

# 中国矿泉水竞争现状与前景规模预测报告2021-2026年

产品名称	中国矿泉水竞争现状与前景规模预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国矿泉水竞争现状与前景规模预测报告2021-2026年【报告编号】：315909【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/315909.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】第一章 矿泉水产业概述23 第一节

矿泉水概述23一、定义23二、分类23三、选购方法24四、饮用好处25 第二节

矿泉水行业产业链分析29一、行业经济特性29二、产业链结构分析30 第二章

2018-2020年世界矿泉水产业发展状况分析33 第一节 2018-2020年世界矿泉水产业运行概况33一、世界矿泉水产销概况33二、世界矿泉水生产规模33三、主要国家瓶装水消费量的变化34 第二节

2018-2020年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析35一、美国35二、韩国36三、加拿大36 第三节

2021-2026年世界矿泉水产业发展趋势分析38 第三章 2018-2020年中国矿泉水产业运行环境分析39 第一节 2018-2020年中国经济环境分析39一、2020年国内生产总值39二、2020年全国居民消费价格42三、2020年全国居民收入情况分析49四、2020年我国居民收入基尼系数52五、2020年全国固定资产投资53六、2020年社会消费品零售总额57七、2020年我国外贸进出口总值61 第二节 2018-2020年中国矿泉水产业发展政策环境分析64一、国外饮用水水质标准状况分析64二、饮用水行业催生新标准出台67三、新标准出台对饮用水市场的影响69 第三节 2018-2020年中国矿泉水产业社会环境分析70一、人口环境分析70二、教育环境分析71三、文化环境分析73四、生态环境分析73五、中国城镇化率74六、居民的各种消费观念和习惯75 第四章

2018-2020年中国矿泉水产业运行形势分析76 第一节 2018-2020年中国矿泉水产业发展综述76一、矿泉水市场产品发展特点76二、低端产品价格竞争分析77三、一线品牌资本运营分析78 第二节 2018-2020年中国部分地区矿泉水行业分析78一、上海矿泉水市场消费需求分析78二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场79三、黑龙江矿泉水市场透析79四、吉林矿泉水产业快速增长86五、桂林矿泉水市场现状及发展前景88六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究88 第三节 2018-2020年中国矿泉水产业所面临的困难分析92 第五章

2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析93 第一节 2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析93一、2016-2020年瓶(罐)装饮用水产量数据分析93二、2016-2020年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析93 第二节 2020年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析97一、2020年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析97二、20

20年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析98第三节

2020年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析99一、产量增长99二、集中度变化100第六章

2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水行业数据监测分析101第一节 2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析101一、企业数量增长分析101二、从业人数增长分析101三、资产规模增长分析102第二节 2020年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析103一、企业数量结构分析103二、销售收入结构分析104第三节 2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水行业产值分析105一、产成品增长分析105二、工业销售产值分析106三、出口交货值分析107第四节 2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水行业成本费用分析107一、销售成本统计107二、费用统计108第五节 2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水行业盈利能力分析109一、主要盈利指标分析109二、主要盈利能力指标分析109第七章 2015-2020年中国矿泉水进出口数据监测分析111第一节

2015-2020年中国矿泉水进口数据分析111一、进口数量分析111二、进口金额分析111第二节

2015-2020年中国矿泉水出口数据分析112一、出口数量分析112二、出口金额分析112第三节

2015-2020年中国矿泉水进出口平均单价分析112第四节 2015-2020年中国矿泉水进出口国

家及地区分析113一、进口国家及地区分析113二、出口国

家及地区分析113第八章 2018-2020年中国矿泉水同行业主要细分市场分析115第一节 2018-2020年中国瓶装

饮用水市场概述115一、我国瓶装水的发展历程115二、中国瓶装水现状分析116三、中国瓶装水市场发展

趋势分析118第二节 2018-2020年中国桶装饮用水市场概述120一、桶装水发展现状120二、桶装水存在的问

题121三、管网供水对桶装水替代性分析124四、高端纯水机对桶装水替代性分析125五、桶装水市场未

来的发展趋势125第三节 2018-2020年中国纯净水市场概述127一、纯净水市场品牌与杂牌之战127二、纯净水

行业发展分析128第九章 2018-2020年中国矿泉水产业市场营销及销售分析130第一节 2018-2020年中国瓶装

水的营销策略分析130一、瓶装水的市场营销特性130二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS农夫山泉132三、瓶

