

2024中医药展-广州中医药健康展

产品名称	2024中医药展-广州中医药健康展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024大湾区国际中医药产业展览会

时间：2024年3月21-23日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及协办单位

广州创迈展览策划有限公司

中国医药教育协会特色医疗专委会

全国创新生物医药创业投资服务联盟

广东省民族医药协会

广州市生物产业联盟

广州医药行业协会

深圳市医药行业协会

广东省发展中医药事业基金会

化学加网&药总汇

广东省医药商会

云南省医药商会

广西省医药商会

陕西省医药商会

香港医药创新协会

广州医药行业协会

河北省医药行业协会

珠海市对外经济合作企业协会

江西省永丰生物医药协会

珠海市医药流通行业协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

工信部等九部门联合印发《“十四五”医药工业发展规划》，《规划》提出了未来5年的发展目标和15年远景目标。到2025年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新驱动力增强，产业链现代化水平明显提高，药械供应保障体系进一步健全，国际化全面向高端迈进。《规划》提出，“十四五”期间全行业研发投入年均增长10%以上。

中医药在我国发展历史悠久，是我国宝贵的医药文化遗产，也是世界医学的瑰宝。为进一步促进我国中医药产业发展，2024大湾区国际中医药产业展览会将于2024年3月21-23日在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举办，展会隶属于第十一届大湾区国际医药工业博览会专题展之一，以产学研用为一体的行业盛会，树立品牌、招商采购、渠道加盟为主题，为中医药企业发布新产品、招商加盟提供合作、交流平台。展会力求以彰显产业特色、弘扬中医药文化、增强核心竞争力、促进交流与合作、扩大招商引资为主旨。

全面推动中医药、民族医药事业与大健康服务业的良性发展，致力于搭建中医药、大健康服务业在国内及全球的全产业链沟通交流平台，是全球传统医学与大健康服务业产研对接、合作共赢的产业盛会。

参展产品范围

中药产品：中药材、饮片、中成药、非处方中药、天然药物、中药保护品种等；

保健产品：珍稀保健品、保健茶、保健酒、保健饮品、保健药品、保健食品、营养品等；

中医养生护理产品：足浴足疗药浴产品，中医药美容护肤产品及疗法、中式药油及药膏等；

机械设备：制药机械、中医器材及加工设备、药品包装服务及设备、中药原料提取设备等；

基地及市场：中药材种植(养殖)基地、中药材交易市场、医药产业园区等；

智慧医疗：健康大数据采集/应用、药房自动化设备、药材质量控制与追溯系统、远程医疗咨询服务、自我健康监测、远程心电、血压血氧、体温检测、云血压计等；

中医特技：中医理疗类(针灸、拔罐、刮痧、按摩、牵引、正骨、药浴、熏蒸等)；中医解决方案(中医治未病健康管理解决方案、各类中医治疗解决方案等)；中医馆、国医馆、养生馆连锁店；全球特色传统医药技法及产品、辅具等；

名药材：道地药材、野生中药材、种植基地、药品研发机构、植物药成品、传统医药产业园、博物馆及中医药小镇等；

南药产业：南药种植基地、南药研发机构、南药成品(化橘红、广陈皮、阳春砂仁、广藿香、巴戟天、沉香、广佛手、何首乌等)、南药产业园、博物馆及南药小镇等；

健康食品：药食同源产品、功能性食品、特医食品、绿色食品、有机食品等；

中医器械和康复设备：血管检测仪、听诊器、测精宝、智能健康体检设备、计步器、三高治疗、睡眠治疗、磁疗、远红外治疗仪、康复机器人、水疗设施、虚拟训练系统、中药熏蒸仪、关节炎治疗仪等；

健康养生：养生保健器材、养生培训机构、养生地产项目、养生产品(茶产品、药茶饮品、茶食、茶道香料、茶文化衍生品、素食、养生酒)、健康旅游基地等。

同期论坛活动

中医药产业的发展高峰论坛；

中医药经销商发展论坛；

中医药科技创新成果项目推荐会；

中医药养生高峰论坛；

药食同源健康产业高峰论坛；

观众邀请

1、种植基地、中药材市场、饮片厂、中药厂、大药房、医药公司、中医院、机械设备商、制药代理商、经销商、分销商、连锁药店、进出口贸易商、海外采购商，医药电商、跨境电商等；

2、各省市卫健委负责人、卫生与疾控中心、医院、卫生所、诊所、疾控中心、防疫站、卫生院、血站、药检所、科研单位、医学院校、健康科研单位、医疗科研机构、学术组织等；

3、医院及医疗机构：院长、副院长、主任、临床医生、医学院校、设备科、采购科、医工科、科研处、信息科等；

4、品牌药生产企业、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM及研发企业、科研院所等；

5、各协会、商会、领事馆、大使馆、融投资机构、金融机构、产业园、采购联盟等团体组织。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GEPF 2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

全媒体无缝衔接，跨平台整合传播

通过不同媒体间的立体整合，线上线下推广的无缝衔接，深化受众对活动及赞助企业的深度记忆。

展前预热：专题介绍、新闻炒作、户外广告、分众传媒、微博转发、微信推送、广告曝光、微活动聚人气

现场热推：展会直播、微博直击、视频拍摄、名人采访、人气现场活动

展后跟踪：展会回顾、媒体转载、微博微信报道、专题汇总