

中国中药饮片加工竞争状况与投资发展趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国中药饮片加工竞争状况与投资发展趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中药饮片加工竞争状况与投资发展趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：324648【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324648.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国中药饮片加工行业发展综述1.1 中药饮片加工行业概况1.1.1 行业定义及研究范围界定1.1.2 行业产业链分析（1）产业链结构分析（2）行业与上游的关系（3）行业与下游的关系1.1.3 中药饮片产品分类1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别（1）中药饮片和中药材的区别（2）中药饮片和中成药的区别1.2 中药饮片加工行业地位分析1.2.1 医药行业在国民经济中的地位1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位1.3 行业研究方法 with 数据统计标准1.3.1 行业研究方法概述1.3.2 行业数据来源第2章：中国中药饮片加工行业发展状况分析2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析（1）中国中药饮片加工行业经营效益分析（2）中国中药饮片加工行业盈利能力分析（3）中国中药饮片加工行业运营能力分析（4）中国中药饮片加工行业偿债能力分析（5）中国中药饮片加工行业发展能力分析2.2 中国中药饮片加工行业供需平衡分析2.2.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析2.2.2 中国中药饮片加工行业需求情况分析2.3 中国中药饮片加工行业成本费用分析2.4 中药饮片加工行业进出口市场分析2.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述2.4.2 中药饮片加工行业出口情况分析（1）出口额分析（2）出口国家分析（3）出口品种分析2.4.3 中药饮片加工行业进口市场分析（1）进口额分析（2）进口国家分析（3）进口品种分析2.5 中药饮片加工行业进出口前景分析2.5.1 中药饮片加工行业出口前景分析2.5.2 中药饮片加工行业进口前景分析第3章：中国中药饮片加工行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业主管部门3.1.2 行业管理体制3.1.3 行业政策法规3.1.4 行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1

