2021乳制品牛奶展览会-FHC展会

产品名称	2021乳制品牛奶展览会-FHC展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2021上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，打破往届展会各项记录。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

伊利股份（600887.SH）发布了2018年半年度报告，实现营业收入约为395.86亿元，和去年同期约为333亿元相比，增幅为18.88%；归属于上市公司股东的净利润约为34.46亿元，同比增幅在2.43%左右。

新京报快讯(记者郭铁)伊利股份8月30日发布2018年半年报，其营业总收入 399.43亿元，较上年同期增长19.26%;净利润34.69亿元。伊利金典、安慕希、畅轻等重点产品销售收入取得30%以上的增长，常温奶的市场渗透率高达81.2%。

重点产品营收增长超30%

对于业绩增长，伊利股份主要归因于其全球化乳业资源保障、品牌优势、良好的渠道渗透力和产品创新能力等。

报告显示，伊利全球产能布局战略协同优势凸显，大洋洲生产基地生产的“金典”新西兰进口牛奶、“柏菲兰”牛奶在国内相继上市。其“金典”、“安慕希”、“畅轻”、“Joy Day”、“金领冠”、“巧乐兹”等重点产品的销售收入同比增长30%以上，新品销售收入占比也较去年同期提高了5个百分点。

根据凯度调研数据，截至2018年6月，伊利常温液态类乳品的市场渗透率为81.2%，同比增长2.7%。尼尔森零研数据显示，伊利婴幼儿配方奶粉在母婴渠道的零售额增长38.7%。

通过研究消费者需求，伊利还推出了植物蛋白饮料“植选”系列豆乳、能量饮料“焕醒源”、果昔酸奶饮品“果果昔”、女士配方奶粉“优悦”、高端饮用型酸奶“畅轻PET”等产品，“目前市场反馈良好”。

咨询公司Brand Finance发布的“2018年度全球有价值乳品品牌10强”显示，伊利获全球乳品品牌潜力一名，并蝉联全球乳品品牌价值第二名，品牌价值比2017年增长43%。