

中国中成药市场发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国中成药市场发展现状与十四五规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中成药市场发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】：324641【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324641.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国中成药行业发展综述1.1 研究方法与数据统计标准1.1.1 研究背景及方法1.1.2 行业数据来源1.1.3 行业数据统计标准1.2 中成药行业定义及分类1.2.1 行业概念及定义1.2.2 行业主要产品分类1.2.3 中药保护品种种类1.3 中成药行业产业链分析1.3.1 中成药行业产业链分析（1）中成药行业产业链简介（2）上下游行业对中成药的影响分析1）上游行业对行业的影响2）下游行业对行业的影响1.3.2 中成药行业上游行业分析（1）中药饮片行业发展分析1）中药饮片市场规模2）中药饮片竞争格局3）中药饮片区域分布（2）植物提取物行业发展分析1）植物提取物市场规模2）植物提取物竞争格局3）植物提取物盈利水平1.3.3 中成药行业销售终端分析（1）药品终端发展现状1）药品终端市场规模2）药品终端市场结构（2）医院终端发展现状1）医院用药市场规模2）医院中药用药规模（3）药店终端发展现状1）药店终端市场规模2）药店数量增长情况1.4 中成药行业发展特性分析1.4.1 行业经济地位分析（1）在医药产业中的地位（2）在国民经济中的地位1.4.2 行业经济周期分析1.5 中成药行业发展环境分析1.5.1 环境给行业带来的机遇与威胁1.5.2 中成药行业政策环境分析（1）中成药行业监管体制（2）中成药行业政策法规（3）中成药行业发展规划1）中医药事业“十四五”规划2）中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）3）中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）4）《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》5）其他涉及中药行业的发展规划1.5.3 中成药行业经济环境分析（1）国内生产总值（2）固定资产投资（3）城乡居民收入（4）医疗保健支出1.5.4 中成药行业质量与安全环境（1）GMP认证对中成药发展影响（2）行业质量与安全环境影响分析第2章：中药材种植与市场需求分析2.1 中药资源分布总体概况2.1.1 中药资源自然属性构成（1）药用植物种类（2）药用动物种类（3）药用矿物种类2.1.2 中药资源应用种类情况（1）中药材种类1）各地生产经营的中药材种类2）《药典》收录的中药材种类3）地方标准收录的