装饮用水的“五条线路”135第二节 2018-2020年中国桶装水市场营销策略136一、桶装水企业存在的问

题136二、桶装水营销成功案例137三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑145第三节 中国矿泉水行业消费

及销售分析146一、城市矿泉水消费分析146二、矿泉水市场销售价格趋势分析148三、矿泉水市场销售百

家争鸣149第十章 2018-2020年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析151第一节 2018-2020年中国矿泉

水消费者购买特征分析151一、瓶装水正受冷落151二、功能水：瓶装水市场的新希望152三、广告：瓶装

水消费的zui佳“导购”153四、渠道：zui爱喝超市的水153第二节 2018-2020年中国矿泉水产业消费者调查

分析154一、消费者饮用频率调查154二、消费者购买频率调查155三、消费者zui常饮用品牌分析156四、

消费者理想品牌排名159五、消费者购买商品的考虑因素162第十一章

2018-2020中国矿泉水行业竞争状况分析164第一节 2018-2020年中国矿泉水行业竞争力分析164一、中国矿

泉水行业要素成本分析164二、品牌竞争分析164三、技术竞争分析165第二节 2018-2020年中国矿泉水行业

市场区域格局分析165一、重点生产区域竞争力分析165二、市场销售集中分布166三、国内企业与国外企

业相对竞争力166第三节

2018-2020年中国矿泉水行业市场集中度分析167一、行业集中度分析167二、企业集中度分析168第四节 中

国矿泉水行业五力竞争分析168一、“波特五力模型”介绍168二、行业“波特五力模型”分析169(1)

行业内竞争169(2)潜在进入者威胁170(3)替代品威胁170(4)供应商议价能力分析170(5)买方侃价

能力分析170第五节 2018-2020年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析170第十二章

2018-2020年中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析173第一节 娃哈哈173一、企业概况173二、品牌竞争力

分析174三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率174四、企业运营财务指标分析176第二节 乐百氏178一、

企业概况178二、品牌竞争力分析178三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率179四、企业运营财务指标分

析181第三节 农夫山泉183一、企业概况183二、品牌竞争力分析183三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透

率184四、企业运营财务指标分析186第四节 雀巢188一、企业概况188二、品牌竞争力分析188三、占有率

，品牌忠诚度，品牌渗透率189四、企业运营财务指标分析191第五节 屈臣氏193一、企业概况193二、品

牌竞争力分析193三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率194四、企业运营财务指标分析196第十三章

2018-2020年中国矿泉水重点企业运行财务指标分析199第一节

天津顶津食品有限公司199一、企业简介及经营特色199二、企业财务指标分析比较199第二节

福建紫山集团股份有限公司205一、企业简介及经营特色205二、企业财务指标分析比较207第三节

山东文登黑豹矿泉水有限公司213一、企业基本概况213二、公司主要财务指标分析213第四节

莱阳鲁花矿泉水有限公司219一、企业基本概况219二、公司主要财务指标分析220第五节

燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司225一、企业简介及经营特色225二、企业财务指标分析比较226第六节

