

中国自行车制造竞争状况与发展战略分析报告2021-2026年

产品名称	中国自行车制造竞争状况与发展战略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国自行车制造竞争状况与发展战略分析报告2021-2026年【报告编号】：324633【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324633.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国自行车制造行业发展综述1.1 自行车制造行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类（1）脚踏自行车及残疾人座车（2）助动自行车1.2 自行车制造行业统计标准1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径1.2.2 自行车制造行业统计方法1.2.3 自行车制造行业数据种类1.3 自行车制造行业供应链分析1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析（1）城乡居民收入情况（2）收入对自行车行业的影响1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析（1）钢材市场发展状况分析（2）有色金属行业市场发展状况分析（3）电池行业市场发展状况分析第2章：自行车制造行业发展状况分析2.1 中国自行车制造行业发展状况分析2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点2.1.3 自行车制造行业经营情况分析（1）自行车制造行业经营效益分析（2）自行车制造行业盈利能力分析（3）自行车制造行业运营能力分析（4）自行车制造行业偿债能力分析（5）自行车制造行业发展能力分析2.2 自行车制造行业经济指标分析2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素2.2.2 自行车制造行业经济指标分析2.3 自行车制造行业供需平衡分析2.3.1 全国自行车制造行业供给情况分析（1）全国自行车制造行业总产值分析（2）全国自行车制造行业产成品分析2.3.2 各地区自行车制造行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析2.3.3 全国自行车制造行业需求情况分析（1）全国自行车制造行业销售产值分析（2）全国自行车制造行业销售收入分析2.3.4 各地区自行车制造行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析2.3.5 全国自行车制造行业产销率分析第3章：自行车行业主要关联产业运营情况分析3.1 脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析3.1.2

脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况3.1.4
脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况(1) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析(2) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析(3) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析(4) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析3.1.6
脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析3.2 助动自行车制造行业运营状况分析3.2.1
助动自行车制造行业规模分析3.2.2 助动自行车制造行业生产情况3.2.3 助动自行车制造行业需求情况3.2.4
助动自行车制造行业供求平衡情况3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况(1) 助动自行车制造行业盈利能力分析(2) 助动自行车制造行业运营能力分析(3) 助动自行车制造行业偿债能力分析(4) 助动自行车制造行业发展能力分析3.2.6
助动自行车制造行业运行特点及趋势分析第4章：自行车制造行业市场环境分析4.1
行业政策环境分析4.1.1 行业相关政策动向4.2 行业经济环境分析4.2.1 国际经济形势4.2.2
国内经济形势及预测(1) 国内生产总值(2) 工业增加值(3) 固定资产投资情况(4) 国内经济展望4.2.3
经济环境对行业的影响4.3 行业社会需求环境分析4.3.1 行业需求特征分析4.3.2 行业需求趋势分析4.4
行业产品技术环境分析4.4.1 总体发展趋势(1) 行业专利申请数分析(2) 行业专利公开数分析4.4.2
行业技术重点企业分析(1) 专利申请人构成(2) 专利申请人综合比较4.4.3
行业热门技术分析第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析5.1 行业总体竞争状况分析5.2
国际市场竞争状况分析5.2.1 国际自行车制造市场发展状况5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析5.3
国内市场竞争状况分析5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析5.3.2 国内自行车制造行业竞争格局5.4
行业不同经济类型企业特征分析5.4.1 不同经济类型企业特征情况5.4.2
行业经济类型集中度分析第6章：自行车制造行业主要产品市场分析6.1 行业主要产品结构特征6.2
行业主要产品市场分析6.2.1
两轮脚踏自行车产品市场分析(1) 产量规模(2) 销量规模(3) 供需平衡分析6.2.2 电动自行车产品市场分析(1) 产量规模(2) 销量规模(3) 电动自行车市场竞争第7章：自行车行业重点区域市场分析7.1
行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.2
行业重点区域产销情况分析7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析(1) 北京市自行车制造行业产销情况分析(2) 天津市自行车制造行业产销情况分析(3) 河北省自行车制造行业产销情况分析7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析(1) 广东省自行车制造行业产销情况分析(2) 广西自行车制造行业产销情况分析7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析(1) 上海市自行车制造行业产销情况分析(2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析(3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析(4) 山东省自行车制造行业产销情况分析(5) 福建省自行车制造行业产销情况分析(6) 江西省自行车制造行业产销情况分析(7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析(1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析(2) 河南省自行车制造行业产销情况分析7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析(1) 四川省自行车制造行业产销情况分析(2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析(1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析(2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析第8章：自行车制造行业进出口市场分析8.1 自行车制造行业进出口状况综述8.2
自行车制造行业进出口市场分析8.2.1
自行车制造行业出口分析(1) 行业出口整体情况(2) 行业出口产品结构8.2.2
自行车制造行业进口分析(1) 行业进口整体情况(2) 行业进口产品结构8.3
自行车行业进出口前景及建议8.3.1 自行车行业出口前景及建议8.3.2
自行车行业进口前景及建议第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析9.1
自行车制造企业发展总体状况分析9.2 脚踏自行车制造行业重点企业个案分析9.2.1 捷安特(中国)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业组织架构分析(8) 企业产品结构及新产品动向(9) 企业销售渠道与网络(10) 企业经营状况优劣势分析9.2.4 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构及新产品动向(4) 企业销售渠道与网络(5) 企业经营状况优劣势分析9.2.5 深圳信隆健康产业发展股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业

