

B度上的暖风机广告 货到付款广告怎么做的

产品名称	B度上的暖风机广告 货到付款广告怎么做的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

B度上的暖风机广告 货到付款广告怎么做的

广告推广联系 郑生

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

我司提供专业的运营团队，一对一服务，帮助贵司优化广告内容，合理化建议投放时间

账户的规划：根据您的产品，作出规划。先做什么样的关键词；大概的每日预算；投放的位置；创意的撰写样式；URL链接(落地网站的页面)-分为计算机端和手机端两种；每日的工作内容及每周的工作计划(如：以什么样的速度加关键词、如何减少浪费)等。

2

关键词的系统操作:A、关键词的选择(选择方法有:aB度竞价后台关键词工具 b工具中心的题词快手 cB度下拉框 d相关搜索)

B、关键词的匹配(对于搜索量大的关键词、字数少的关键词一般以精确或短语+精确为主；新账户来说关键词多以核心为主)-根据关键词的不同，每一个匹配都有可能

C、关键词价格及排位(根据B度工具：推广实况)进行调价(注意：B度搜索前台排位偶尔会不准确)，有推广位、推广链接位需要时刻注意

多图

3

创意的撰写：(创意标题、行、第二行)排位不同，撰写的创意不一。需结合产品其他排位进行撰写

4

URL链接：(默认访问URL—计算机端URL、显示URL-展现给网民看的URL、移动访问URL-手机端的URL、移动显示URL-移动端展现给网民看的)

注意：针对不同的关键词，需要针对性的页面

5

预算的设置：(总预约的设置、计划预算的设置)——要适时把握

6

推广地域的设置：你想把产品投放在哪些地域或一个地域，均可设置(账户推广地域与计划推广地域可以不同，当设置不同时-以计划的为准)

7

时间段的设置：产品展现的时间段(账户与计划均可设置时间段，当出现不同时——以计划为准)

8

搜索词的否定：对于一些浪费的网民搜索词-需针对性的否定掉，以免浪费(分为精确否定关键词和否定关键词)-两种

9

数据统计-

分析：每日消费、点击、点击率、展现量、对话量、产品的买卖情况等需每日统计，做出调整与改变

10

质量度的优化：当账户已经建立好后，重要的工作就是账户的维护(重点：质量度优化)