药材种类4)出口的药材种类5)贵重药材的种类(2)民间药/民族药种类2.1.3 中药资源区划及其分布2.2 中药材种植产业化分析2.2.1 中药材种植面积与种类2.2.2 中药材种植产值效益参考2.2.3 中药材生产扶持计划项目(1)2016年中药材生产扶持项目(2)2016年中药材扶持基地(3)2016年中药材扶持资金项目2.2.4 中药材种植产业发展前景2.3 中药材GAP基地建设分析2.3.1 中药材GAP主要内容2.3.2 中药材GAP基地建设特点2.3.3 中药材GAP基地认证现状(1)中药材GAP认证检查情况(2)中药材GAP认证范围情况2.3.4 中药材GAP认证企业现状(1)中药材GAP认证企业区域分布1)中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布2)中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布(2)中药材GAP种植企业及品种分布1)中药材GAP种植品种较多的企业2)中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份3)中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数2.4 中药材产品市场需求分析2.4.1 中药材市场需求概况2.4.2 中药材区域分布情况2.4.3 中药材价格波动分析(1)中药材价格影响因素(2)中药材价格走势分析2.5 中药材交易市场经营分析2.5.1 中药材区域市场发展概况2.5.2 中药材交易市场药材种类2.5.3 中药材交易市场经营规模2.6 中药材重点品种流通分析第3章：中成药行业发展运行概况3.1 中成药行业发展状况分析3.1.1 中国中成药行业发展总体概况3.1.2 中国中成药行业发展主要特点(1)中成药生产总量高速增长(2)中成药供需结构反差大(3)中成药市场行为不成熟3.1.3 中国中成药行业产量规模分析(1)产量增长情况(2)产量区域分布3.1.4 中国中成药行业经营情况分析(1)中成药行业盈利能力分析(2)中成药行业营运能力分析(3)中成药行业偿债能力分析(4)中成药行业发展能力分析3.2 中成药行业经济指标分析3.2.1 中成药行业经济指标分析3.2.2 不同性质企业经济指标分析(1)国有企业(2)集体企业(3)股份合作企业(4)股份制企业(5)私营企业(6)外商和港澳台投资企业(7)其他性质企业(8)不同性质企业主要经济指标对比3.2.3 不同地区企业经济指标分析(1)不同地区销售收入情况分析(2)不同地区资产总额情况分析(3)不同地区负债情况分析(4)不同地区销售利润情况分析(5)不同地区利润总额情况分析(6)不同地区产成品情况分析(7)不同地区单位数及亏损单位数情况分析(8)不同地区亏损企业亏损总额情况分析3.3 中成药行业供需平衡分析3.3.1 全国中成药行业供给情况分析(1)全国中成药行业总产值分析(2)全国中成药行业产成品分析3.3.2 各地区中成药行业供给情况分析(1)总产值排名前10个地区分析(2)产成品排名前10个地区分析3.3.3 全国中成药行业需求情况分析(1)全国中成药行业销售产值分析(2)全国中成药行业销售收入分析3.3.4 各地区中成药行业需求情况分析(1)销售产值排名前10个地区分析(2)销售收入排名前10个地区分析3.3.5 全国中成药行业产销率分析3.4 中成药对外贸易现状分析3.4.1 中成药出口规模统计(1)中成药出口量增长情况(2)中成药出口额增长情况3.4.2 中成药对外贸易国别(1)分洲别出口规模(2)分国别出口规模(3)分国别出口商品3.4.3 中成药主要出口企业3.4.4 中成药主要出口品种(1)清凉油(2)片仔癀3.4.5 中药对外贸易瓶颈(1)中药出口遭遇技术壁垒(2)规模小、技术水平较低(3)有强大的竞争对手(4)相关人力资源缺乏(5)中西文化差异(6)国际市场准入制度严格(7)毒胶囊事件引发信任危机(8)中药在国外市场需求弹性大(9)缺乏完善的中药国际营销策略(10)出口产品结构不合理,产品附加值低第4章：中成药行业竞争状况分析4.1 国际市场竞争状况4.1.1 国际中成药市场发展状况4.1.2 国际中成药市场竞争格局4.1.3 国际重点中成药市场分析(1)欧洲市场(2)美国市场(3)亚洲市场4.2 国内市场竞争状况4.2.1 国内中成药行业区域分布4.2.2 国内中成药行业竞争格局4.3 投资兼并重组情况4.3.1 投资兼并重组现状4.3.2 投资兼并重组案例(1)中成药行业投资案例(2)中成药行业并购案例第5章：中成药重点企业经营分析5.1 中成药企业发展总体状况5.1.1 中成药企业规模排名情况5.1.2 中成药企业GAP基地情况5.2 中成药重点企业个案分析5.2.1 吉林省修正药业集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售网络建设(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)种植基地建设情况(7)企业最新发展动向5.2.2 重庆太极实业(集团)股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业最新发展动向5.2.3 华润三九医药股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业特色业务与产品(3)企业销售网络建设(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业经营优劣势分析(6)种植基地建设情况——雅安三九中药材科技产业化有限公司(7)企业投资兼并与重组(8)企业最新发展动向5.2.4 天津中新药业集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业特色业务与产品(3)企业销售网络建设(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分

析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业竞争波特模型 (7) 企业研发技术水平 (8) 企业zui新发展动向5.2.5 汇仁集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络建设 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业zui新发展动向5.2.6 山东步长制药有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业特色业务与产品 (5) 企业销售网络建设 (6) 企业经营优劣势分析5.2.7 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络建设 (6) 企业经营优劣势分析5.2.8 仁和药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.9 云南白药集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业特色业务与产品 (3) 企业销售网络建设 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业竞争波特模型分析 (7) 企业种植基地建设情况5.2.10 山东东阿阿胶股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道建设 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业研发投入水平5.2.11 河南省宛西制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络建设 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业研发水平分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.12 神威药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业研发实力分析 (6) 企业销售渠道与网络建设 (7) 企业经营优劣势分析5.2.13 江中药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业研发技术水平分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.14 上海雷允上药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道与网络建设 (6) 企业经营优劣势分析5.2.15 江苏康缘药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业特色业务与产品 (3) 企业销售网络建设 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业竞争波特模型分析 (7) 企业种植基地建设情况 (8) 企业研发与技术创新5.2.16 石家庄以岭药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业技术研发能力分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.17 武汉健民药业集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售网络建设 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业研发能力分析 (7) 企业经营优劣势分析5.2.18 北京同仁堂科技发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业特色业务与产品 (3) 企业销售网络建设 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业竞争波特模型分析 (7) 企业种植基地建设情况 (8) 企业zui新发展动向分析5.2.19 浙江康恩贝制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析5.2.20 成都地奥制药集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业研发实力分析 (6) 企业销售渠道与网络建设 (7) 企业经营优劣势分析5.2.21 贵州益佰制药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业竞争波特模型分析 (8) 企业种植基地建设情况5.2.22 九芝堂股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业研发能力分析5.2.23 葵花药业集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业特色业务与产品 (4) 企业销售网络与客户 (5) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分