鹤山市华山泉食品饮料有限公司232一、企业简介及经营特色232二、企业财务指标分析比较234第七节

平阴县洪范池永源天然矿泉水厂239一、企业简介及经营特色239二、企业财务指标分析比较239第八节

深圳达能益力泉饮品有限公司245一、企业基本情况245二、公司主要财务指标分析246第九节  
济南白云集团有限责任公司252一、企业简介及经营特色252二、企业财务指标分析比较252第十节  
西藏冰川矿泉水有限公司258一、企业概况258二、企业主要经济指标分析260第十四章  
2021-2026年中国矿泉水产业发展趋势预测分析266第一节2021-2026年中国矿泉水产业发展前景分析266一  
、产品开发方向266二、矿泉水竞争格局预测分析266三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析267第二节202  
1-2026年中国矿泉水产业市场预测分析268一、矿泉水供给预测分析268二、矿泉水产品需求预测分析268  
三、矿泉水进出口预测分析270第三节2021-2026年中国矿泉水产业市场盈利预测分析270第十五章2021-202  
6年中国矿泉水产业投资机会与风险分析271第一节2018-2020年中国矿泉水产业投资环境分析271第二节20  
21-2026年中国矿泉水产业投资机会分析271一、区域投资机会分析271二、投资热点分析272第三节2021-20  
26年中国矿泉水产业投资风险分析273一、市场竞争风险273二、政策风险274三、进入退出风险274四、其  
他风险275第四节 专家建议275 图表目录图表 1 矿泉水的酸碱性分类24图表 2  
产业链形成模式示意图31图表 3 2019年国内生产总值初步核算数据39图表4  
GDP环比增长速度40图表5 2011-2019年我国国内生产总值及其增长速度40图表 6  
2020年GDP初步核算数据41图表 7 2017-2020年GDP环比增长速度41图表 8  
2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅分析43图表 9  
2017-2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况44图表 10  
2017-2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况45图表 11  
2020年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析46图表 12  
2020年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析47图表 13 2020年10月居民消费价格主要数据47图表  
14 2011-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度50图表 15  
2011-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50图表 16  
2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速54图表 17  
2017-2020年固定资产投资到位资金同比增速56图表 18  
2020年固定资产投资（不含农户）主要数据56图表19  
2011-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度58图表 20  
2017-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度59图表 21  
2020年1-10月份社会消费品零售总额主要数据60图表 22  
2011-2019年我国货物进出口总额增长分析62图表 23 2015-2020年瓶(罐)装饮用水产量数据分析93图表 24  
2019年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计93图表 25  
2018年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计94图表 26  
2017年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计96图表 27  
2020年我国包装饮用水产量月度增长统计分析98图表 28  
2020年1-10月中国包装饮用水类产量分省市统计98图表 29  
2020年中国包装饮用水行业产量区域集中度分析100图表 30  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量增长分析101图表 31  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业从业人数增长分析101图表 32  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业资产规模增长分析102图表 33  
2020年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型企业数量结构分析%103图表 34  
2020年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数量结构分析%103图表 35  
2020年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型销售收入结构分析%104图表 36  
2020年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制销售收入结构分析%105图表 37  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业产成品增长分析105图表 38  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业工业销售产值分析106图表 39  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业出口交货值分析107图表 40  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业销售成本分析107图表 41  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业费用统计分析108图表 42  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业主要盈利指标分析109图表 43  
2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水行业主要盈利指标增长分析109图表 44  
2015-2020年中国矿泉水进口数量分析111图表 45 2015-2020年中国矿泉水进口金额分析111图表 46  
2015-2020年中国矿泉水出口数量分析112图表 47 2015-2020年中国矿泉水出口金额分析112图表 48  
2015-2020年中国矿泉水进出口平均单价分析112图表 49 2020年我国矿泉水行业进口来源113图表 50

