

社交新零售模式策划方案开发设计

产品名称	社交新零售模式策划方案开发设计
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

说到“私域流量”，可能也有部分人不太理解。所谓私域流量就是专属于个人或者企业所有的流量资源。对于个人来说，可能是自己的亲朋好友；对于企业来说，则可能是自己长期以来发展的忠实客户以及其他周边流量。

社交新零售系统开发找广州许生（可微可电更多内部玩法请咨询许生），社交新零售软件开发,社交新零售公众号开发,社交新零售模式开发,社交新零售商城开发,社交新零售制度介绍,社交新零售平台开发（现成源码，一周上手运营）。更多商业模式干货关注微信公众号：fyzyts

一、微商系统开发有哪些优势：

1、实现渠道场景多样化：

将多端数据打通并同步，并且基于社交平台的用户优势，实现多场景营销，打造一个真正的生态化电商平台。

可以快速搭建PC端+移动端的电商平台，不光采用统一的后台管理，还打通了多渠道的消费入口，从而建立新的全渠道电商模式；

商城+小程序，打造全渠道销售体系。推广返利、拼团、分销、砍价等社交化电商手段为线上商城引流，增强会员黏性，提高复购率。

整合移动、线上及门店的全渠道场景，是实体店的O2O网络化改造，让用户通过多个终端能够订购、体验、消费各种各样生活的服务。对于直营店或专柜，所有的店铺有统一的信息系统、统一的数据、统一的管理和服务标准，线上、手机端、实体店完全一体化的服务。

2、实现运营一体化：

不同渠道营销带来的订单由统一的运营中心来协同处理，统一采购、统一商品、统一价格、统一会员、统一促销、统一配送。所有的店铺有统一的信息系统、统一的数据、统一的管理和服务标准，可以实现

整体无盲点运营。

3、实现供应链财务结算整合：

对接ERP打通供应链财务，实现供、产、销、财、税一体化管理，可以在企业内部实现精细化业务管理、智能化综合统计分析，帮助管理层科学决策。

打通企业内部多个业务系统，同步数据。收银、商城、CRM管理、会员营销可由一套方案统一解决与多家供应商对接，数据接口稳定，省心又省力的构建数据闭环。

新零售系统开发助力零售企业，构建全渠道、全业态、全客群、全品类、全时段的新零售和商业体系。

二、微商系统可以实现什么功能？

1、代理授权查询，解决信任问题总部在线授权，给旗下代理商发放电子授权证书，消费者扫码可查看经销商的授权证书，解决代理商和消费者信任度问题

2、渠道控价管理，杜绝乱价

3、不同层级代理不同价格，维护各层级代理商的利益，所有代理商统一在线订货、在线结算，企业全程在线监控，防止乱价、低价。

4、在线窜货监控，防窜货防窜货监控功能，代理商做逐级发货扫描，利益环环相扣，防止代理商越级拿货、跨区域窜货，一旦窜货，系统自动报警。

5、多种返利方案，防止经销商流失多种返利方案，比如下单返利、业绩奖、年度***、区域***等，防止代理商流失。

6、在线发货，自动统计手机扫码即能整箱或单品出货，自动统计订单、业绩、库存、积分返利。

7、报表记账管理，数据一键查询

8、自动记录各层级代理商的订单数据，包来源<https://www.bzcdn.cn>括代理商业绩、发货量、库存量、订单量、发货量等，一键查询，精细化订单管理。

在零售行业发展的现阶段，线上零售商家基本上选择入驻淘宝、天猫、京东等大型平台，主要目的是为依靠这些大型平台巨大的流量，实现自身盈利。但是，在其中我们不得不注意一点：在如此多的商家中，并非每一个商家都能够获得大量的流量扶持，很多时候，新入驻的商家甚至流量可能为零。