产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析9.2.7 永祺(中国)车业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析9.2.8 常州普利司通自行车有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析9.2.9 浙江力霸皇工贸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析9.2.10 美利达自行车(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析9.2.11 广州环球自行车工业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析9.3 助动自行车制造行业重点企业个案分析9.3.1 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析9.3.2 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析9.3.3 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析9.3.4 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析9.3.5 浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营优劣势分析

第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测10.1 中国自行车制造市场发展趋势10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析10.1.2 中国自行车制造市场发展前景10.2 中国自行车制造行业投资建议10.2.1 自行车制造行业投资风险分析10.2.2 自行车制造行业未来发展方向10.2.3 中研智业自行车制造行业投资建议

图表目录

图表1：2015-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图(单位：元，%)

图表2：2015-2020年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图(单位：元，%)

图表3：2015-2020年中国粗钢产量变化趋势图(单位：亿吨)

图表4：2015-2020年中国粗钢表观消费量(单位：亿吨)

图表5：2015-2020年我国钢材综合价格指数走势图

图表6：2015-2020年十种有色金属产品累计产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表7：2015-2020年十种有色金属产品销售量及同比增速(单位：万吨，%)

图表8：2016-2020年上海期货交易所铜、铝库存(单位：万吨)

图表9：2020年基本有色金属价格走势(单位：元/吨)

图表10：2015-2020年中国电池制造行业盈利情况变化图(单位：亿元)

图表11：2015-2020年主要电池产品出口量(单位：亿只)

图表12：2015-2020年主要电池产品出口额(单位：亿美元)

图表13：2020年全国两轮脚踏自行车、电动自行车产量统计表(单位：万辆)

图表14：我国自行车制造行业发展主要特点

图表15：2015-2020年自行车制造行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表16：2015-2020年中国自行车制造行业盈利能力分析(单位：%)

图表17：2015-2020年中国自行车制造行业运营能力分析(单位：次)

图表18：2015-2020年中国自行车制造行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表19：2015-2020年中国自行车制造行业发展能力分析(单位：%)

图表20：我国自行车制造行业主要经济效益影响因素分析

图表21：2015-2020年自行车制造行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

图表22：2015-2020年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表23：2015-2020年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表24：2015-2020年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表25：2015-2020年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表26：2015-2020年居前的10个省市销售收入统计表(单位：万元，%)

图表27：2015-2020年居前的10个省市销售收入比重图(单位：%)

图表28：2015-2020年居前的10个省市资产总额统计表(单位：万元，%)

图表29：2015-2020年居前的10个省市资产总额比重图(单位：%)

图表30：2015-2020年居前的10个省市负债统计表(单位：万元，%)

图表31：2015-2020年居前的10个省市负债比重图(单位：%)

图表32：2015-2020年居前的10个省市销售利润统计表(单位：万元，%)

图表33：2015-2020年居前的10个省市销售利润比重图(单位：%)

图表34：2015-2020年居前的10个省市利润总额统计表(单位：万元，%)

图表35：2015-2020年居前的10个省市利润总额比重图(单位：%)

图表36：2015-2020年居前的10个省市产成品统计表(单位：万元，%)

图表37：2015-2020年居前的10个省市产成品比重图(单位：%)

