

2021消毒液美容水OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2021消毒液美容水OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，是其利润的大贡献者

一枝梅化工有限责任公司

ANQING YIZHIMEI CHEMICALS CO.,LTD

各种规格沐浴香皂、婴儿皂、洗衣皂、功能皂，

餐具果蔬清洗剂（食品用）、衣物洗涤剂、洁厕剂、

84 消毒液、油污净等家庭清洁用品，特别是皂类

产品，我们拥有60年的制皂经历，为客户提供

开发建议和辅助检测服务

Products Brief Introduction :

Toilet Soap, Baby Soap, Laundry Soap, Special-Function

Soap, Dishwashing Liquid, Liquid Detergent, Toilet Cleaner, Disinfectant, Kitchen Cleaner, etc. we have engaged in daily chemical products for 60 years.

“做大做强”是公司的战略目标，目标激励

前行，使命催人奋进，公司将坚持以热情、勤勉、诚实、价值、共进的核心价值观为引导，凝聚全体员工以敢为人先的创新精神、胸怀天下的责任意识、永争的顽强意志、饮水思源的感恩情怀，紧紧围绕发展战略不动摇，进一步整合优化营销资源，深度开拓国内外市场，进一步完善内部管理和科技研发，促进科研成果向现实生产力的转化，进一步加大品牌建设，凝聚企业的影响力和号召力，进一步落实好技改扩能、节能降耗工作，积极履行社会责任，实现多方共赢，为绘制企业基业长青的宏伟蓝图。

"To be bigger and stronger" is today's strategic goal. The goal encourages progress and the mission urges people to forge ahead. The company will adhere to the core values of enthusiasm, diligence, honesty, value and progress as guidance, and gather all employees' innovative spirit of daring to take the lead, sense of responsibility in the world, persistent will to strive for the first-class and drinking water thinking. Source's feeling of gratitude, firmly around the development strategy, furthe

企业生产的“今卫”、“威露”84消毒液的是第三代含氯消毒剂产品，其技术水平一直处于国

内地位。公司自主研发的超浓缩洗衣液、地板清洁剂、玻璃清洁剂、浴室清洁剂等新品

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。