模式 (二) 红黄蓝的经营模式

第三节 中国社区早教市场分析一、社区时代早教市场分析二、社区发展早教优势分析三、社区发展早教劣势分析四、社区早教免费影响分析五、社区早教发展模式情况

第四节 中国网络早教市场发展分析一、网络早教市场发展现状二、网络早教市场发展优势三、网络早教市场发展劣势四、网络早教课程设置情况五、网络早教市场竞争格局六、网络早教市场发展趋势

第五节 中国早教市场营销策略分析一、早教的全方位营销策略 (一) 以市场为导向 (二) 重视教师载体 (三) 适度个性服务 (四) 自我成果展示 (五) 早期教育承诺 (六) 教学体验活动二、早教服务市场创新策略 (一) 营销观念创新 (二) 产品品牌创新 (三) 营销人才创新 (四) 营销方法创新三、早教市场公益营销探析四、早教市场集群经营策略

第四章 中国早教机构运营情况分析 第一节 中国早教机构总体运营态势一、国内早教培训市场分析二、早教机构存在的必要性三、早教机构师资水平情况四、早教机构发展中的问题

第二节 中国早教机构经营情况分析一、中国幼儿数量情况二、中国幼儿园数量情况三、中国在园幼儿数情况四、中国学前教育毛入学率五、中国幼儿园教职工数量六、中国幼教装备投资规模七、中国早教市场规模分析

第三节 中国早教机构课程设置情况一、早教课程宣传意义分析二、课程理念表述特点分析三、早教课程目标特点分析四、早教课程设置特点分析五、早教机构介入幼教课程 (一) 早教介入幼儿课程背景 (二) 早教介入幼儿课程原因 (三) 早教介入幼儿课程影响 (四) 早教介入幼儿课程对策

第四节 中国民办早教机构市场运营分析一、民办幼儿教育基本概述 (一) 民办幼儿教育类型分析 (二) 民办幼儿教育基本性质 (三) 民办幼儿教育特点分析 (四) 民办学前教育发展地位二、民办幼儿教育市场分析 (一) 中国民办幼儿园机构数量 (二) 中国民办幼儿园招生人数 (三) 中国民办幼儿园在园人数 (四) 中国民办幼儿园毕业生数 (五) 中国民办幼儿园师资力量三、民办早教市场存在问题四、民办幼儿园发展对策

第五节 中国公办早教机构市场分析一、公办早教机构发展优势二、公办早教机构发展劣势三、公办早教中心发挥优势四、公办早教中心面临的问题

第六节 中国早教机构经营管理体系及策略一、早教机构管理相关概述 (一) 教育管理理论应用分析 (二) 早教机构职权管理结构 (三) 幼教集团弱化层级管理 (四) 早期教育的女性管理风格 (五) 中央厨房式早教管理分析二、早教科学管理体系探析 (一) 建立良好的教师聘任制 (二) 建立科学的岗位考核制 (三) 适应市场经济的工资制 (四) 幼教管理模式亟待社区化三、民办幼儿园特色化经营 (一) 特色幼儿园经营类型 (二) 民办幼儿园经营特色发展 (三) 民办特色幼儿园定位分析

第五章 中国早教行业竞争态势分析 第一节 早教行业核心竞争力分析一、核心竞争力的界定情况二、幼儿园核心竞争力特点三、幼儿园竞争力因素分析

第二节 早教行业竞争格局分析一、新爱婴--行业的星巴克二、美吉姆高端早教领导者三、跨界机构抢滩早教市场

第六章 中国早期教育细分市场发展分析 第一节 潜能开发教育一、潜能开发教育概述二、潜能开发教育效用三、潜能开发教育方案四、潜能开发教育受捧五、潜能开发市场概况六、潜能开发市场投资

第二节 少儿英语培训一、少儿英语培训概述二、少儿英语教学模式三、少儿英语教学特色四、少儿英语培训理念五、少儿英语经营方式六、少儿英语市场概况七、少儿英语培训投资

第三节 早期阅读教育一、早期阅读教育概述二、早期阅读教育原则三、早期阅读课程内容四、早期阅读课程实施五、早期阅读提高智力六、早期阅读市场概况七、早期阅读教育投资

第四节 早期艺术教育一、艺术教育相关概述二、艺术教育作用分析三、艺术教育遵循原则四、艺术教育目标分析五、艺术教育实施方法六、艺术渗透式教育七、艺术教育市场概况八、艺术教育市场投资