析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业研发能力分析5.2.24 马应龙药业集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析5.2.25 桂林三金药业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业特色业务与产品(3)企业销售网络建设(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业研发技术水平分析5.2.26 昆明制药集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业竞争波特模型分析(8)企业种植基地建设情况(9)企业研发与技术创新(10)企业发展战略分析5.2.27 天津天士力制药股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业竞争波特模型分析(8)企业种植基地建设情况——陕西天士力植物药业有限公司(9)企业发展战略分析(10)企业zui新发展动向5.2.28 广州药业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业竞争波特模型分析(8)企业种植基地建设情况5.2.29 贵州百灵企业集团制药股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业种植基地建设情况5.2.30 漳州片仔癀药业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业特色业务与产品(4)企业销售网络与客户(5)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营优劣势分析(7)企业种植基地建设情况(8)企业发展战略分析(9)企业zui新发展动向分析第二篇 趋势前景篇 第6章：中成药产品市场前景预测6.1 行业主要产品结构特征6.1.1 分亚类6.1.2 分产品6.2 心脑血管疾病用中药市场分析6.2.1 心脑血管疾病发病现状与趋势(1)心脑血管疾病流行情况(2)心脑血管疾病治疗情况6.2.2 心脑血管疾病用中药药理特征6.2.3 心脑血管疾病用中药市场规模(1)心脑血管中药总体市场规模(2)心脑血管中药医院用药规模1)样本医院心脑血管中药用药规模2)样本医院心脑血管中药用药规模3)样本医院心脑血管中药用药规模6.2.4 心脑血管疾病用中药产品结构(1)分亚类(2)分剂型(3)分产品1)医药用药结构2)零售市场用药结构6.2.5 心脑血管疾病用中药企业格局(1)心血管用中药企业格局(2)脑血管用中药企业格局6.2.6 心脑血管疾病用中药产品分析6.2.7 心脑血管疾病用中药前景预测(1)行业需求潜力(2)市场前景预测6.3 肿瘤疾病中药市场分析6.3.1 肿瘤疾病发病现状与趋势(1)肿瘤疾病流行情况(2)肿瘤疾病治疗情况6.3.2 肿瘤疾病用中药药理特征6.3.3 肿瘤疾病用中药市场规模(1)抗肿瘤中药总体市场规模(2)抗肿瘤中药医院用药规模6.3.4 肿瘤疾病用中药产品结构6.3.5 肿瘤疾病用中药企业格局6.3.6 肿瘤疾病用中药前景预测(1)行业需求潜力(2)市场前景预测6.4 呼吸系统疾病中药市场分析6.4.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势(1)呼吸系统疾病流行情况(2)呼吸系统疾病治疗情况6.4.2 呼吸系统疾病用中药药理特征6.4.3 呼吸系统疾病用中药市场规模(1)呼吸系统疾病用中药市场规模(2)清热解毒用药市场规模1)总体市场规模2)医院用药规模(3)化痰止咳平喘用药市场规模1)零售市场规模2)医院用药规模(4)感冒用药市场规模1)零售市场规模2)医院用药规模6.4.4 呼吸系统疾病用中药产品结构(1)呼吸系统疾病用中药产品结构1)分亚类2)分品牌(2)清热解毒中药产品结构(3)化痰止咳中药产品结构1)化痰止咳药物样本医院用药结构2)化痰止咳药物零售市场用药结构(4)感冒用药产品结构1)感冒用药样本医院用药结构2)感冒用药零售市场用药结构6.4.5 呼吸系统疾病用中药企业格局(1)清热解毒药物企业格局(2)止咳化痰平喘药物企业格局(3)感冒用药企业格局6.4.6 呼吸系统疾病用中药前景预测(1)行业需求潜力(2)市场前景预测6.5 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析6.5.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势(1)骨骼肌肉系统疾病流行情况(2)骨骼肌肉系统疾病治疗情况6.5.

