

深圳到新加坡COD电商小包|东南亚代COD小包一件代发|COD电商小包

产品名称	深圳到新加坡COD电商小包 东南亚代COD小包一件代发 COD电商小包
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司2005年成立。主要从事国际空运、国际海运、国际陆运、跨境电商COD。公司是一家经民航总局和商贸部批准的，从事国际、国内货物运输及报关服务的一级货运代理公司。200多人，3家分公司，在深圳、东莞、广州设立公司。公司积极纳入现代企业管理理念，拥有精通业务的高素质管理人员、经验丰富的操作团队再加上先进的业务处理软件支持，使公司的业绩在短时间内得到了迅猛的发展。积极地运作于市场及对市场特有的敏感，公司在业务及航线的设计上具有一定的前瞻性，与国内外多家航空公司、船公司签定了包机包舱合同，使公司有长期稳定的产品提供给客户。升鸿国际物流本着崇尚服务，安全第一的原则，公司将携手我们的客户努力实现共利双赢，创造一个具有强大生命力和竞争力的物流企业。

今年双十一，电商用户对物流派送有哪些与往年不同的需求？

除了在时效上，顾客有一贯的要求外，我们发现顾客越来越期待可以即时互动与追踪的可靠服务。因此我们在旺季到来前推出了NinjaChat的工具，使用社交工具，即可实现顾客与客服人员的互动沟通，实时跟踪包裹状况，确保包裹顺利送达。NinjaChat是自主开发的物流服务系统，用户可通过如Telegram、Line、Facebook、Messenger等社交媒体平台介入，与NinjaVan进行即时无缝的交流，有AI与人工服务，跟踪包裹轨迹，实时协调包裹派送安排。

如何应对电商消费旺季激增的包裹处理量

首先，Ninja Van的操作与派送团队基本是自营的，在管理上与稳定性上很有保障。在疫情期间，我们已累积了良好的经验，并在旺季来临前配置了更多的物流设施与设备，扩大操作团队规模，完善和简化流程并对人员进行培训，确保有足够的人员与资源应对旺季激增的包裹量。东南亚电商旺季包括：双十一、黑五（感恩节后的星期五）、双十二、圣诞节、新年假期、春节（中国农历年）。

与点到点配送模式相比，Ninja Van中心辐射型派送模式优势如何在旺季中突显？

Ninja Van并不把点对点配送玩家视为竞争对手，而是将用户群体进行了分流。我们把更多眼光放在物流

模式是否能促进消费者有更多、更活跃在网上购物行为，并为此花更多的钱。中心辐射型的物流方式更为系统化、流程化，也更为经济实惠；点对点配送的服务会更为昂贵一些，但目前因缺少规模化运营，中心辐射型派送模式覆盖范围不够广泛。

部分电商平台推出2小时送达服务，Ninja Van如何看待这个趋势？

2小时送达服务对于诸如生鲜配送等确实比较有优势，然而，对于涉及到不同区域的物流与派送的大部分的电商消费来说，并没有展现出对2小时配送有很大的依赖与增长趋势。事实上，绝大多数的线上消费卖家与买家并不在同一个区域，或者至少在城市的两端，受客观条件的影响，两小时的送达是几乎不可能完成的，同时它也会导致物流成本变高，其实消费者是可以理解这一点。但是，2小时送达服务是一个很好的营销工具，特别是在官方平台针对某些特定商品、特定区域等进行相应补贴的情况下。但不得不说，它仅占整个电子商务的很小一部分。