

多商户商城系统模式（订单管理系统）

产品名称	多商户商城系统模式（订单管理系统）
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

所谓的多商户入驻只不过是这种大背景下，我们基于电商发展的现实进行的一次重新梳理和认识而已。严格来讲，多商户入驻是衍生于电商上，并且在相当长的一段时期内，多商户入驻需要从电商身上获得营养。因此，那些一味地割裂电商和多商户入驻关系的做法，仅仅只是为了彰显自身的与众不同，但却忽略了多商户入驻与电商之间那种剪不断理还乱的关系。多商户商城系统开发，《联系找韦经理》，多商户商城系统模式，多商户商城系统APP，多商户商城系统软件，多商户商城系统源码，多商户商城系统公众号。

现在不少企业都会选择多商户商城系统，下面我们就来说下多商户商城系统基本功能有哪些？

一、多商户商城系统的前台功能

1、多店铺的卖家后台管理功能

卖家后台就是店铺的管理后台，让卖家进行开店申请、商品上传、订单管理、设置支付方式和店铺模版等。

2、多店铺的商品展示功能

这个功能主要展示的是商品的描述、价格、属性、详情以及用户的评论信息，让客户在购买前可以对商城网站上的商品有一个全面的了解。

3、多店铺的买家管理功能

买家中心就是方便买家集中对订单进行查看、收藏、配送地址设置、留言评论等操作。

4、多店铺的购物车功能

该功能是为了方便用户将在商城网站购物时把需要的商品添加到购物车后，进行统一提交付款，节约了用户的时间。

5、多店铺的商品交易功能

这是多商户商城系统基本功能，用户可以通过在线提交订单，选择付款方式和送货方式，商家根据用户的信息发货，完成商城网站的交易。

6、多店铺的商品搜索功能

搜索功能可以让用户按照自己的需要在搜索框里输入关键词快速寻找到商品以及相关店铺，是多店铺商城的重要功能之一。

二、多商户商城系统的后台功能

商城网站管理：是商城网站管理员用来发布网站相关新闻和广告管理工作。

网站店铺管理：具体包括店铺审核、店铺等级、店铺分类、店铺状态设置等相关店铺管理操作。

网站营销模式：商城系统都会有多种营销模式来推广宣传商城网站，通过短信、邮件等方式向客户推送信息。

模版设置功能：商城系统内置多样化的店铺设置模版，拥有可视化编辑功能，可以让商家自由布局，自定义打造个性网站店铺

实体门店零售行业开发了一套O2O商城系统，又叫多商户商城系统，是一个即可自营又可招募商家入驻的电商系统。该系统以总部公众号为统一入口，为每个实体店都开设一个独立的微商城，每个微商城既可独立经营，又可通过系统快捷进行区域性线上订单配送，调货等一系列操作，极大程度发挥连锁企业优势。该系统是基于移动互联网开发的连锁多门店一体化管理系统，通过线上线下的资源整合，实现消费者近店、进店、决策、支付、售后等环节体验与服务的全面升级，该系统是连锁企业构建全渠道营销智慧体系佳选择，为连锁店打造O2O智慧连锁门店。