

中国图书出版发展趋势与投资前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国图书出版发展趋势与投资前景规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国图书出版发展趋势与投资前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：324773【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324773.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国图书出版行业发展综述1.1 图书出版行业产业链分析1.1.1 产业链及主要业务流程1.1.2 各环节的主要职能和业务关系1.2 图书出版行业政策环境分析1.2.1 图书出版行业相关政策1.2.2 出版体制改革成果1.2.3 图书出版行业发展规划1.3 图书出版行业经济环境分析1.3.1 宏观经济环境对图书出版业的影响程度分析1.3.2 宏观经济环境机会与威胁分析（1）宏观环境机会分析（2）宏观经济环境威胁分析1.4 图书出版行业社会环境分析1.4.1 居民收入增长情况分析1.4.2 居民文化素质情况分析1.4.3 居民文化消费情况分析（1）城市综合排名及文化消费潜在规模（2）城乡差异对文化消费的影响（3）区域差异对文化消费的影响1.4.4 全国国民阅读调查报告解读（1）国民阅读率上升0.2个百分点（2）三分之一的人使用微信阅读（3）人均纸质书阅读量较2015年减少0.21本（4）纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显（5）调查新增Pad阅读数据（6）“阅读新闻”仍为主要网上活动（7）纸质阅读地位未被撼动（8）超四成的成年国民认为自己的阅读量较少（9）仅四分之一国民满意自己阅读情况（10）三分之二的人只看免费手机读物（11）未成年人图书阅读率稳步上升（12）88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯第2章：中国图书出版行业发展状况2.1 中国图书出版行业发展现状分析2.1.1 图书出版行业总体情况（1）新闻出版产业经济总量规模（2）图书出版行业总量规模（3）出版物进出口总量规模（4）新闻出版单位数量与就业人数2.1.2 图书出版行业比重分析2.1.3 图书出版行业总体经济规模综合评价2.1.4 行业发展中存在的问题2.2 中国图书出版行业出版规模分析2.2.1 行业总体出版规模分析（1）种数分析（2）印数分析（3）定价分析（4）用纸量分析2.2.2 书籍出版规模分析（1）种数分析（2）印数分析（3）定价分析（4）用纸量分析2.2.3

课本出版规模分析(1)种数分析(2)印数分析(3)定价分析(4)用纸量分析2.2.4
图片出版规模分析(1)种数分析(2)印数分析(3)定价分析(4)用纸量分析2.3
中国图书版权管理及版权贸易分析2.3.1 图书版权管理情况2.3.2
图书版权贸易情况(1)图书版权引进分析(2)图书版权输出分析2.4 中国图书出版行业竞争分析2.4.1 图
书出版行业波特五力竞争结构(1)行业内部竞争格局(2)图书出版行业对上游议价能力(3)图书出版
行业对行业下游议价能力(4)行业潜在进入者威胁(5)行业替代品威胁(6)竞争情况总结2.4.2 图书出
版行业竞争趋势分析(1)影响图书出版行业竞争的主要因素1)读者的竞争2)新的出版物替代产品3)
来自上下游供应商和分销商的竞争4)同业间的竞争5)企业自身的竞争力(2)图书出版行业的新型价值
链第3章：中国教育出版市场发展分析3.1 教育出版在行业中的份额3.2 教育出版市场发展状况分析3.2.1
教育出版市场规模分析3.2.2 教育出版市场特性分析(1)行业区域性分析(2)行业季节性分析3.2.3
教育出版市场竞争状况分析3.2.4 教育出版市场盈利能力分析3.2.5 教育出版市场发展前景分析3.3
教育图书数字出版状况分析3.3.1 发展现状3.3.2 教育图书出版数字化领先案例3.3.3
教育图书数字出版发展前景第4章：中国大众图书与专业图书出版分析4.1 大众出版领域市场分析4.1.1
大众图书市场现状分析4.1.2 少儿图书出版市场分析(1)少儿图书领域层次失衡(2)儿童文学翻译同质
化凸显(3)与国外仍有整体性差距(4)少儿图书出版对策分析1)固守精品理念
出特色图书2)少儿图书编辑要加强学习 图书制作体现人文关怀3)为农村儿童提供更广更好的服务(5
)少儿图书出版发展需求分析1)分级阅读2)跨界发展4.1.3
饮食类图书出版市场分析(1)市场整体分析1)出版品种数接近 整体竞争较为激烈2)发展平稳
未出现过百大社3)薄利多销 定价相对适中4)众口难调
各有所爱(2)细分选题出版社分析(3)年度影响力TOP504.1.4 旅游类图书出版市场分析(1)旅游类图