第五节 早期科学教育一、科学教育相关概述二、科学教育基本特性三、科学教育遵循原则四、科学教育实施方法五、科学教育培养重点六、科学教育市场概况七、科学教育市场投资

第六节 早期心理教育一、心理教育相关概述二、心理教育意义分析三、心理教育课程分析四、心理教育实施方法五、心理教育市场概况六、心理教育市场投资

第七节 早期亲子教育一、亲子教育概述二、亲子教育主要特点三、亲子教育课程分析四、亲子教育实施步骤五、亲子教育市场概况六、亲子教育市场投资

第八节 早期厨房教育一、各国厨房教育现状二、厨房教育相关好处三、厨房教育学习知识四、厨房教育注意事项五、厨房里的蒙氏教育六、厨房教育市场概况

第七章中国早期教育行业市场调查研究第一节中国早幼教消费市场调研分析一、早幼教市场消费投入分析二、早幼教市场消费形式分析三、影响早幼教机构选择的原因四、早幼教产品消费途径分析第二节中国早幼教服务市场满意评价一、早幼教服务市场满意二、早幼教市场满意影响因素三、早幼教市场满意评价分析四、提高早幼教满意水平建议第三节特殊幼儿园市场调研一、特殊早幼教机构消费心态分析二、特殊早幼教机构特殊教育分析三、特殊早幼教机构评价标准

第八章中国早幼教行业区域市场调研第一节北京早幼教市场发展分析一、北京早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、北京早幼教市场运行态势（一）早幼教市场投入情况（二）早幼教市场竞争企业第二节上海早幼教市场发展分析一、上海早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、上海早幼教市场运行态势（一）早幼教机构发展规模（二）早幼教市场收费分析（三）早幼教市场竞争企业第三节广东早幼教市场发展分析一、广东早幼教行业发展环境（一）居民收支情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、广东早幼教市场运行态势（一）早幼教市场收费分析（二）早幼教市场竞争企业三、广东早幼教机构经营情况（一）早幼教机构发展规模（二）早幼教机构师资水平第四节江苏早幼教市场发展分析一、江苏早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、江苏早幼教市场运行态势（一）早幼教市场投入情况（二）早幼教市场竞争企业第五节浙江早幼教市场发展分析一、浙江早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、浙江早幼教市场运行态势（一）早幼教市场收费分析（二）早幼教市场竞争态势（三）早幼教发展存在问题三、浙江早幼教机构经营情况（一）早幼教机构发展规模（二）早幼教市场发展动态第六节山东早幼教市场发展分析一、山东早幼教行业发展环境（一）居民收支情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、山东早幼教市场运行态势（一）早幼教市场收费情况（二）早幼教市场竞争企业（三）早幼教市场发展动态第七节福建早幼教市场发展分析一、福建早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、福建早幼教市场运行态势（一）早幼教市场收费分析（二）早幼教市场竞争企业第八节河南早幼教市场发展分析一、河南早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、河南早幼教市场运行态势（一）早幼教市场投入情况（二）早幼教市场收费分析（三）早幼教市场竞争企业第九节四川早幼教市场发展分析一、四川早幼教行业发展环境（一）居民收入情况分析（二）早幼教需求群体数量（三）早幼教行业政策规划二、四川早幼教市场运行态势（一）早幼教市场收费分析（二）早幼教市场竞争企业（三）早幼教市场发展动态

