

## 2021日用品、消耗品OEM代加工展览会

产品名称	2021日用品、消耗品OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

OEM代加工展为超市、电商代工

全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。10000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

“关于新零售的概念更多是‘新瓶装旧酒’，实际上消费者的根本需求没有变，变的是欲望——从买得到变为买得好、买得方便和放心。所以传统零售要向新零售转型，就要为消费者提供新的交互体验。””如何把握新零售的发展趋势，曹虎认为，随着社交网络的发展，零售行业已经从仓储式购、物、追求坪效的超级连锁模式过渡到有腾讯、阿里、百度、京东主导下的超级中枢的商业生态，这一生态下为突出的特点是将顾客参与的价值放在了首位。

“在传统零售模式中，商品利润率只有1.5%左右。毛利率很大程度上是和货品组合有关，也就是要

进行SKU的精选，而顾客忠诚度影响商家销售额的占比是17%”。曹虎表示，新零售价值不是去增加布点的密度和运营效率，而是在于给顾客提供构建忠诚度的地方，在零售场景中营造差异化，自有品牌打造的目的正是如此。

## 小仓国际贸易有限公司

日本调味料、食品、日用品、消耗品等。

上海小仓国际贸易有限公司始于中国企业与日本企业的商业机遇，坚持“一切以客户利益为根本”的经营理念，以企业进步不断改革创新的态度，重视建立全方位多层次的海内外客户之间长期的稳定的有信用的贸易合作关系为重中之重。业务内容 OEM 委托加工业务，食品机械，食用农产品，工艺品，化妆品，厨房用品，卫浴用品等。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

坚持质量管理的品控、坚持品牌设计不断升级，2016年以来天虹真正感受到自有品牌带来的红利，从破亿元到2017年实现1.8亿元的营收，截至2018年9月底，天虹商场的自有品牌已经开发了涉及食品、日用品、生鲜、高端商品在内的700个SKU，销售已经做到2.4亿元。“因为今年加入了生鲜商品，综合毛利为25个点，如果剔除生鲜的毛利率则达到了32个点。”王涛说，目前门店15%的陈列为自有品牌商品，全年自有品牌SKU将做到1000个，销售额达500万元以上的单品不低于15个，销售额也会突破3.5亿元。

2014年开启自有品牌之路的步步高也走过一段弯路——认为一个品牌就能满足所有消费者的需求。但经过两年的时间，步步高发现现在消费者更加细分，有更多差异化、个性化的需求，于是步步高开始根据不同品类建立不同的品牌，到今年10月，步步高自有品牌已经涉及20个品类，开发商品数超过600个。