中国GDP增长情况3.2.2 居民收入增长情况3.2.3 国内宏观经济前景预测3.3 行业需求环境分析3.3.1 人口总量增长3.3.2 人口结构变化（1）人口老龄化（2）城镇化进程3.3.3 居民医疗保健水平3.4 行业流通环境分析3.4.1 行业市场流通现状3.4.2 行业市场流通趋势3.5 环境给行业带来的机遇与威胁第4章：中药饮片加工行业市场竞争状况分析4.1 行业国际市场竞争状况分析4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析4.1.4 跨国公司在投资布局4.1.5 跨国公司在竞争策略分析4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析4.2.1 中国中药饮片加工行业竞争现状分析（1）竞争层次分析（2）竞争格局分析4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争分析（1）企业内部竞争（2）行业议价能力分析（3）行业威胁分析（4）行业五力竞争总结分析4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析4.3.1 投资兼并与重组zui新动态分析4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势第5章：中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析5.1 中药材市场分析5.1.1 中药材资源分布（1）中药资源自然属性构成（2）药资源应用种类情况（3）中药资源区划及其分布5.1.2 中药材生产基地5.1.3 中药材种植面积与种类（1）种植面积（2）药材种类5.1.4 中药材市场供求分析（1）中药材市场需求分析（2）中药材市场供应分析5.1.5 中药材价格波动分析（1）中药材价格影响因素（2）中药材价格现状分析（3）中药材价格走势分析5.2 中药饮片市场价格分析5.2.1 中药饮片市场定价体制5.2.2 中药饮片生产成本构成5.2.3 中药饮片市场价格影响因素5.2.4 中药饮片市场价格走势5.3 中药饮片重点品种市场分析5.3.1 三七市场分析（1）三七种植面积及区域分布（2）三七市场需求分析（3）三七市场价格走势5.3.2 黄连市场分析（1）黄连种植面积及区域分布（2）黄连市场需求分析（3）黄连市场价格走势5.3.3 当归市场分析（1）当归种植面积及区域分布（2）当归市场需求分析（3）当归市场价格走势5.3.4 金银花市场分析（1）金银花种植面积及区域分布（2）金银花市场需求分析（3）金银花市场价格走势5.3.5 枸杞市场分析（1）枸杞种植面积及区域分布（2）枸杞市场需求分析（3）枸杞市场价格走势5.3.6 板蓝根市场分析（1）板蓝根种植面积及区域分布（2）板蓝根市场需求分析（3）板蓝根市场价格走势5.3.7 丹参市场分析（1）丹参种植面积及区域分布（2）丹参市场需求分析（3）丹参市场价格走势5.3.8 党参市场分析（1）党参种植面积及区域分布（2）党参市场需求分析（3）党参市场价格走势5.3.9 红参市场分析（1）红参种植面积及区域分布（2）红参市场需求分析（3）红参市场价格走势5.3.10 黄芪市场分析（1）黄芪种植面积及区域分布（2）黄芪市场需求分析（3）黄芪市场价格走势1）中药饮片小包装分析5.3.11 传统中药饮片调剂方法5.3.12 中药饮片小包装的利弊（1）从消费市场角度出发，中药饮片小包装的利弊分析（2）从企业角度出发，中药饮片小包装的利弊分析5.3.13 小包装中药饮片的发展历程5.3.14 小包装中药饮片对行业的影响5.4 中药饮片产品销售渠道分析5.4.1 中药饮片主要销售模式（1）纯销模式（2）代理商模式5.4.2 中药饮片销售渠道发展趋势（1）中药饮片生产企业与医药商业批发公司形成合作关系（2）拓展终端零售网络第6章：中国中药饮片加工行业下游市场分析6.1 终端市场发展分析6.1.1 药品终端市场规模6.1.2 药品终端市场结构6.2 医院终端发展分析6.2.1 医院用药市场规模分析6.2.2 中医医疗机构供给分析（1）中医医疗机构数量及区域分布（2）中医医疗机构床位（3）中医药人员（4）中医医疗机构就诊人次统计6.3 药店终端发展分析6.3.1 药店终端市场规模分析6.3.2 药店数量情况分析6.4 基层医疗终端发展现状分析6.5 中成药行业发展分析6.5.1 中成药行业发展概况（1）中成药品种（2）中成药供需结构（3）中成药市场行为不成熟6.5.2 中成药销售收入分析6.5.3 中成药行业产量规模6.5.4 中成药行业前景预测6.6 中药保健品制造行业发展分析6.6.1 中药保健品制造行业发展现状分析6.6.2 中药保健品制造行业发展趋势分析6.6.3 中药保健品制造行业发展前景预测第7章：中国中药饮片加工行业重点区域市场分析7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析7.1.1 行业区域集中度分析7.1.2 行业区域分布特点分析7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测7.2.1 四川省中药材种植情况（1）四川省中药材资源分布（2）四川省中药材种植现状7.2.2 四川省中药饮片发展现状7.2.3 四川省中药饮片前景预测7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测7.3.1 安徽省中药材种植情况7.3.2 安徽省中药饮片发展现状7.3.3 安徽省中药饮片前景预测7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测7.4.1 山东省中药材种植情况（1）山东省中药材生产地位（2）

山东省中药材区域分布(3) 中药材GAP基地种植品种(4) 中药材GAP基地建设水平7.4.2
山东省中药饮片发展现状7.4.3 山东省中药饮片前景预测7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测7.5.1
河南省中药材种植情况(1) 河南省中药材资源分布(2) 河南省中药材种植现状(3) 中药材GAP基地种植品种(4) 中药材GAP基地建设水平7.5.2 河南省中药饮片发展现状7.5.3
河南省中药饮片前景预测(1) 湖南省中药饮片加工行业发展分析及预测7.5.4 湖南省中药材种植情况7.5.5
湖南省中药饮片发展现状7.5.6 湖南省中药饮片前景预测7.6 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测7.6.1
辽宁省中药材种植情况7.6.2 辽宁省中药饮片发展现状7.6.3 辽宁省中药饮片前景预测7.7
广东省中药饮片加工行业发展分析及预测7.7.1
广东省中药材种植情况(1) 广东省中药材资源分布(2) 广东省中药材GAP基地建设水平7.7.2
广东省中药饮片发展现状7.7.3 广东省中药饮片前景预测7.8 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测7.8.1
吉林省中药材种植情况(1) 吉林省中药材资源分布(2) 吉林省中药材种植现状(3) 吉林省中药材GAP基地种植品种(4) 吉林省中药材GAP基地建设水平7.8.2 吉林省中药饮片发展现状7.8.3
吉林省中药饮片前景预测第8章：中药饮片加工行业主要企业经营情况分析8.1
中饮片加工企业发展总体状况8.2 中药饮片加工企业经营情况分析8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.2.3 中智药业控股有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.2.5 上海医药集团青岛国风药业股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.9 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.12 北京同仁堂(亳州)饮片有限责任公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.13 四川恩威制药有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.14 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.15 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析(6) 企业zui新发展动向8.2.16 亳州市沪谯药业有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析第9章：中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议9.1
中国中药饮片加工行业发展趋势及前景9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势(1) 管理规范化(2) 产品质量控制日趋严格(3) 中药饮片企业格局将出现多样化(4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势(5) 全球化趋势9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景9.2 中药饮片加工行业投资特性分析9.2.1
中药饮片加工行业进入壁垒分析9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析(1) 从行业整体角度分析(2) 从企业角度分析1) 中药饮片加工行业投资风险及建议9.2.4 中药饮片加工行业投资风险分析(1) 政策风险(2) 宏观经济波动风险(3) 技术风险(4) 供求风险(5) 原材料价格波动风险(6) 产品结构风险(7) 其他风险9.2.5 中药饮片加工行业投资建议(1) 中药饮片全产业链的

