

汕尾市广告牌安全检测公司 办理认可鉴定报告证明

产品名称	汕尾市广告牌安全检测公司 办理认可鉴定报告证明
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

一、屋顶广告牌安全检测鉴定哪里收费便宜——屋顶广告牌安全检测鉴定的必要性：

屋顶广告牌的现状

常见的屋顶广告牌由面板结构、支承体系和支座锚栓组成。

1.1面板结构问题

面板结构由面板和纵横梁组成，面板必须布置纵向和横向支撑。面板结构的问题表现为：面板纵向支撑和横向支撑不完整，面板纵、横梁锈蚀严重，构造连接不到位。

1.2支承体系问题

1.2.1结构布置不合理

屋顶广告牌钢桁架结构布置不合理，表现为缺失杆件或部分杆件不能与其他杆件有效连接形成桁架，杆件安装

存在随意搭接现象。

例如：某电力公司办公屋顶广告牌钢桁架杆件布置存在杆件随意搭接、杆件缺失现象。对于缺失杆件的情况，采取的基本方法是补加杆件和节点，使之成为完整的桁架结构，以便完整桁架体系，合理传递风荷载。

1.2.2钢结构杆件长细比偏大

部分屋顶广告牌采用的杆件长细比偏大，如某办公屋顶广告牌中，一根受压杆件采用单根角钢L50×4，

长为

5.04 m，计算其长细比 $\lambda = 327$ ，远超过《户外广告设施钢结构技术规程》第5.4.5条规定的长细比限值150。对于长细比超限的情况，通常采用单角钢变双角钢、增加附加杆件、直接选择大截面杆件替代，解决钢结构杆件稳定问题。

1.2.3 支撑系统的缺陷

钢桁架与面板结构均需布置支撑系统。布置支撑是为了保证结构的空间工作，提高结构的整体刚度，避免压杆的侧向失稳，承担和传递风荷载水平力，防止风振杆件产生过大的振动，以及保证广告牌结构的整体稳定性。

从鉴定实例看，很多广告公司对广告牌结构支撑系统不重视，忽略支撑系统的重要性，屋顶广告牌桁架间支撑不全或支撑缺失，具体表现为：部分屋顶广告牌设置部分支撑，部分仅采用通长系杆连接各个桁架。

1.3 支座设置问题

屋顶广告牌支座设置位置是首要任务，包括其坐落房屋的屋顶高度（以便确定风载）、结构形式、建造年代。《规程》要求，屋顶广告牌钢桁架支座与屋顶的柱网布置相协调，以能直接有效承担广告牌结构传来的支座反力，包括压力、拔力和剪力。鉴定调查中发现，很多屋顶广告牌支座位置设置不当，严重超出挑檐沟的承载能力，如遇强台风易导致挑檐沟产生结构性失效，引起广告牌倒塌事故。《规程》要求：屋顶广告牌支座可用焊接、结构螺栓或锚栓与屋顶梁或柱中的预埋件连接，且“严禁采用摩擦型膨胀螺栓连接”。但实际中的屋顶广告牌支座钢板与屋顶之间的连接普遍的做法就是采用膨胀螺栓锚固连接。

1.4 施工质量问题

多数屋顶广告牌未经正规设计，现场施工人员、管理人员对钢结构安装又缺乏专业技术和经验。因此，屋顶广告牌安装较普遍存在施工方面的问题：制作工艺粗糙，节点无节点板或节点板偏小，导致交汇杆件的焊缝长度不满足要求，有些部位仅采用点焊。焊缝普遍存在焊缝高度小，焊缝不饱满，存在裂纹、烧穿、气孔、夹渣、咬边、未焊透等焊接缺陷。

1.5 维护保养问题

在使用过程中，屋顶广告牌长期处于露天气候环境中，日晒雨淋，一些屋顶广告牌杆件采用槽钢，由于在施工中忽略了使用中雨水积留的情况，忘记在能蓄水的部位预留孔洞泄水，致使杆件锈蚀严重。加上使用人不注意对屋顶广告牌的维护与保养，杆件表面面漆脱落和起皮现象十分普遍，并伴有焊缝开裂现象等，构成结构安全隐患。

一、户外广告牌荷载检测鉴定证明报告——广告牌荷载的相关规定：

1.1 作用在户外广告牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。 1.1.

1 荷载有结构自重、附着物重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。

1.1.2 可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。 :

1.2 作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。 1.3

户外广告牌设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合： a)

组合I：可变荷载与荷载的组合。 b)组合II：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载(如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等)进行组合。 c)组合 :重力荷载与地震作用荷载相组合。 1.4

水浮力的计算应符合下列要求 1.4.1 位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位

的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。 1.4.2

基础嵌入不透水性地基时。可不考虑水的浮力，、 1.4.3

当不能肯定地基是否透水时，应以透水或不透水两种情况与其他荷载组合，取其不利者。

注：低水位系指枯水季节经常保持的水位。 1.

5作用在户外广告牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值w。按下式计算：

$W_k = z \mu_s \mu_z W_0$(3) 式中： w_k ——风荷载标准值(kN / m²) ‘

w_0 ——基本风压(kN / m²)； z ——高度z处的阵风系数； μ_s ——风载体型系数；

μ_z ——高度z处的风压高度变化系数。 1.

6落地广告牌结构应考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上广告牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上广告牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要独立考虑广告牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。 1.7地震作用的计算可参照GB

50011的规定进行。 1.8北京地区的户外广告牌结构必须进行抗震设计，特别是高层、多层建筑的屋顶广告牌和墙面广告牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于广告牌的悬挑桁架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。 1.9在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80 kPa和100 kPa，且高不超过25m的落地广告牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。

1.10裹冰荷载的取值可参照GBJ 135的规定。