2020年我国矿泉水行业出口去向113图表 51 桶的差异比较122图表 52 桶生产工艺比较122图表 53 瓶装饮用水的“五条线路”135图表 54 购买矿泉水消费者的考虑因素148图表 55 消费者购买习惯148图表 56 消费者饮用频率表1154图表 57 消费者饮用频率表2155图表 58 消费者购买频率155图表 59 消费者zui常饮用品牌表1156图表 60 消费者zui常饮用品牌表2157图表 61 消费者zui常饮用品牌表3158图表 62 消费者理想品牌表1159图表 63 消费者理想品牌表2160图表 64 消费者理想品牌表3161图表 65 消费者购买商品的考虑因素表1162图表 66 消费者购买商品的考虑因素表2163图表 67 矿泉水产品行业环境“波特五力”分析模型169图表 68 2017-2020年娃哈哈市场占有率分析174图表 69 娃哈哈品牌忠诚度175图表 70 2017-2020年娃哈哈品牌渗透率分析175图表 71 近4年娃哈哈集团流动资产周转次数变化情况176图表 72 近4年娃哈哈集团总资产周转次数变化情况176图表 73 近4年娃哈哈集团销售毛利率变化情况176图表 74 近4年娃哈哈集团资产负债率变化情况177图表 75 近4年娃哈哈集团产权比率变化情况177图表 76 近4年娃哈哈集团固定资产周转次数情况177图表 77 2017-2020年乐百氏市场占有率分析179图表 78 乐百氏品牌忠诚度180图表 79 2017-2020年乐百氏品牌渗透率分析180图表 80 近4年乐百氏集团流动资产周转次数变化情况181图表 81 近4年乐百氏集团总资产周转次数变化情况181图表 82 近4年乐百氏集团销售毛利率变化情况181图表 83 近4年乐百氏集团资产负债率变化情况182图表 84 近4年乐百氏集团产权比率变化情况182图表 85 近4年乐百氏集团固定资产周转次数情况182图表 86 2017-2020年农夫山泉市场占有率分析184图表 87 农夫山泉品牌忠诚度185图表 88 2017-2020年农夫山泉品牌渗透率分析185图表 89 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况186图表 90 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况186图表 91 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况186图表 92 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况187图表 93 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况187图表 94 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况187图表 95 2017-2020年雀巢市场占有率分析189图表 96 雀巢品牌忠诚度190图表 97 2017-2020年雀巢品牌渗透率分析190图表 98 近4年雀巢(中国)公司流动资产周转次数变化情况191图表 99 近4年雀巢(中国)公司总资产周转次数变化情况191图表 100 近4年雀巢(中国)公司销售毛利率变化情况191图表 101 近4年雀巢(中国)公司资产负债率变化情况192图表 102 近4年雀巢(中国)公司产权比率变化情况192图表 103 近4年雀巢(中国)公司固定资产周转次数情况192图表 104 2017-2020年屈臣氏市场占有率分析194图表 105 屈臣氏品牌忠诚度195图表 106 2017-2020年屈臣氏品牌渗透率分析195图表 107 近4年屈臣氏(中国)公司流动资产周转次数变化情况196图表 108 近4年屈臣氏(中国)公司总资产周转次数变化情况196图表 109 近4年屈臣氏(中国)公司销售毛利率变化情况196图表 110 近4年屈臣氏(中国)公司资产负债率变化情况197图表 111 近4年屈臣氏(中国)公司产权比率变化情况197图表 112 近4年屈臣氏(中国)公司固定资产周转次数情况198图表 113 近4年天津顶津食品有限公司固定资产周转次数情况199图表 114 近4年天津顶津食品有限公司固定资产周转次数情况200图表 115 近4年天津顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况200图表 116 近4年天津顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况200图表 117 近4年天津顶津食品有限公司销售毛利率变化情况201图表 118 近4年天津顶津食品有限公司销售毛利率变化情况201图表 119 近4年天津顶津食品有限公司资产负债率变化情况202图表 120 近4年天津顶津食品有限公司资产负债率变化情况202图表 121 近4年天津顶津食品有限公司产权比率变化情况203图表 122 近4年天津顶津食品有限公司产权比率变化情况203图表 123 近4年天津顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况204图表 124 近4年天津顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况204图表 125 近4年福建紫山集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况207图表 126

