

(深圳)2023国际户外展、户外用品展及运动用品展览会

产品名称	(深圳)2023国际户外展、户外用品展及运动用品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023深圳国际户外及运动用品展览会

COSP SHENZHEN INTERNATIONAL OUTDOOR EXHIBITION

时间：2023年3月17-19日

地点：深圳会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位：

中展世信会展集团有限公司

广州一流展览服务有限公司

让运动融于生活，诚邀贵单位隆重参展——COSP 2023深圳国际户外展

叠加多重优势资源，聚焦全球体育产业！

展会介绍

COSP 2023深圳国际户外展览会将于2023年3月17-19日在深圳会展中心隆重举办，在此之前COSP在上海已成功举办多届，作为行业内运动商贸交流平台，COSP积累了大量的上下游行业资源。在YQ等流行疫病促使人们警觉需要运动增强免疫力等诸多因素作用下，运动用品市场趋势必将日渐上扬，为进一步促进户外用品行业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会以“让户外运动融于生活，让运动更时尚”为主题，依托于深圳独特的城市影响力和时尚辐射力，COSP将全力打造汇集行业精品、高峰论坛、高质培训、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。

展品范围

户外运动电子产品：户外移动电源、太阳能发电机、户外手机、运动智能手表、数码运动相机、户外摄像仪、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、手机蓝牙遥控器、迷你无线音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等；

户外装备及器材类：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼(塘钓，海钓，钓虾)、户外手套、休闲桌椅(休闲家具系列、园林用品系列)、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、户外配件等；

户外露营及附件类：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等；

运动用品类：跑步装备、室内运动器材、室外运动用品、瑜伽用品、田径运动、冬季滑雪用品、户外骑行(自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯)、攀爬用品、板类运动(滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品)、跳绳、蹦床、蹦极，岩跳、健身器材、球类运动装备(足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球)、航空运动用品(跳伞，滑翔伞，动力伞，热气球，滑翔机，超轻型飞机)、运动服装、球类运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动服、跑步包、跑步鞋、运动手环、运动水杯、运动食品、营养品、运动康复设备及服务等；

水上运动类:游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等；

户外家具类：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等。

观众来源

健身房、电商平台、分销商、批发商、超市、体育用品代理商、体育专卖店、百货公司、网络代理商、线上跨境电商经销商、实体店零售、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境B2B支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商,航空货运公司,海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等；电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司。

欢迎业界同仁踊跃报名参展COSP

2023深圳国际户外展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

瑜伽有几级

1、瑜伽中的第1层次，包括级和第二级，这是瑜伽的入门级，在这个等级的瑜伽练习者，主要对瑜伽刚

刚入门，保持着对瑜伽一切很好奇的状态，看见关于瑜伽的一切都愿意去尝试，看见有关于瑜伽的文章或者视频都会收藏，每天一有机会都会去练习，对瑜伽抱有像初恋一般的状态，这个阶段也称之为瑜伽练习者的小白阶段，这个时候对瑜伽是懵懂的，刚刚进入瑜伽的世界。

2、瑜伽中的第2个层次，包括第三级和第四级，这个等级的瑜伽练习者，已经对瑜伽的基本招式有了大概的了解，此时此刻，这个等级的练习者已经不能满足只是找找文章或者视频这些比较入门级的练习方式了，此时他们开始了自己的规划，包括多结交一些相关的志同道合的朋友共同来切磋，包括找到更适合自己的老师进行辅导，包括按照自己的身体来量身定制适合自己的进度等等。

3、瑜伽中的第3个层次，包括第五级和第六季，这个等级的瑜伽练习者已经开始逐渐不满于表面的体式，他们逐渐参透瑜伽不是表面做出很难的动作来炫酷的工具，而是要练习身心合一的途径，这个时候，在这个等级的练习者逐渐摒弃原来只做出很难的动作就满足的心态，而是开始试着回归瑜伽的本质，探究瑜伽身心合一的真谛，参悟生命本身。

4、瑜伽中的第4个层次，包括第七级到第九级，这个时候能够到达这个层次的瑜伽练习者，已经可以说练到了瑜伽高的层次，这个时候瑜伽已经不是一项运动，而是变成了一种信仰，内化为一个人终身的习惯。此时，瑜伽已经成为你生命中缺一不可的伙伴，或者你已经把他内化为你生命的一部分，你或许会成为瑜伽的从业者，或许会成为瑜伽的推广者，或许你只是享受瑜伽带给你的平静喜乐。