

请问淘宝天猫店铺引流广告怎么做-广告投放怎么做

产品名称	请问淘宝天猫店铺引流广告怎么做-广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

请问淘宝天猫店铺引流广告怎么做

请问淘宝天猫店铺引流广告怎么做

请问淘宝广告推广联系 郑生

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

信息流广告投放基本点：投放有3个基本点：人群定向、物料、着陆页。

人群定向：就是通过各种维度进行综合定位，让广告曝光在目标人群中。在人群定向前，我们需要对项目进行分析，对产品的使用人群和购买人群，进行详细的人物画像研究。

物料：文案加图片。目前主要有三种形式：小图模式、大图模式、组图模式以及短视频。

着陆页：这其实和我们的竞价页都是一样的原则。页面的目的，其实就是起到引导作用。比如加我们微信或在线咨询，或者下单/注册等行为。同时着陆页起码一个场景的构建作用。

整个信息流投放过程，无非从项目的分析—账户搭建—创意制作—落地页制作—数据分析—投放优化。

所以，

步：我们要明确投放的目的。以目的为导向，来架构投放系统。

第二步：要对项目进行系统的分析，分析产品卖点和用户需求，这样才能实现产品卖点和用户需求的有机匹配。我们要避免从创意驱动或者资源驱动角度出发，而对广告直接列出一大堆产品特点和优惠信息。一定要站在用户角度，来做营销。

广告可不可以针对性的投放？

我们的广告精准投放，根据年龄、性别、爱好、收入层次、购买意向、地域等进行广告投放。

广告平台有那些？

各大平台广告投放

今日头条、美柚、搜狗、陌陌、腾讯、新浪扶翼、陌陌、趣头条 爱奇艺 优酷 微信朋友圈广告等等，

广告投放优势：

- 1、多：主要指品牌方面：覆盖优质用户多、优质媒体资源多、优质广告形式多。
- 2、准：主要指数据方面：人群自然属性更精准、人群社会属性更精准，精准覆盖目标人群。
- 3、好：主要指优化方面：出价灵活、预算控制好。
- 4、省：主要指服务方面：一站式专业服务、多维度效果分析、省心省时省力。

如你产品想投放广告，却找不到好点的渠道，不妨添加我微信号咨询下

广告合作热线：郑经理