2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征6.5.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模 (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模 (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模6.5.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构 (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构1) 分亚类2) 分品种 (2) 骨科止痛药产品结构 (3) 跌打损伤药产品结构 (4) 风湿性疾病用药产品结构 (5) 骨质疏松用药产品结构6.5.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局 (1) 骨科止痛药企业格局 (2) 跌打损伤药企业格局 (3) 风湿性疾病用药企业格局 (4) 骨质疏松用药企业格局6.5.6 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测 (1) 行业需求潜力 (2) 市场前景预测6.6

消化系统疾病用中药市场分析6.6.1

消化系统疾病发病现状与趋势 (1) 消化系统疾病流行情况 (2) 消化系统疾病治疗情况6.6.2

消化系统疾病用中药药理特征6.6.3 消化系统疾病用中药市场规模 (1) 消化系统疾病用中药市场规模 (2) 消化系统疾病用中药细分产品规模6.6.4 消化系统疾病用中药产品结构 (1) 消化系统疾病用中药产品结构1) 分亚类2) 分品种 (2) 肝炎用药需求结构 (3) 胃炎中药需求结构 (4) 痔疮用药需求结构 (5) 糖尿病药需求结构6.6.5 消化系统疾病用中药企业格局 (1) 肝炎用药企业格局 (2) 胃炎用药企业格局 (3) 痔疮用药企业格局 (4) 糖尿病药企业格局6.6.6 消化系统疾病用中药前景预测6.7

妇科疾病用中药市场分析6.7.1 妇科疾病发病现状与趋势6.7.2 妇科疾病用中药药理特征6.7.3 妇科疾病用中药市场规模 (1) 妇科疾病用中药市场规模1) 零售市场规模2) 医院用药规模 (2) 妇科疾病用中药细分产品规模6.7.4 妇科疾病用中药产品结构 (1) 妇科疾病用中药产品结构1) 分亚类2) 分剂型3) 分品种 (2) 妇科炎症用中药产品结构 (3) 妇科调经类中药产品结构 (4) 妇科其他类中药产品结构6.7.5 妇科疾病用中药企业格局 (1) 妇科炎症用中药企业格局 (2) 妇科调经类中药企业格局 (3) 妇科其他类中药企业格局6.7

.6 妇科疾病用中药前景预测6.8 泌尿系统疾病用中药市场分析6.8.1

泌尿系统疾病发病现状与趋势 (1) 泌尿系统疾病流行情况 (2) 泌尿系统疾病治疗情况6.8.2

泌尿系统疾病用中药市场规模 (1) 泌尿系统疾病用中药总体规模 (2) 泌尿系统疾病用中药细分产品规模6.8.3 泌尿系统疾病用中药产品结构 (1) 泌尿系统疾病用中药需求结构 (2) 肾病用药产品结构 (3) 尿路感染用药产品结构 (4) 前列腺用药产品结构6.8.4 泌尿系统疾病用中药企业格局 (1) 肾病用药企业结构 (2) 尿路感染用药企业结构 (3) 前列腺用药企业结构6.8.5 泌尿系统疾病用中药前景预测6.9

其他主要中成药产品市场分析6.9.1 神经系统中成药市场前景预测 (1) 神经系统中成药市场规模1) 神经系统中成药总体市场规模2) 神经系统中成药细分产品规模 (2) 神经系统中成药产品结构1) 总体产品结构2) 安神补脑药产品结构3) 头痛药 (偏头痛) 产品结构 (3) 神经系统中成药企业格局1) 安神补脑药企业结构2) 头痛药 (偏头痛) 企业结构 (4) 神经系统中成药市场前景6.9.2 五官科中成药市场前景预测 (1) 五官科中成药市场规模1) 五官科中成药总体规模2) 五官科中成药细分产品规模 (2) 五官科中成药市场竞争1) 总体产品结构2) 咽喉用药产品结构3) 鼻炎用药产品结构 (3) 五官科中成药市场前景6.9.3 皮肤科中成药市场前景预测 (1) 皮肤科中成药市场规模1) 皮肤科中成药总体规模2) 皮肤科中成药医院用药规模3) 皮肤科中成药细分产品规模 (2) 皮肤科中成药产品结构1) 总体产品结构2) 皮肤瘙痒药产品结构3) 烧烫伤药产品结构 (3) 皮肤科中成药市场前景6.9.4 补血补气中成药市场前景预测 (1) 补血补气中成药市场规模1) 补血补气中成药总体规模2) 补血补气中成药细分产品规模3) 补血中成药市场规模4) 补气中成药市场规模 (2) 补血补气中成药产品结构1) 总体产品结构2) 补血中成药产品结构3) 补气中成药产品结构 (3) 补血补气中成药企业格局1) 补血中成药企业格局2) 补气中成药企业格局

