

武汉到马来西亚物流专线COD

产品名称	武汉到马来西亚物流专线COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

物流有限公司，成立于2005年，是国内首批跨境电子商务综合服务商，也是中国首家为跨境B2C电子商务卖家提供专业进出口物流和仓储一站式整体解决方案的电商公司。电商物流

公司总部位于中国东莞，并在广州、上海、深圳、香港、台湾等设有分公司。同时与等各大平台建立良好的战略合作伙伴关系。

电商物流与多家国际知名快递公司和各国邮政密切合作，整合质的物流资源，致力于为电商卖家提供快速、安全稳定、有竞争力的运输渠道。公司凭借的大数据精益化管理理念实现的跨境物流运作，并多次重金购入先进的智能自动化物流仓储设备，处理包裹数量超过47万件，已为超多家跨境电商客户提供国内仓储、海外仓和第三方跨境物流的一站式解决方案。

马来西亚是东南亚在线零售业和发展快的，Research and Markets调研结果显示。

在这样的环境下，为广告客户提供重定向技术的提供商RTB House预计，的电子商务玩家将加大收购力度和依赖重定向，以提高客户参与度和转换率、加强品牌宣传，以及提高营销支出的投资回报率。

个性化重定向是一种广告得以针对特定互联网用户行为和偏好的机制。

这种形式的在线广告有助于在客户访问的每一步、在他们访问并离开某些网站之后和进行购买之前，将所宣传的品牌保持在客户头脑之中。

根据Baymard Institute的报告，在线消费市场正发生值得警惕的购物车弃置增长，从2006年的60%增至2016年的78%。重定向技术将令品牌在这些用户间实现更高的转化率。

Hootsuite and Wearesocial的《2017数字年鉴》报告估计，已经有51%的人联上网络。基于142%的手机渗透率，这个被普遍认同为中国和马来西亚之后世界上的在线市场之一。

除了投资和制造业，包括电子商务在内的消费市场是的经济领域之一。根据信息通信技术部的数据，电

子商务市场有望在2020年增至1300亿美元。

迅速发展的数字环境使RTB House等公司有机会向包括电子商务、在线旅游网站和分类广告在内的广泛客户提供先进的重定向解决方案。

eMarketer和新加坡互动广告局（IAB Singapore）的一份报告预测，由于互联网普及迅速，尤其是借助于智能手机，到2020年的数字广告支出将翻一番，达到媒体广告总支出的20.5%。

“我们预计新加坡电子商务玩家的重定向应用将出现大幅增长，而真正推动这一趋势的是他们营销支出投资回报率的提高，由于我们基于深度学习的技术可以有效和高性价比地推动新客户的获取，并吸引现有用户到他们的在线市场中。”RTB House东南亚主管Chandra Kuncara表示。

“深度学习是目前人工智能有前途的子领域。我们相信这些新的数字方式将有助于我们客户（营销人员）取得成功。”