

## 2021重庆食品展|2021重庆休闲食品展|2021重庆餐饮展

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 2021重庆食品展 2021重庆休闲食品展 2021重庆餐饮展 |
| 公司名称 | 鹤壁派享展览有限公司                      |
| 价格   | 7800.00/个                       |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 上海市                             |
| 联系电话 | 13520550759                     |

## 产品详情

2021第三届重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会

2021年06月05日-07日 重庆国际博览中心

重庆食餐展 盛大启航

4大展馆 4万平方米

专业 + 跨界

凝聚5万

食品饮料与餐饮产业

行业精英

共创西部盛事  
合作共赢西部市场

**【主办单位】**

广东鸿威国际会展集团有限公司

**【承办单位】**

重庆鸿威瑞博会展有限公司

**【协办单位】**

重庆市食品工业协会

**【支持单位】**

重庆市调味品行业协会

重庆市冷藏冷链物流行业协会

中国安全产业协会安全健康经济分会

中国肉类协会牛人俱乐部分会

广东省冷藏行业协会

广东省焙烤食品糖制品产业协会

### 【媒体宣传与合作】

重庆食品网、中国进口食品网、糖酒招商网、食品机械网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、食品加工在线等近200多家海内外媒体。

### 【展会日程】

2021年06月03-04日 布展

2021年06月05-07日 开展

往届回顾：

重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会在重庆国际博览中心成功举办两届，重庆市商务委宋刚副主任、中国酒类流通协会王新国会长与来自全国各地的餐饮、食品、酒类行业协会的会长出席开幕式。重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会开启5大展馆，展览面积近5万平方米，吸引了来自中粮、伊利、福临门、郎酒、汾酒、洋河、江小白、永辉、喜之郎、、、等中国品牌，也汇聚了渝北老窖、华生园、明品福、锦上旭等重庆本土品牌，更有数十家来自法国、意大利、西班牙、马来西亚、泰国、印度尼西亚、澳大利亚等国的食品酒类企业参加。展会同期，第二届“猜拳行令”拳王争霸赛、中国国际中餐火锅厨王争霸大赛、中国味道《重庆共识》高峰论坛、西部休闲.....等精彩活动纷呈上演。展会共吸引来自大型商超百货、便利店、连锁机构、经销商代理商、酒楼、餐馆、餐厅、咖啡厅、烘焙店、饮品店等行业的近万人次观众来到展会交流合作。

CFBC 2021关键词：重庆之引领西部发展

1——2021重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会，展览面积拟规划40000平米，打造重庆的食品饮料与餐饮产业展会，预计展商数量1000+，专业观众参观人次将达30000人次。CFBC 2021，本次博览会不仅汇聚的大型商超百货与连锁机构，并且汇聚食品、茶叶、酒水、饮料、食材、粮油、水果等产品的经销商代理商，还汇聚酒楼、餐馆、餐厅、咖啡厅、烘焙店、饮品店等投资商、运营商、管理机构等业界精英人士，共聚一堂！CFBC 2021的聚会不仅将打造重庆规模食品饮料与餐饮产业盛会，而且将成为引领西部食品饮料与餐饮产业市场潮流！

CFBC 2021关键词：重庆国际博览中心

重庆——中国西部的直辖市，是西部经济、贸易的交汇点，2017年重庆GDP紧随“上北深广”位列全国城市第五，成为西部经济发展的关键引擎！重庆国际博览中心——重庆国际展览平台，室内展览面积达200多万平米，交通方便，设施完善，是举办大型展览的理想场地。

CFBC 2021关键词：4会同期，共建共促共赢

CFBC 2021同期举办：2021西部食品餐饮经销商会议、2021中国食品餐饮创新会议、2021西部食品餐饮人才发展论坛，2021中国重庆茶业博览会，4场食品餐饮产业会议同期进行。超过二十个食品饮料、餐饮产业协会、超过100家媒体、超过100名会展专业团队，共同努力打造！共建平台、共促产业发展、共赢西部市场！

CFBC 2021关键词：100万专业数据，专业、专注、专心，建重庆食餐博览会

2021重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会（CFBC 2020），组织单位将组建超过100人的组织团队，整理收集100万食品饮料与餐饮产业的专业买家信息，通过专业的Call Center、微信、QQ、邮件、专业邀请，以专业、专注、专心的工作，在西部重庆为业界搭建一个食品饮料与餐饮产业盛会！

同期活动：

2021“休闲食品”评选活动      2021西部食品餐饮经销商会议

2021中国食品饮料创新会议

2021西部食品餐饮人才发展论坛

展览范围：

一、餐饮食材：畜禽肉类、水产、蛋类、面点、调理食品、配餐饮料等；

二、调味品及食品配料系列；

三、甜食、巧克力、烘焙及休闲食品系列；

四、茶叶、饮料、果汁、饮用水及饮品系列；

五、咖啡、奶茶及饮品冲剂系列；

六、米面、食用油、橄榄油及粮油制品系列；

七、啤酒、果酒、白酒及葡萄酒系列；

八、乳制品、奶制品及蛋制品系列；

九、速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；

十、营养品及有机食品系列；

十一、食品容器、包装设备及食品机械系列；

十二、餐饮设备：厨房机械、灶具、厨具、餐具、清洗清洁、食品保鲜冷藏等；

目标观众：

1、大型商超百货、便利店、电商连锁机构等；

2、食品、糖果、酒水、饮料、粮油、食材、水果等产品的经销商代理商；

3、酒楼、餐馆、餐厅、咖啡厅、烘焙店、饮品店；

4、中央厨房、采购机构、企业采购中心、采购中介机构等；

5、专业市场、工业园区、协会、媒体、其他相关单位；

### 【参展费用】

标准展位：国内企业：7800元/个；境外企业：2360 USD/个

豪华标注展位：国内企业：8800元/个；境外企业：2760 USD/个

空地展位：国内企业：860/m<sup>2</sup>；境外企业：160

USD/m<sup>2</sup>(36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>)

标准展位说明: 规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口的展位，另加收500元。

展会日程：

布展时间：2021年06月03-04日

展出时间：2021年06月05-07日

撤展时间：2021年06月07日 14：00