第7章：中成药区域市场前景预测7.1

行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3 行业规模指标区域分布分析7.1.4 行业效益指标区域分布分析7.1.5 行业企业数的区域分布分析7.2 吉林省中成药行业发展前景预测7.2.1 吉林省中成药行业发展规划7.2.2 吉林省中药材种植现状分析 (1) 吉林省中药材资源分布 (2) 吉林省中药材种植现状 (3) 吉林省中药材GAP基地种植品种 (4) 吉林省中药材GAP基地建设水平7.2.3 吉林省中成药行业运行状况7.2.4 吉林省中成药行业地位分析7.2.5 吉林省中成药行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.2.6 吉林省中成药产量增长情况7.2.7 吉林省中成药行业前景预测7.3 江西省中成药行业发展前景预测7.3.1 江西省中成药行业发展规划7.3.2 江西省中药材种植现状分析7.3.3 江西省中成药行业运行状况7.3.4 江西省中成药行业地位分析7.3.5 江西省中成药行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.3.6 江西省中成药产量增长情况7.3.7 江西省中成药行业前景预测7.4 山东省中成药行业发展前景预测7.4.1 山东省中成药行业发展规划7.4.2 山东省中药材种植现状分析 (1) 山东省中药材生产地位 (2) 山东省中药材种植特点 (3) 山东省中药材区域分布 (4) 中药材GAP基地种植品种 (5) 中药材GAP基地建设水平7.4.3 山东省中成药行业运行状况7.4.4 山东省中成药行业地位分析7.4.5 山东省中成药行业企业分析 (1) 企业集中度分析 (2) 企业发展及盈亏状况分析7.4.6