第九章中国早幼教市场重点企业分析第一节国外早期教育企业分析一、英国培生教育集团（一）企业基本情况介绍（二）集团业务范围分析（三）集团教学内容分析（四）集团师资力量分析二、瑞典英孚教育集团（一）企业基本情况介绍（二）企业业务范围分析（三）集团教学内容分析（四）集团师资力量分析三、美国吉的堡教育集团（一）企业基本情况介绍（二）企业业务范围分析（三）集团教学内容分析（四）集团师资力量分析四、美国金宝贝早期教育（一）企业基本情况介绍（二）企业竞争优势分析（三）早期教育课程分析（四）早期教育网点布局五、MyGym美吉姆早幼教（一）企业基本情况介绍（二）早期教育课程分析（三）早期业务范围分析（四）企业竞争优势分析六、亲亲袋鼠培育中心（一）企业基本情况介绍（二）企业面向群体分析（三）早期教育课程分析（四）早期业务范围分析第二节国内早期教育企业分析一、东方爱婴早期教育（一）企业基本情况介绍（二）东方爱婴教学目标（三）东方爱婴的价值观（四）东方爱婴课程体系二、红黄蓝教育机构（一）企业基本情况介绍（二）企业发展历程简况（三）早期教育课程分析（四）企业竞争优势分析三、启稚摇篮早幼教中心（一）企业基本情况介绍（二）早期教育课程分析（三）早期教育网点情况（四）竞争优势分析四、金色摇篮潜能教育（一）企业基本情况介绍（二）企业发展历程概述（三）金色摇篮教育体系（四）早期教育课程分析五、红缨教育（一）企业基本情况介绍（二）亲子课程运作特色（三）亲子课程主要内容（四）早期教育网点布局（五）早期教育运作模式六、南方贝贝早期教育（一）企业基本情况介绍（二）企业早期教育课程（三）早期教育网点布局（四）早期教育竞争优势第三节少儿英语培训企业分析一、英国夏恩英语学院（一）企业基本情况介绍（二）企业业务范围分析（三）学院教学内容分析（四）学院师资力量分析二、美国贝立兹英语培训中心（一）企业基本情况介绍（二）培训中心营业规模（三）培训中心业务范围（四）企业教学内容分析三、美国HM集团瑞思学科英语（一）企业基本情况介绍（二）企业营业规模分析（三）企业业务范围分析（四）企业教学内容分析四、新东方POP英语（一）企业基本情况介绍

(二) 企业营业规模分析 (三) 企业业务范围分析 (四) 企业综合竞争力分析五、交大昂立少儿英语 (一) 企业基本情况介绍 (二) 企业营业规模分析 (三) 企业市场策略分析 (四) 企业综合竞争力分析六、盖伦少儿英语 (一) 企业基本情况介绍 (二) 企业业务范围分析 (三) 企业市场策略分析 (四) 企业综合竞争力分析

第十章2021-2026年中国早幼教行业发展趋势及第一节2021-2026年中国早幼教行业发展趋势分析一、早期教育课程改革趋势分析二、早期市场管理趋势科学规范三、师资将成早幼教发展关键因素四、民办早期教育市场发展趋势五、国内外资早幼教品牌渐趋重要第二节2021-2026年中国早幼教市场发展前景分析一、中国早幼教市场发展潜力分析二、中国早幼教市场发展前景分析三、国内早幼教产品市场前景广阔四、国内民办早幼教发展前景分析第三节2021-2026年中国幼儿教育行业前景预测一、中国幼儿园规模预测二、中国幼儿在园人数预测三、中国早幼教市场规模预测四、早幼教装备市场规模预测

第十一章2021-2026年中国早幼教行业市场投资分析第一节2021-2026年中国早幼教市场投资前景分析一、中国早幼教市场投资经济环境二、中国早幼教市场投资发展机遇三、中国早幼教市场投资发展前景四、中国早幼教市场投资注重品牌五、中国早幼教市场投资驱动因素第二节2021-2026年中国早幼教市场投资特性分析一、国内早期教育行业投资门槛二、国内早幼教市场投资注意事项三、早幼教加盟投资赢利情况分析四、早期教育行业投资模式分析第三节2021-2026年中国早幼教市场投资风险分析一、宏观政策风险二、企业财务风险三、品牌风险分析四、教学质量风险五、机构扩张风险六、其他风险分析第四节2021-2026年中国早幼教市场投资策略分析

图表目录：图表 1 多元智力模型图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及增长趋势图 图表 3 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计 图表 4 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度 图表 5 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 7 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 图表 8 2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图 图表 9 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图 图表 10 中国幼儿教育领域的主要法律法规