

2021代加展会-上海国际家居用品展

产品名称	2021代加展会-上海国际家居用品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

健安家居用品有限公司是一家专业从事塑料日用品设计、开发、生产、销售于一体的民营企业。企业前身为台州市椒江健安塑料制品厂，注册资金1280万元人民币，公司占地15000多平方米，厂区建筑面积21000多平方米。经过近30年的发展，企业不断拓展市场，扩大生产规模，丰富产品结构、目前在销售单品多达500多种。产品自投放市场以来，深受广大客户和消费者的喜爱，并且建立以华北区，东北区，西南区，华东区为中心的销售网络，产品销售已覆盖全国所有省份。

Zhejiang Jianan Household Articles Co., Ltd. is a private enterprise specializing in the design, development,

production and sales of plastic daily necessities. The predecessor of the company was Taizhou Jiaojiang Jianan Plastic Products Factory with a registered capital of 12.8 million yuan. The company occupies an area of over 15,000 square meters and the factory building area is over 21,000 square meters. After nearly 30 years of development, the company has continuously expanded its market,

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

收纳用品就是把杂物集中在一起，用降低醒目度的方法将容易凌乱的部分尽可能地遮盖或隐藏。重要的是，运用这些收纳用品令那些与美无缘的杂物以智慧和灵感闪现的方式呈现出可爱的一面。

收纳盒顾名思义就是装东西的盒子，也就是将东西收集起来，集中起来的盒子。

它们的主要材质有：木质，塑料、无纺布、和无纺布覆膜，它们的缺点是：塑料材质的在干燥气候下，容易干裂易划伤，无纺布材质的不容易擦洗易脏，好的要算无纺布覆膜材质的，既美观又容易擦洗不易脏!需要的朋友可在网络选购，基本所有网购平台都有销售。收纳盒，家居的必须品!

- 1、头部企业及供应链管理能力强地方和中小企业未来发展自有品牌的意愿强烈。
- 2、线上巨头是未来五年自有品牌发展的重要推手，例如现在做的比较成功的网易严选，其国内首创的ODM（原始设计制造商）模式对同业影响深远，有力促进自有品牌的发展。
- 3、未来五年中国自有品牌的发展与国外的一个显著差别是销售渠道的占比不同，未来五年中国自有品牌的增量突破口一定在线上（重点突破口是移动互联网），例如去年双十一京东的超级商品。

4、未来中国自有品牌能打败大品牌的一定是基于ODM（原始设计制造商）模式、产品质量可追溯的、不断满足消费者需要的产品，是供给和需求高度衔接的艺术。

5、未来中国自有品牌发展的核心驱动力是个性化的消费升级，慢慢脱离工业化时代的标准化产品模式，因为零售商更接近消费者，可以将信息资源介入供应链，满足消费者的个性化需求，让更多的消费者能参与到上游的原创设计和需求定制。而这正是线上巨头的优势所在，所以未来五年中高自有品牌的重头戏在线上巨头，特别是线上线下融合的巨头会非常恐怖，例如盒马。