近4年福建紫山集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况208图表 127  
近4年福建紫山集团股份有限公司总资产周转次数变化情况208图表 128  
近4年福建紫山集团股份有限公司总资产周转次数变化情况208图表 129  
近4年福建紫山集团股份有限公司销售毛利率变化情况209图表 130  
近4年福建紫山集团股份有限公司销售毛利率变化情况209图表 131  
近4年福建紫山集团股份有限公司资产负债率变化情况210图表 132  
近4年福建紫山集团股份有限公司资产负债率变化情况210图表 133  
近4年福建紫山集团股份有限公司产权比率变化情况211图表 134  
近4年福建紫山集团股份有限公司产权比率变化情况211图表 135  
近4年福建紫山集团股份有限公司固定资产周转次数情况212图表 136  
近4年福建紫山集团股份有限公司固定资产周转次数情况212图表 137  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况213图表 138  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况214图表 139  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况214图表 140  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况214图表 141  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况215图表 142  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况215图表 143  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况216图表 144  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况216图表 145  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况217图表 146  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况217图表 147  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况218图表 148  
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况218图表 149  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况220图表 150  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况220图表 151  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况221图表 152  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况221图表 153  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况221图表 154  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况222图表 155  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况222图表 156  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况223图表 157  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况223图表 158  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况223图表 159  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况224图表 160  
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况224图表 161  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司流动资产周转次数变化情况226图表 162  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司流动资产周转次数变化情况227图表 163  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司总资产周转次数变化情况227图表 164  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司总资产周转次数变化情况228图表 165  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司销售毛利率变化情况228图表 166  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司销售毛利率变化情况228图表 167  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司资产负债率变化情况229图表 168  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司资产负债率变化情况229图表 169  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司产权比率变化情况230图表 170  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司产权比率变化情况230图表 171  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司固定资产周转次数情况231图表 172  
近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司固定资产周转次数情况231图表 173  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司固定资产周转次数情况234图表 174  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司固定资产周转次数情况234图表 175  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况235图表 176  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况235图表 177

近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司销售毛利率变化情况235图表 178  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司销售毛利率变化情况236图表 179  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司资产负债率变化情况236图表 180  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司资产负债率变化情况237图表 181  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司产权比率变化情况237图表 182  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司产权比率变化情况238图表 183  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况238图表 184  
近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况238图表 185  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂固定资产周转次数情况239图表 186  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂固定资产周转次数情况240图表 187  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂流动资产周转次数变化情况240图表 188  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂流动资产周转次数变化情况240图表 189  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂销售毛利率变化情况241图表 190  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂销售毛利率变化情况241图表 191  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂资产负债率变化情况242图表 192  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂资产负债率变化情况242图表 193  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂产权比率变化情况243图表 194  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂产权比率变化情况243图表 195  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂总资产周转次数变化情况244图表 196  
近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂总资产周转次数变化情况244图表 197  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况246图表 198  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况246图表 199  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况247图表 200  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况247图表 201  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况248图表 202  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况248图表 203  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况249图表 204  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况249图表 205  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况250图表 206  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况250图表 207  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况251图表 208  
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况251图表 209  
近4年济南白云集团有限责任公司固定资产周转次数情况252图表 210  
近4年济南白云集团有限责任公司固定资产周转次数情况253图表 211  
近4年济南白云集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况253图表 212  
近4年济南白云集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况254图表 213  
近4年济南白云集团有限责任公司销售毛利率变化情况254图表 214  
近4年济南白云集团有限责任公司销售毛利率变化情况254图表 215  
近4年济南白云集团有限责任公司资产负债率变化情况255图表 216  
近4年济南白云集团有限责任公司资产负债率变化情况255图表 217  
近4年济南白云集团有限责任公司产权比率变化情况256图表 218  
近4年济南白云集团有限责任公司产权比率变化情况256图表 219  
近4年济南白云集团有限责任公司总资产周转次数变化情况257图表 220  
近4年济南白云集团有限责任公司总资产周转次数变化情况257图表 221  
西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标260图表 222 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表261图表 223  
西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表262图表 224 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表264图表 225  
2021-2026年中国瓶（罐）装饮用水制造业规模预测分析267图表 226  
2021-2026年中国矿泉水进出口预测分析270图表 227 2021-2026年中国矿泉水产业市场盈利预测分析270