建设投资（2）研发技术的建设投资（3）生产设备的建设投资1）中国中药饮片加工行业授信机会及建议9.2.6 行业总体授信机会及建议9.2.7

关联产业授信机会及建议（1）药材种植行业授信机会及建议（2）中成药行业授信机会及建议9.2.8

区域授信机会及建议（1）区域发展特点及总结（2）区域市场授信建议9.2.9 企业授信机会及建议

图表目录

图表1：中药饮片行业产业链

图表2：传统中药饮片特点与分类（按加工方法分类）

图表3：传统中药饮片特点与分类（按加工炮制方法分类）

图表4：新型中药饮片特点与分类

图表5：中药饮片和中药材的共同点与不同点分析

图表6：中药饮片和中成药的区别

图表7：行业研究方法与数据统计标准

图表8：中国中药饮片加工行业发展总体概况

图表9：2015-2020年中国规模以上医药工业企业中药饮片加工主营业务收入情况（单位：亿元，%）

图表10：2015-2020年中国规模以上医药工业企业中药饮片加工利润总额情况（单位：亿元，%）

图表11：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业毛利率分析（单位：%）

图表12：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业存货周转率情况（单位：次）

图表13：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业应收账款周转率情况（单位：次）

图表14：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业资产负债率分析（单位：%）

图表15：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业速动比率分析

图表16：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业营业收入增长率情况

图表17：2015-2020年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业总资产增长率情况

图表18：2017-2020年中国中药饮片加工行业产量情况（单位：公斤）

图表19：2017-2020年中国中药饮片加工行业销量情况（单位：公斤）

图表20：康美药业的中药饮片系列产品成本构成情况（单位：%）

图表21：2015-2020年我国中药材及饮片行业进出口情况（单位：亿美元）

图表22：2015-2020年中国中药材及饮片出口金额情况（单位：亿美元，%）

图表23：2020年中国中药材及饮片出口市场统计（单位：万美元，%）

图表24：2020年中国中药材及饮片出口十大品种（单位：万美元，%）

图表25：2015-2020年中国中药材及饮片进口金额情况（单位：亿美元，%）

图表26：中国从全球各大洲进口中药材及饮片进口占比情况（单位：%）

图表27：中国从全球各大洲主要进口中药材及饮片品种及主要货源国

图表28：我国中药饮片加工行业产品出口存在的不利及有利因素分析

图表29：中药饮片行业监管体制

图表30：新医改以来中药饮片行业政策一览

图表31：截止到2020年3月中国中药饮片行业相关发展规划分析

图表32：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点

图表33：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点

图表34：《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》主要任务及内容

图表35：2008-2020年Q3中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表36：2012-2020年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表37：2008-2020年中国城镇居民家庭和家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表38：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）

图表39：2020年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表40：2010-2020年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表41：2011-2020年中国老年人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表42：2010-2020年我国城镇化率情况（单位：%）

图表43：2015-2020年居民医疗消费支出结构变化情况（单位：%）

图表44：2010-2020年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表45：我国中药饮片在流动环节特点