书的三大功能1)激发人们旅游的兴趣2)提供人们旅游的信息3)满足人们精神之旅的体验(2)旅游类
图书市场分析1)品种规模扩展 码洋比重稳定2)旅游指南为主 主题愈加丰富3)内容日趋广泛
品牌系列zui火4)热点带动市场 偶然搅动必然5)产品创新升级 功能趋向多元(3)旅游类图书出版赢利
模式转型分析1)单一传播途径向多种传播途径融合转变2)旅游图书的出版者向旅游信息的整合传播者
转变3)依托旅游信息的内容优势搭建平台4)利用资源整合对旅游目的地进行整合营销4.1.5
大众图书市场竞争状况4.1.6 大众图书市场发展前景4.2 专业图书出版市场分析4.2.1
专业图书市场竞争状况4.2.2 专业图书市场存在问题4.2.3 专业图书市场发展策略(1)内容为王(2)作者
的品牌化(3)品牌图书系列化(4)整体设计及品牌营销4.2.4 专业图书数字出版趋势分析4.2.5
专业图书市场发展前景第5章：中国细分类别图书出版市场发展分析5.1 各类图书出版情况分析5.1.1
各类图书出版种类排名情况5.1.2 各类图书出版总印数排名情况5.1.3 各类图书出版总定价排名情况5.2
主要类别图书出版分析5.2.1 经济类图书出版分析(1)图书出版种类分析(2)图书出版印数分析(3)图
书出版定价分析(4)图书出版市场分析5.2.2 文化、科学、教育、体育类图书出版分析(1)图书出版种
类分析(2)图书出版印数分析(3)图书出版定价分析(4)图书出版市场分析1)文化类2)科学类图书
3)教育类图书4)体育类图书5.2.3 语言、文字类图书出版分析(1)图书出版种类分析(2)图书出版印
数分析(3)图书出版定价分析(4)图书出版市场分析5.2.4 文学类图书出版分析(1)图书出版种类分析
(2)图书出版印数分析(3)图书出版定价分析(4)图书市场规模分析(5)图书出版市场现状分析及
发展建议1)图书市场现状分析2)文学类图书市场发展建议5.2.5 艺术类图书出版分析(1)图书出版种
类分析(2)图书出版印数分析(3)图书出版定价分析(4)图书出版市场分析第6章：中国图书出版行业
主要企业经营分析6.1 中国图书出版出版集团排名分析6.1.1 总体经济规模排名6.1.2 经济效益排名6.2
中国图书出版行业重点企业案例分析6.2.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简
况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3
)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业图书产品分析1)教育出版发
行逆境维稳2)大众出版亮点频出3)国际化战略加快推进(5)企业组织架构分析(6)企业出版业务模
式分析1)采购模式2)生产模式3)销售及退货管理模式4)存货管理(7)企业经营状况优劣势分析(8
)企业发展规划分析(9)企业投资兼并与重组分析(10)企业zui新发展动向分析6.2.2 中南出版传媒集
团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)出版2)发行3)报纸与
新媒体经营4)印刷5)印刷物资销售(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力
分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业图书产品分析1)抓教材
教辅 核心市场更加夯实2)抓品牌图书 优势板块更加集中(5)企业组织架构分析(6)企业出版业务模
式分析1)本版图书(含教材)出版的经营模式2)外版教材租型业务模式(7)企业经营状况优劣势分析
(8)企业发展战略分析(9)企业投资并购分析(10)企业zui新发展动向分析6.2.3 中国教育出版传媒股

份有限公司经营情况分析(1)人民教育出版社有限公司经营情况分析1)企业发展简况分析2)企业主营业务分析3)企业经营情况分析4)企业组织架构分析5)企业发展战略分析6)企业经营状况优劣势分析7)企业zui新发展动向(2)高等教育出版社经营情况分析1)企业发展简况分析2)企业主营业务分析3)企业经营情况分析4)企业业务模式分析5)企业组织架构分析6)企业经营状况优劣势分析7)企业zui新发展动向分析6.2.4 中文天地出版传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)出版板块2)教材教辅板块(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业投资兼并与重组分析(6)企业zui新发展动向分析6.2.5 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)图书发行2)图书印刷3)数字产业4)物资贸易5)投资物业(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析6.2.6 