图表38：2015-2020年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表

(单位：个) 图表39：2015-2020年居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%) 图表40：2015-2020年居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位：万元，%) 图表41：2015-2020年居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位：%) 图表42：2015-2020年自行车制造行业工业总产值及增长率走势(单位：万元，%) 图表43：2015-2020年自行车制造行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 图表44：2015-2020年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表45：2020年工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表46：2015-2020年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表47：2020年产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 图表48：2015-2020年自行车制造行业销售产值及增长率变化情况(单位：万元，%) 图表49：2015-2020年自行车制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表50：2015-2020年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表51：2020年销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表52：2015-2020年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表53：2020年销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 图表54：2015-2020年全国自行车制造行业产销率变化趋势图(单位：%) 图表55：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人) 图表56：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表57：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%) 图表58：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值变化情况(单位：亿元，%) 图表59：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 图表60：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入变化情况(单位：亿元，%) 图表61：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入趋势图(单位：亿元，%) 图表62：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额变化情况(单位：亿元，%) 图表63：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额趋势图(单位：亿元，%) 图表64：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造产销率变化趋势图(单位：%) 图表65：2015-2020年脚踏自行车及残疾人座车制造库存产成品变化情况(单位：亿元，%) 图表66：2015-2020年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析(单位：%) 图表67：2015-2020年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析(单位：次) 图表68：2015-2020年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析(单位：%，倍) 图表69：2015-2020年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析(单位：%) 图表70：2015-2020年助动自行车制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人) 图表71：2015-2020年助动自行车制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表72：2015-2020年助动自行车制造行业资产负债规模变化趋势图(单位：亿元，%) 图表73：2015-2020年助动自行车制造行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%) 图表74：2015-2020年助动自行车制造行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 图表75：2015-2020年助动自行车制造行业销售收入变化情况(单位：亿元，%) 图表76：2015-2020年助动自行车制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 图表77：2015-2020年助动自行车制造行业利润总额变化情况(单位：亿元，%) 图表78：2015-2020年助动自行车制造行业利润总额趋势图(单位：亿元，%) 图表79：2015-2020年助动自行车制造行业产销率变化趋势图(单位：%) 图表80：2015-2020年助动自行车制造行业库存产成品变化情况(单位：亿元，%) 图表81：2015-2020年中国助动自行车制造行业盈利能力分析(单位：%) 图表82：2015-2020年中国助动自行车制造行业运营能力分析(单位：次) 图表83：2015-2020年中国助动自行车制造行业偿债能力分析(单位：%，倍) 图表84：2015-2020年助动自行车制造行业发展能力分析(单位：%) 图表85：2020年发达经济体增长情况(单位：%) 图表86：2020年主要新兴经济体增长情况(单位：%) 图表87：2016-2020年我国各季度累计GDP同比增速(单位：%) 图表88：2016-2020年我国各月累计工业增加值同比增速(单位：%) 图表89：2015-2020年全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元) 图表90：2015-2020年自行车行业产值与GDP增速图(单位：%) 图表91：2015-2020年自行车行业发明专利申请数量变化图(单位：项) 图表92：2015-2020年自行车行业发明专利公开数量变化图(单位：项) 图表93：截至2020年自行车行业发明专利申请人构成图(单位：个) 图表94：2020年自行车行业发明专利申请人综合比较(单位：种，%，个，年) 图表95：2020年我国自行车行业发明专利分布领域(前十位)(单位：个) 图表96：2020年我国自行车行业发明专利比重(单位：%) 图表97：2020年中国自行车制造行业竞争格局(单位：%) 图表98：2020年自行车制造行业企业的所有制结构特征(单位：个，万元) 图表99：2020年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位：%，次) 图表100：2020年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位：%) 图表101：2020年中国自行车制造行业不同经济类型企业销售收入比较(单位：万元) 图表102：2020年中国自行车制造行业销售收入按经济类型百分比(单位：%) 图表103：2015-2020年自行车制造行业经济类型占比(按销售收入)(单位：%) 图表104：2015-2020年自行车制造行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位：%) 图表105：自行车种类图 图表106：2020年脚踏自行车和助动自行车市场份额情况(单位：%) 图表107：2015-2020年中国两轮脚

踏自行车季度产量变化情况（单位：万辆）图表108：2015-2020年中国两轮脚踏自行车季度销量变化情况（单位：万辆）图表109：2015-2020年中国两轮脚踏自行车产销率变化情况（单位：%）图表110：2015-2020年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）图表111：2015-2020年中国电动自行车销量变化情况（单位：万辆）图表112：2015-2020年我国自行车制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）图表113：2020年我国自行车制造行业各区域企业数量情况（单位：家，%）图表114：2020年我国自行车制造行业各区域销售收入情况（单位：万元，%）图表115：2020年我国自行车制造行业各区域资产总额情况（单位：万元，%）图表116：2020年中国自行车制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）图表117：2020年中国自行车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）图表118：2015-2020年中国自行车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）图表119：2015-2020年北京市自行车制造行业地位变化情况（单位：%）图表120：2015-2020年北京市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）