2024福建农业展|2024农业博览会|福州农业展览会

产品名称	2024福建农业展|2024农业博览会|福州农业展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

中国（福州）绿色农业农产品及食品博览会将作为由中国 贸促会、国台办与福建省人民政府共同主办的第七届21世纪海上丝绸之路博览会暨第26届海峡两岸经贸交易会（下面简称5.18）中的重要展示区于2024年5月18日-5月22日在福州海峡国际会展中心举办。

2024中国福建（福州）农业产业化交易会暨生态农产品及食品博览会

同期举办：第7届21世纪海上丝绸之路博览会暨第26届海峡两岸经贸交易会

展会时间：2024年5月18日-5月22日（5天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：福建省人民政府

国务院台湾事务办公室

中国国际贸易促进委员会

组织单位：广东品耀展览服务有限公司

21世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会，发端于1994年总书记在福州工作期间创办的“ 福州国际招商月 ”。2018年1月，经党中央、国务院批准，海峡两岸经贸交易会更名为21世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会，成为全国冠名“ 海丝 ”的博览会。

展览范围：

特色农业产业展区

1、蔬菜水果食用菌类：蔬菜、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品、
新鲜水果、水果制品及各种食用菌等；

2、畜禽水产海鲜类：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、畜禽产品、畜
禽预制品、乳制品及海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；
3、林竹花卉类：园林景观、园艺产品、观赏植物、盆景、开花盆栽植物以及 竹制品等；

4、种子产业类：农作物良种、经济作物良种、精品农资等新品种、新产品等；
5、茶业产业类：围绕茶文化、茶科技、茶产业展示“ 三茶 ”统筹高质量发展 成果；

6、农副产品休闲食品：各类农副产品、休闲食品及各类蔬果罐头；

7、农业科技、机械产业：智能农业耕作机械、收获机械、植保机械、园林器
械设备、畜牧养殖机械、农副产品加工机械、高效节水技术及设备、农用航空 技术装备等；

8、休闲农业及乡村旅游：乡村旅游观光项目、田园综合体、家庭农场、文化
旅游村、休闲农庄体验基地、乡村民宿、乡村旅游产品与休闲农业和乡村旅游 产业相关的服务机构；

供应链服务展区

1、国内各类农业产业供应链园区、交易市场等；

2、农产品生鲜电商/系统及软件管理，智能餐厨/信息化技术方案，金融等供 应链服务；

3、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

展区划分：

1、中国地理标志产品展区：地理标志农产品承载着长期历史积淀形成的产品特色声誉,具有极高的品牌价值和品牌竞争力。地理标志产品正如一张张烫金的地域名片，向全国乃至全球展示了各地的名优特产和标志产品。

2、特色农产品展区：邀请全国各地品、无公害产品、地标产品、省商标、企业的农副产品、食品、海产品等优质食品企业参展，展示绿色无公害的食品及制品。

3、绿色食材展区：作为中国八大菜系“ 闽菜 ”的发源地，美食展示是不可或缺的一部分。现代人越来越关注健康、关注。将传统闽菜结合，提升闽菜的美誉度和影响力，进一步传播和弘扬特色闽菜文化。

4、农户产品电商平台展区：围绕着农副产品这个主题进行拓展，通过电商平台将贫困户农产品、地方特产上架销售，找到市场化、实体化发展村集体经济的新道路，让广大消费者方便快捷购买商品，同时积极参与到消费扶贫事业中去。

5、休闲农业及绿色旅游展区：展示乡村旅游观光项目、田园综合体、家庭农场、文化旅游村、休闲农庄体验基地、乡村民宿、乡村旅游产品等。

6、智慧农业及农业高新技术展区：展示绿色、环保的农业技术、信息化农业、农业高新技术设备、有机

农业及相关技术及装备等。

展位价格及配置说明：

标准展位:

单开口标准展位：6000元/个；

双开口标准展位：6600元/个；

标准展位配置：楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、椅子2把、咨询桌1张、纸篓1个。

光地特装展位:

国内企业：550元/m2；

光地展位：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会办公室：

广东品耀展览服务有限公司

联系人：冯雅

目标买家：

经销商/代理商/进出口贸易商

全国连锁商超、农特产店

电商供应链采购平台、社群团购商

国际连锁酒店

连锁餐饮企业/独立餐饮企业

展会活动：

1、主宾市县特色产业主题推介活动；

2、特色农产品推介对接会；

3、新品发布会；

4、闽菜烹饪技能大赛；

5、乡村传统工艺展示；

6、品牌产品评选；

7、网红直播带货。

往届回顾：

80+；133个重点来宾团组

20余场重磅活动；1600+品牌展商

参观观众高达36.5万人次；对接招商项目475个