山东省中成药产量增长情况7.4.7 山东省中成药行业前景预测7.5 四川省中成药行业发展前景预测7.5.1
四川省中成药行业发展规划7.5.2 四川省中药材种植现状分析(1) 四川省中药材资源分布(2) 四川省中
药材种植现状(3) 四川省中药材GAP基地种植品种(4) 四川省中药材GAP基地建设水平7.5.3
四川省中成药行业运行状况7.5.4 四川省中成药行业地位分析7.5.5
四川省中成药行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.5.6
四川省中成药产量增长情况7.5.7 四川省中成药行业前景预测7.6 广东省中成药行业发展前景预测7.6.1
广东省中成药行业发展规划7.6.2
广东省中药材种植现状分析(1) 广东省中药材资源分布(2) 广东省中药材GAP基地建设水平7.6.3
广东省中成药行业运行状况7.6.4 广东省中成药行业地位分析7.6.5
广东省中成药行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.6.6
广东省中成药产量增长情况7.6.7 广东省中成药行业前景预测第8章：中药现代化发展前景预测8.1
中药现代化发展现状8.1.1 中药现代化总体目标8.1.2 中药现代化主要内容8.1.3 我国中药现代化现状8.2
中药现代化——中药注射剂8.2.1 中药注射剂产品概况(1) 中药注射剂产品分类(2) 中药注射剂产品概
述(3) 中药注射剂产品格局(4) 中药注射液组分分布8.2.2 中药注射剂市场规模8.2.3
中药注射剂竞争格局(1) 生产批文多，竞争激烈；独
家品种竞争力强(2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主8.2.4 中药注射剂市场集中度(1) 总体市场集
中度(2) 心脑血管市场集中度(3) 抗肿瘤市场集中度(4) 清热解毒市场集中度8.2.5
中药注射剂重点品种(1) 心血管类注射剂(2) 抗肿瘤类注射剂(3) 清热解毒类注射剂8.2.6
中药注射剂审批情况(1) 中药注射剂审批现状(2) 中药注射剂审批动向(3) 中药注射剂审批方向8.2.7
中药注射剂发展前景(1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量1) 基本药物目录中药注射剂2) 新版医保
目录中药注射剂(2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展8.2.8
中药注射剂投资建议(1) 中药注射剂行业投资价值(2) 中药注射剂行业投资建议8.3
中药现代化——中药配方颗粒8.3.1
中药配方颗粒产品概况(1) 中药配方颗粒的优势(2) 中药配方颗粒相关政策8.3.2
中药配方颗粒需求调查8.3.3 中药配方颗粒发展历程8.3.4 中药配方颗粒市场规模8.3.5
中药配方颗粒竞争格局8.3.6
中药配方颗粒生产企业(1) 天江药业(2) 北京康仁堂(红日药业)(3) 华润三九(4) 其他8.3.7
中药配方颗粒发展前景第三篇 投资策略篇 第9章：中成药行业投资战略规划9.1
中成药行业投资风险与壁垒9.1.1 中成药行业投资风险(1) 政策风险(2) 技术风险(3) 供求风险(4)
宏观经济波动风险(5) 关联产业风险(6) 其他风险9.1.2 中成药行业进入壁垒(1) 政策壁垒(2) 资金
壁垒(3) 品牌壁垒(4) 专利壁垒(5) 技术壁垒(6) 退出壁垒9.2 中成药行业发展趋势与前景9.2.1
中成药行业发展趋势9.2.2
中成药行业发展前景(1) 产量规模预测(2) 工业产值预测(3) 销售收入预测9.3
中成药行业投资机会及策略9.3.1 中成药行业投资价值9.3.2 中成药行业投资机会(1) 中成药企业的投资
机会分析(2) 中成药细分领域的投资机会1) 创新中药的投资机会2) 中药现代化的投资机会3) 中药衍
生品的投资机会9.3.3 中成药行业发展策略(1) 成本控制策略(2) 产业发展策略(3) 国际发展策略图表
目录图表1：中成药研究背景图表2：中成药行业代码表图表3：中成药产品分类图表4：中药保护品种分
类标准图表5：中成药行业产业链图表6：中药制造行业生产成本构成示意图(单位：%) 图表7：2015-20
20年中成药饮片行业发展规模分析(单位：家，万人，亿元，%) 图表8：2015-2020年中成药饮片行业销售收
入居前的十个地区(单位：万元，%) 图表9：2020年中成药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比
重图(单位：%) 图表10：2015-2020年全球植物提取物市场规模及增长预测(单位：亿美元) 图表11：2
015-2020年中国植物提取物行业销售收入及增长预测(单位：亿元，%) 图表12：中国植物提取物市场区
域分布图表13：中国植物提取物盈利水平变动情况图表14：2021-2026年中国药品终端市场总额及增速预
测(单位：亿元，%) 图表15：2020年医药终端市场分布预测(单位：%) 图表16：2015-2020年医院用药
市场规模增长趋势图(单位：亿元，%) 图表17：2015-2020年九大城市样本医院终端中药销售额及预测
(单位：亿元，%) 图表18：2015-2020年我国药品零售市场规模增长情况(单位：亿元，%) 图表19：20
15-2020年零售药店数量及增长情况(单位：万家，%) 图表20：2015-2020年中成药行业工业总产值占医
药行业比重图(单位：%) 图表21：2015-2020年中成药行业工业总产值占GDP比重情况(单位：%) 图
表22：我国中成药制造行业生命周期分析图表23：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁图表24
：中成药行业监管体制图表25：新医改以来医药行业政策一览图表26：《中医药事业“十四五”规划》
主要任务及内容图表27：中医药创新发展规划纲要(2021-2026年)发展目标及重点图表28：中医药对外