河北出版传媒集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)编辑出版2)报刊传媒(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析6.2.7 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业发展战略分析(8)企业投资兼并与重组分析(9)企业zui新发展动向分析6.2.8 中国出版集团公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析6.2.9 山东出版集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业图书产品分析(5)企业组织架构分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业zui新发展动向分析6.2.10 中原大地传媒股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析1)大教育出版观的战略目标得到持续推进2)大众出版和专业出版的战略目标得到持续推进3)重点项目申报得到持续推进4)版权输出与引进得到持续推进5)数字化业态创新进一步深化(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业组织架构分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业投资兼并与重组分析(7)企业zui新发展动向分析第7章：中国图书出版行业发展前景与投资规划7.1 中国图书出版行业发展前景与趋势预测7.1.1 图书出版行业发展前景预测(1)作为弱周期行业，行业需求仍然看好(2)政策支持力度和导向有望保持稳定，财税政策存在不确定性(3)内容和外延性增长是未来挖掘的重点(4)品牌化、集团化、专业化将成为发展趋势7.1.2 图书出版行业发展趋势分析(1)传统方兴未艾 数字大势所趋(2)全媒体出版时代来临 内容终成王者(3)传统与数字 合作大于竞争7.2 互联网对图书出版行业的变革分析7.2.1 盈利模式的变革7.2.2 内容媒介的变革7.2.3 营销模式的变革7.3 中国图书出版行业投资特性分析7.3.1 图书出版行业投资壁垒分析(1)政策壁垒(2)规模壁垒(3)人才壁垒(4)品牌及经验壁垒7.3.2 图书出版行业盈利模式分析(1)盈利模式分析1)横向型盈利模式2)纵向型盈利模式3)相关多元化盈利模式(2)盈利模式创新建议1)增加盈利点2)增强盈利能力7.3.3 图书出版行业盈利影响因素分析(1)政府投入不断加大(2)市场需求不断增长(3)互联网渗透带来发展机遇7.4 中国图书出版行业投资机会与建议7.4.1 图书出版行业投资机会分析(1)“文化MALL”摸索前行 智能技术支撑“智慧书城”模式(2)连锁经营遇调整期 个性书店迎来春天(3)多元化经营成常态 跨界融合提升服务质量(4)传统营销遇到瓶颈 复合型人才行业需求量大(5)网络价格乱战消退 电商逐渐回归理性(6)书业销售转入移动战场 借用微信搭建营销平台(7)馆配市场稳中有升 数字资源将迎行业规范(8)内容营销更加成熟 专业策划与制作不可缺少7.4.2 图书出版行业投资风险分析(1)行业政策风险1)税收优惠政策变化2)免费教材推广和教材循环使用政策(2)行业技术风险(3)行业供求风险(4)行业其他风险1)选题风险2)出版和发行市场不规范带来的风险7.4.3 图书出版行业投资建议图表目录图表1：图书出版发行行业产业链简图图表2：图书出版发行行业主要业务流程图表3：图书出版发行行业收入在产业链各环节的分配情况(单位：%)图表4：图书出版行业主要政策图表5：图书出版行业体制改革进程图表6：图书出版行业发展规划图表7：2015-2020年图书出版行业收入与GDP增长率对比图(单位：%)图表8：2015-2020年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)图表9：2015-2020年我国农村居民人均纯收入及同比增速(单位：元，%)图表10：2015-2020年我国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数(单位：万人)图表11：2015-2020年中国文化消费指数总体变动情况图表12：2020年中国城乡文化消费指数总体情况图表13：2015-2020年国民阅读率(单位：%)

