

# 西安市LED广告牌结构安全检测鉴定报告

产品名称	西安市LED广告牌结构安全检测鉴定报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

## 产品详情

我公司专业办理各类广告牌检测鉴定报告，高速路广告牌检测鉴定，路边广告牌检测鉴定，屋顶广告牌检测鉴定，钢结构广告牌检测鉴定，欢迎来电咨询：高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收，

- 1.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。
- 2.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。
- 3.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆

专业办理各类房屋检测鉴定报告及广告牌检测鉴定报告，特种行业检测鉴定报告，烟囱检测鉴定报告，水塔检测鉴定报告。

大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全事故引发的生命财产受到侵害和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。

- 4.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。
- 5.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。
- 6.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。
- 7.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两

年后，应每年检定一次。

## 落地式广告牌（高炮）技术规范

### 1、总则

本标准规定了户外广告牌结构的设计、施工、验收和质量检测的技术要求。  
本标准适用于各种形式的户外广告牌结构，包括落地式2广告牌和附着式广告牌。

### 2、检测标准

GB/T70—1988碳素结构钢

GB/T3632—1995钢结构用扭剪型强度螺栓连接副

GB/T3633—1995钢结构用扭剪型强度螺栓连接副 技术条件

GB50017—2003钢结构设计规范

GB50018—2002冷弯薄壁型钢结构技术规范

GB50204—2002混凝土结构工程施工质量验收规范

GB50205—2002钢结构工程施工质量验收规范

GB/T50328—2001建设工程文件归档整理规范

CECS28—1990钢管混凝土结构设计施工规程

### 3、术语和定义

3.1 落地式广告牌设置在地面上的广告牌，有单、双及多柱式广告牌和由多个桁架支承的广告牌。由面板结构（含灯箱）、立柱和基础组成。

3.2作用效应由荷载引起结构或构件的内力和变形。

### 4、一般规定

4.1 安全等级：A级。年限10年及十年以上的户外广告牌

4.1.2本标准采用以概率理论为基础的状态设计法，以可靠指标度量结构构件的可靠度，用分项系数设计表达式进行计算。

4.1.3承重结构应按承载能力状态和正常使用状态进行设计；所有结构或构件应进行承载力计算，计算时采用荷载设计值；对使用上需控制变形值的结构或构件，应进行变形验算，验算时采用相应的荷载标准值。

我公司专业从事建筑物改造补强工程的设计及施工。企业拥有雄厚的技术力量，同时拥有高效的施工团队，施工服务项目包括大跨桥梁、高速公路、民用建筑、工业厂房、商业设施、文体场馆、砌体结构、钢结构、木结构等结构体系的建（构）筑物。在结构加固补强方面我们常用的几大方法有：加大截面法、置换混凝土法、体外预应力法、灌浆补强、增设构件支点、卸载工艺，以及配套的几大技术植筋、锚

栓、修补裂缝、钢筋除锈、切割钻孔等施工技术。同时地基处理、基础加固、纠偏平移、桥梁加固、抗震加固、房屋增层、结构托换等专项技术，我们也进行了广泛的应用。公司的施工案例遍及全国。