交流与合作中长期规划纲要（2021-2026年）工作重点图表29：《中药现代化科技产业基地发展规划（2021-2026年）》图表30：其他涉及中药行业的发展规划汇总图表31：2015-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表32：2020年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）图表33：2015-2020年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）图表34：2015-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元）图表35：2015-2020年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）图表36：2015-2020年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）图表37：中药资源分类统计图表38：药用植物分类统计图表39：药用动物分类统计图表40：药用脊椎动物分类统计图表41：药用矿物分类统计图表42：应用于饮片和中成药的药材种类图表43：各地主产的常用药材图表44：各版药典收载的中药材种数（单位：种）图表45：部分省区地方标准收载的中药材种数图表46：我国出口的主要药材种类图表47：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）图表48：中药资源分布情况图表49：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）图表50：2020年度中药材生产扶持范围图表51：2020年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目图表52：2020年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目图表53：2020年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目图表54：2020年国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设图表55：2015-2020年我国中药材GAP认证情况（个，家）图表56：中药材GAP认证品种及省份分布表图表57：截至2020年中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）图表58：截至2020年中国中药材GAP基地分区域（单位：%）图表59：截至2020年中国中药材GAP基地分省市（单位：个）图表60：截至2020年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）图表61：截至2020年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）图表62：截至2020年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）图表63：截至2020年中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）图表64：截至2020年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）图表65：重点中药材产品需求概况图表66：重点中药材产品种植面积及区域分布情况图表67：中药材市场价格影响因素分析图表68：中药材价格未来走势图图表69：重点中药材交易市场药材品类图表70：重点中药材交易市场经营规模概况图表71：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）图表72：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）图表73：2015-2020年中成药行业发展概况（单位：家，万人，亿元，%）图表74：2015-2020年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）图表75：中成药行业产品供需结构两极分化图表76：2015-2020年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）图表77：2015-2020年中成药产量区域分布（单位：吨）图表78：2020年中成药产量区域分布（单位：%）图表79：2015-2020年中成药行业盈利能力分析（单位：%）图表80：2015-2020年中成药行业运营能力分析（单位：次）图表81：2015-2020年中成药行业偿债能力分析（单位：% ，倍）图表82：2015-2020年中成药行业发展能力分析（单位：%）图表83：2015-2020年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表84：2015-2020年中国中成药行业国有企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表85：2015-2020年中国中成药行业集体企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表86：2015-2020年中国中成药行业股份合作企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表87：2015-2020年中国中成药行业股份制企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表88：2015-2020年中国中成药行业私营制企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表89：2015-2020年中国中成药行业三资企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表90：2015-2020年中国中成药行业其他性质企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）图表91：2014-2020年中国中成药行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表92：2014-2020年中国中成药行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表93：2014-2020年中国中成药行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表94：2014-2020年中国中成药行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表95：2015-2020年中国中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）图表96：2015-2020年中国中成药行业销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）图表97：2015-2020年中国中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）图表98：2015-2020年中国中成药行业资产总额居前的10个省市比重图（单位：%）图表99：2015-2020年中国中成药行业负债居前的10个省市统计表（单位：万元，%）图表100：2015-2020年中国中成药行业负债居前的10个省市比重图（单位：%）图表101：2015-2020年中国中成药行业销售利润居前的10个省市统计表（单位：万元，%）图表102：2015-2020年中国中成药行业销售利润居前的10个省市比重图（单位：%）图表103：2015-2020年中国中成药行业利润总额居前的10个省市分析（单位：万元，%）图表104：2015-2020年中国中成药行业利润总额居前的10个省市比重图（单位：%）图表105：2015-2020年中国中成药行业产成品居前的10个省市分析（单位：万元，%）图表106：2015-2020年中国中成药行业产成品居前的10个省市比重图

(单位：%) 图表107：2015-2020年中国中成药行业单位数及亏损单位数量较多的10个省市统计表(单位：个) 图表108：2015-2020年中国中成药行业单位数居前的10个省市比重图(单位：%) 图表109：2015-2020年中国中成药行业亏损总额靠前的10个省市分析(单位：万元，%) 图表110：2015-2020年中国中成药行业亏损总额靠前的10个省市比重图(单位：%) 图表111：2015-2020年中国中成药行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 图表112：2015-2020年中国中成药行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 图表113：2015-2020年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表(单位：万元，%) 图表114：2020年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图(单位：%) 图表115：2015-2020年中国中成药行业产成品居前10的地区产成品统计表(单位：万元，%) 图表116：2020年中国中成药行业产成品居前的10个地区产成品比重图(单位：%) 图表117：2015-2020年中国中成药行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表118：2015-2020年中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表119：2015-2020年中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表(单位：万元，%) 图表120：2020年中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位：%)