

健康馆新零售商城模式开发

产品名称	健康馆新零售商城模式开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

当电商通过创造“购物节”来进行流量汇集的时候，线下也需要通过fancy的活动形式和消费者进行互动，增强购物体验。就这样，我们和新零售的故事就慢慢开始了...

健康馆新零售系统开发找广州许生（可微可电更多内部玩法请咨询许生），健康馆新零售软件开发,健康馆新零售公众号开发,健康馆新零售模式开发,健康馆新零售商城开发,健康馆新零售制度介绍,健康馆新零售平台开发（现成源码，一周上手运营）。更多商业模式干货关注微信公众号：fyzyts

健康馆新零售功能包含

二级裂变模式，助力营销渠道扩宽；

支持全店或部分商品推广；

可自定义商品奖励；

推广员专属的推广/邀请海报；

奖励可自动提现至微信零钱/支付宝；

客户保护期，保障推广奖励。

健康馆新零售商城和普通商城的区别就是，健康馆新零售商城具有分销返利功能。举个例子：一个美容院有分销商城，当顾客扫码进入分销商城后，即可购买商品，分享传播还能获得返佣。

健康馆新零售分销，可无限邀请下级，但只有当前和上级推广员能获得奖励。

健康馆新零售商城能给商家带来什么好处呢？

1、提高用户满意度：用户打开手机，通过微信扫码、公众号菜单、附近小程序、微信搜索等入口，即可

进入健康馆新零售商城了，顺势为商家引流客源，扩大曝光提升到店率。

2、拓客营销：商家搭建商城，利用用户使用微信的习惯，可以将微信用户转化为自己的消费者，实现拓客营销。来源<https://www.bzcdn.cn>

3、线下线上整合：小程序端的重要入口在线下，帮助商户将线下庞大的用户引流至线上，营造更多O2O场景，且小程序无需下载安装，用户喜欢用。

4、赢得好口碑：支持远程下单及预约、充值，为客户提供便捷化服务，提高用户体验，积累好口碑。

5、洞察用户行为：能提供结构化、图表化的会员数据，让你更了解你的客户，降低流失率。

过去消费者是通过现金或者刷卡来付款，而现在会使用微信、支付宝进行支付。过去消费者的购买路径比较单一，比如只是线上或者线下。而现在的消费者则更多是多元化购物场景，线上线下不分家。