

纯粮原浆酒年份老酒窖藏酒天酝春酒业

产品名称	纯粮原浆酒年份老酒窖藏酒天酝春酒业
公司名称	安徽礼运天下酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:礼运 公司名:安徽天酝春酒业有限公司 产地:安徽
公司地址	安徽省亳州市谯城区古井镇产业园
联系电话	18130685899

产品详情

纯粮原浆酒年份老酒窖藏酒天酝春酒业，我们以纯粮酿造原酒为基业，认真酿造纯粮酒，纯粮品质，好酒自在人生。专业的定制酒厂家，为了你的发展，我们要全身心得投入去创造好酒，

酿造好酒并不难，难得是长期酿造好酒，把好酒推给我们的客户朋友，我相信纯粮好酒是未来三年五年十年的发展的方向和基础，地下窖藏基地，纯粮酒，安徽天酝春酒业有限公司拥有百年礼运，礼运天下，礼运百年贡等好酒商标，白酒定制会有更多更大的发展未来，做市场要认真发展，认真做出一款好酒，纯粮酿造白酒，坚定我们的发展路线，用纯粮好酒做一款企业定制酒。

年高端白酒销售增速为37.3%， “80后” 超过 “70后” 成为白酒消费主力。白酒万亿以上消费中，“80后” 占比为42.1%， “70后” 占比为29.4%， “90后” 占比为23%。从这个数据中不难看出，“80后”、“90后” 白酒的消费比例正在上升。

面对行业新老交替，酒企该如何和年轻消费者对话成为企业思考的重要课题。随着抖音的火爆，众多白酒一窝蜂地涌入，洋河、郎酒、剑南春、汾酒乐此不疲，希望可以借平台营销亲近年轻人。但问题来了，年轻人真的那么容易被忽悠吗？

不同时期的消费者拥有不同的消费喜好和烙印，以可口可乐为例，企业带来的美国文化与精神伴随着一代又一代的年轻消费者成长，在这个过程中，可口可乐作为文化输出者也一直在调整着与消费者交流的方式和内容。

回到当下的白酒企业，玩抖音，做电商，用微信，其实更多地拘泥于消费渠道的更替，而并非产品本身的变革，通过年轻化的语言和受众交流的更是凤毛麟角。当下的年轻消费者更注重品质感，在产品爆炸的时代下，让消费者记住并消费就一定要有鲜明的个性，并且用他们熟悉的语言进行表达和交流。

这势必会倒逼企业进行自我变革，白酒企业需要思考如何打通与新型消费者沟通的通路，而不是一味地高高在上，或者缺乏重点地狂轰滥炸。未来白酒品牌可以考虑从IP化入手，赋予品牌生命，使白酒从固化消费场景中解脱出来。

安徽天酝春酒业有限公司，值得你选择的纯粮老酒好酒厂家，做一款优质纯粮酒，品质高端大气上档次，我要做出一款大家都会称赞的好酒，百年礼运，值得你的选择。百年礼运贡酒。