图表46：中药饮片加工行业市场流通趋势分析

图表47：市场环境变化给中药饮片行业带来的机遇与威胁

图表48：国际中药饮片加工行业发展趋势分析

图表49：我国中药饮片加工行业高端市场竞争特点分析

图表50：中国中药饮片行业代表性企业分析

图表51：现有中药饮片加工行业企业的竞争分析

图表52：中药饮片加工行业潜在进入者威胁分析

图表53：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表54：我国中药饮片加工行业五力模型分析结论

图表55：国内中药饮片加工行业竞争趋势分析

图表56：2016-2020年中药饮片加工企业投资兼并与重组重点事件分析

图表57：中药饮片加工行业投资兼并与重组动因分析

图表58：未来中药饮片加工行业投资兼并与重组整合趋势

图表59：中药资源分类统计

图表60：药用植物分类统计

图表61：药用动物分类统计

图表62：药用脊椎动物分类统计

图表63：药用矿物分类统计

图表64：应用于饮片和中成药的药材种类

图表65：各地主产的常用药材

图表66：不同版本药典收载的中药材种数（单位：种）

图表67：部分省市地方标准收载的中药材种数

图表68：我国出口的主要药材种类

图表69：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）

图表70：中药资源分布情况

图表71：中药材GAP认证品种及省份分布表

图表72：中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：个）

图表73：2017-2020年我国中药材种植面积（单位：万亩）

图表74：重点中药材产品需求概况

图表75：重点中药材交易市场药材品类

图表76：2009-2020年中国药材市场成交额（单位：亿元）

图表77：重点中药材交易市场经营规模概况

图表78：中药材市场价格影响因素分析

图表79：2020年中药材综合200指数构成品种涨幅前20位

图表80：2020年中药材综合200指数构成品种跌幅前20位

图表81：2020年价差最大的10个品种

图表82：2014.10-2020.3中国中药材价格指数趋势图

图表83：中药饮片以市场调节为主的原因分析

图表84：中药饮片成本构成及影响因素

图表85：2020年3月-2020年4月中药饮片加工工业生产者出厂价格指数同比涨跌图（单位：%）

图表86：2020年1-4月中药饮片

加工工业生产者出厂价格指数图表87：三七简介图表88：2017-2020年三七（80头-云南-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表89：2017-2020年黄连（鸡爪-四川-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表90：当归三大产区分布情况图表91：2017-2020年当归（草把-甘肃-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表92：金银花三大产地资源分布情况图表93：2017-2020年金银花（统-山东-亳州市市场）市场价格走势图（单位：元/kg）图表94：2017-2020年枸杞（350粒-宁夏-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表95：板蓝根简介图表96：2017-2020年板蓝根（统-东北-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表97：丹参简介图表98：2017-2020年丹参（统-山东-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表99：党参简介图表100：2017-2020年党参（白条党中统-甘肃-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表101：红参简介图表102：2017-2020年红参（小抄-东北-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表103：黄芪简介图表104：2017-2020年黄芪（统-内蒙-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）图表105：中药饮片小包装的利弊分析图表106：2011-2020年中国药品终端市场规模及增速（单位：亿元，%）图表107：2011-2020年中国药品终端市场分布（单位：%）图表108：2011-2020年中国公立医院终端市场规模情况（单位：亿元，%）图表109：2014-2020我国中医医疗机构数量（单位：个）图表110：2014-2020我国中医医疗机构细分类型数量（单位：个）图表111：中国中医类医院区域分布统计（单位：个，%）图表112：2014-2020年中国中医医疗机构床位统计（单位：张，%）图表113：2014-2020年中医细分医疗机构床位统计（单位：张）图表114：2018-2020年中医医疗机构人员统计（单位：万人，%）图表115：2014-2020年中国中医医疗机构就诊人次（单位：万人次，%）图表116：2012-2020年我国零售药店终端市场规模增长结构图（单位：亿元）图表117：中国《药品经营许可证》持证企业数量（单位：万家，%）图表118：中国《药品经营许可证》持证企业类型结构（单位：万家，%）图表119：2012-2020年公立基层医疗终端市场规模增长结构图（单位：亿元，%）图表120：中成药行业产品供需结构两极分化