图表14：2015-2020年国民数字化阅读方式（单位：%）图表15：2015-2020年国民阅读量（单位：本）图表16：2015-2020年国民阅读纸质媒介接触时长（单位：分钟）图表17：2015-2020年国民阅读新兴媒介接触时长（单位：分钟）图表18：2015-2020年国民上网主要活动（单位：%）图表19：2015-2020年国民阅读媒介倾向（单位：%）图表20：2015-2020年国民阅读数量评价（单位：%）图表21：2015-2020年国民阅读数量反馈（单位：%）图表22：2015-2020年国民阅读满意度（单位：%）图表23：2015-2020年国民对图书的价格承受能力（单位：%）图表24：2015-2020年国民对各类型图书的价格承受能力（单位：元）图表25：2015-2020年中国未成年人阅读率（单位：%）图表26：2015-2020年中国未成年人阅读量（单位：本）图表27：2020年全国出版、印刷和发行服务主要经济指标（单位：亿元，%）图表28：2015-2020年全国出版、印刷和发行服务营业收入及增长率变化（单位：亿元，%）图表29：2020年图书出版总量规模（单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%）图表30：2015-2020年我国图书出版行业销售收入规模（单位：亿元）图表31：2015-2020年我国图书出版行业利润规模（单位：亿元）图表32：2020年全国出版物对外贸易情况（单位：万册（份、盒、张），万美元）图表33：2020年新闻出版单位数量与构成（单位：家，%）图表34：2020年行业就业人数产业类别构成（单位：万人，%）图表35：2020年各类出版物在全部出版物总量中所占比重（单位：%）图表36：2020年各类出版物的增长速度与结构变动情况（单位：%，百分点）图表37：2020年新闻产业各产业类别总体经济规模综合评价图表38：2015-2020年中国图书出版品种变动比较（单位：万种，%）图表39：2015-2020年中国图书出版种数及增长情况（单位：种，%）图表40：2015-2020年中国图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表41：2015-2020年中国图书定价情况（单位：亿元，%）图表42：2015-2020年中国图书用纸情况（单位：万吨，%）图表43：2015-2020年中国书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）图表44：2015-2020年中国书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表45：2015-2020年中国书籍定价情况（单位：亿元，%，元/册）图表46：2015-2020年中国书籍用纸情况（单位：万吨，%）图表47：2015-2020年中国课本出版种数及增长情况（单位：种，%）图表48：2015-2020年中国课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表49：2015-2020年中国课本定价情况（单位：亿元，%，元/册）图表50：2015-2020年中国课本用纸情况（单位：万吨，%）图表51：2015-2020年中国图片出版种数及增长情况（单位：种，%）图表52：2015-2020年中国图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）图表53：2015-2020年中国图片定价情况（单位：亿元，%，元/册）图表54：2015-2020年中国图片用纸情况（单位：万吨，%）图表55：2015-2020年中国图书版权合同登记情况（单位：份）图表56：2015-2020年中国图书版权引进情况（单位：种）图表57：2015-2020年中国图书版权引进地分布（单位：种）图表58：2015-2020年中国图书版权输出情况（单位：种）图表59：2015-2020年中国图书版权输出地分布（单位：种）图表60：图书出版行业现有企业的竞争分析图表61：图书出版行业对上游议价能力分析图表62：图书出版行业对下游议价能力分析图表63：图书出版行业潜在进入者威胁分析图表64：图书出版行业五力分析结论图表65：新型出版价值链图表66：2015-2020年中国课本总印数及总定价占比（单位：%）图表67：2015-2020年中国课本出版总印数及定价总金额（单位：亿册（张），亿元）图表68：安徽教育社“时代e博”全媒体出版项目主体内容图表69：2015-2020年中国饮食类图书品种成长趋势（单位：种，家）图表70：2020年饮食类图书出版社品种规模TOP20（单位：%）图表71：2020年饮食类图书定价分布（单位：种，%）图表72：2020年饮食类图书细分大类分布（单位：%）图表73：2020年家常菜谱选题出版社品种分布（单位：%）图表74：2020年茶酒饮料选题出版社品种分布（单位：%）图表75：2020年度饮食类图书影响力TOP50图表76：专业图书市场存在的主要问题图表77：2015-2020年中国各类图书出版种类TOP5（单位：种）图表78：2015-2020年中国各类图书出版总印数TOP5（单位：万册）图表79：2015-2020年中国各类图书出版总定价TOP5（单位：万元）图表80：2015-2020年经济类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