

抖音直播带货怎么引流粉丝-直播带货怎么做广告投放

产品名称	抖音直播带货怎么引流粉丝-直播带货怎么做广告投放
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

抖音直播带货怎么引流粉丝-直播带货怎么做广告投放

广告推广联系 郑生

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

我司提供专业的运营团队，一对一服务，帮助贵司优化广告内容，合理化建议投放时间

1、抖音广告如何开户

- 1、广告主与直营中心洽谈无异议后提供企业营业执照、落地页等相关材料提交开户审核，审核无误后双方签订广告发布协议；
- 2、充值打款，在签订合同后，广告主需要将抖音信息流广告的费用打款北京本地直营中心指定账户。
- 3、直营中心收到广告主的广告款后会在开好的账户为广告主进行充值；
- 4、这些准备工作都完成后就可以尝试上线广告

2、上线广告投放需要的准备工作

- 1、广告素材的准备，抖音信息流广告位要求展现的素材为短视频，并且抖音官方对视频素材有着较为严格的审核机制，因此广告主需要以前根据需求策划拍摄制作优质的视频素材以供抖音官方审核，如果条件允许的话，建议广告主多准备几条视频素材，目的是万一审核没有通过还有其它进行补充，审核全部通过的话广告发布的过程中可以有不同的素材进行更换。

2、广告落地页的设计，优质的素材是吸引用户观看广告的关键，当用户驻足时很关键的内容就是落地页，虽然视频素材是吸引眼球的关键，但真正可以起到决定性作用的是落地页，落地页才是广告能否取得预期效果的重要因素，因此在投放广告前，一定要用心制作一个优质的落地页。

3、广告视频素材如何拍摄

广告主在明确广告投放需求时，是需要自己提供广告的视频素材的，因为只有广告主本身是了解自己的产品和服务特性的，不过一般广告推广会给到广告主拍摄建议，一是帮助广告主更好的通过素材审核，二是广告推广有丰富的经验，知道素材怎么样拍可以吸引用户眼球。

本公司投放经营的推广媒体有：广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。

我们以市场营销和广告推广服务于市场，并形成了量身定做合适的推广方案的服务特色，与众多需求群体共同创造出大量成功品牌。我们始终秉持着量身定做合适的推广方案的服务特色，针对需求群体，采用不同的策划方案，达到您的期望。有需要合作可前来咨询