

语音机器人提供的数据越来越精准

产品名称	语音机器人提供的数据越来越精准
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

消费者权益保护法第 29 条第 3 款，广告法第 43 条，以及《全国人大常委会关于加强网络信息保护的決定》第 7 条等都是基于消费者意愿标准，规定经营者需经消费者同意方能向其发送商业信息。关于用户隐私权限，为了获取互联网便利的服务，往往需要授权个人信息，霸王条款，不勾选就享受不了。国外，Facebook、Google 等因触及用户隐私数据而饱受争议，欧盟数据保护通用条例（General Data Protection Regulation, GDP）出台等；而国内，微信也只对欧盟区的用户提供不需授权个人信息的服务。这是技术发展，尤其是大数据繁荣的原罪。

2.营销内容：无差别、全覆盖的电话营销模式。

对于广告主来说，寻求客户，靠电话无差别、全覆盖、广撒网的人海战术。茫茫人海中，总有人是目标客户，技术上能够实现，结果上却伤害了大部分无意向客户。

从广大电话用户来讲，频繁接到营销电话，导致一看到陌生电话就拒接，装个各种拦截、屏蔽软件。

再加上由于电话营销过于迅速的普及，各企业规模、水平和资质的良莠不齐，这就造成了电话营销市场的极度混乱，其中更是不乏诈骗、骚扰等恶意的电话呼叫，使得用户对电话营销心存戒备、消极抵触。

广告主承担高成本，用户承受骚扰，两败俱伤。

3.电话频率：频率无节制，导致营销过度。

数据越来越，上网浏览过的信息，下次就能看到近似的广告，电话亦如此。

用户资源供应商，提供的数据越来越，针对目标客户群体，有良心的广告主，会顾及自家品牌形象，不会屡次致电；也有些广告主为了KPI，不顾用户体验，频繁骚扰。

另一方面，同一用户，可能会同时被好多家广告主盯上。每个广告主拨打的数据是一个个原子化的孤岛，缺乏跨行业跨平台的数据联动，谁也不知道用户已经接到了多少类似电话。累加透支用户的接受意愿，盲目重复拨打也造成整个社会资源的浪费。

简言之：

违反用户意愿（不接受电话营销），任何营销电话都是；

营销内容与用户无关，这样的营销电话就是；

营销电话的频率超出了用户接受范围，这样的营销电话就是。

如何平衡正常的营销与骚扰？

目前的处理思路，大致有两种。一种是事前，从源头杜绝；一种是事后，根据呼叫结果裁决。

前者，目前手机和固定电话一般都有标记、投诉电话功能。这一利用公众参与对进行辨别的方法，还需要电信部门进行及时调查与核实。

在国外，美国、加拿大、澳大利亚等国建立“Do Not Call（谢绝来电）”登记制度，要求电话营销者不得向在“谢绝来电”官网注册的用户拨打营销电话，否则将予以严惩。“谢绝来电”机制一般包括法律法规和网站两部分，法律赋予了谢绝来电官网作为全国跨行业统一平台登记和管理用户接听意愿，对广告主实施处罚的法理依据。网站为用户注册提供了方便快捷的注册和投诉渠道。