）图表81：2015-2020年初版经济类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表82：2015-2020年重版、重印经济类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表83：2015-2020年经济类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）图表84：2015-2020年经济类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）图表85：2015-2020年经济类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）图表86：2015-2020年经济类图书出版单价变化情况（单位：元/册，%）图表87：2020年经济类图书影响力榜单TOP10图表88：2015-2020年文化、科学、教育、体育类图书出版种类规模及增长情况（单位：种，%）图表89：2015-2020年初版文化、科学、教育、体育类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表90：2015-2020年重版、重印文化、科学、教育、体育类图书种类规模及增长情况（单位：种，%）图表91：2015-2020年文化、科学、教育、体育类图书出版总印数规模及增长情况（单位：万册，%）图表92：2015-2020年文化、科学、教育、体育类图书出版总印张规模及增长情况（单位：万印张，%）图表93：2015-2020年文化、科学、教育、体育类图书出版定价总额及增长情况（单位：万元，%）图表94：2015-2020年文化、科学、教育、体育类图书出版单价变化情况（

单位：元/册，%) 图表95：2020年度“大众喜爱的50种图书”文化类图书入选书目 图表96：2015-2020年语言、文字类图书出版种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表97：2015-2020年初版语言、文字类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表98：2015-2020年重版、重印语言、文字类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表99：2015-2020年语言、文字类图书出版总印数规模及增长情况(单位：万册，%) 图表100：2015-2020年语言、文字类图书出版总印张规模及增长情况(单位：万印张，%) 图表101：2015-2020年语言、文字类图书出版定价总额及增长情况(单位：万元，%) 图表102：2015-2020年语言、文字类图书出版单价变化情况(单位：元/册，%) 图表103：2015-2020年语言、文字类图书地位(单位：%) 图表104：2015-2020年文学类图书出版种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表105：2015-2020年初版文学类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表106：2015-2020年重版、重印文学类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表107：2015-2020年文学类图书出版总印数规模及增长情况(单位：万册，%) 图表108：2015-2020年文学类图书出版总印张规模及增长情况(单位：万印张，%) 图表109：2015-2020年文学类图书出版定价总额及增长情况(单位：万元，%) 图表110：2015-2020年文学类图书出版单价变化情况(单位：元/册，%) 图表111：2015-2020年文学类图书地位(单位：%) 图表112：2015-2020年艺术类图书出版种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表113：2015-2020年初版艺术类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表114：2015-2020年重版、重印艺术类图书种类规模及增长情况(单位：种，%) 图表115：2015-2020年艺术类图书出版总印数规模及增长情况(单位：万册，%) 图表116：2015-2020年艺术类图书出版总印张规模及增长情况(单位：万印张，%) 图表117：2015-2020年艺术类图书出版定价总额及增长情况(单位：万元，%) 图表118：2015-2020年艺术类图书出版单价变化情况(单位：元/册，%) 图表119：2015-2020年艺术类图书地位(单位：%) 图表120：2020年图书出版集团总体经济规模综合排名(前10位)