

广州到马来COD电商小包|东南亚代收货款一件代发

产品名称	广州到马来COD电商小包 东南亚代收货款一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司主要为客户提供国际跨境物流服务，公司自创建以来，一直秉承“服务、诚信、专业、共赢”的原则，以独特的经营理念和不懈的创新精神，不断发展、追求卓越。公司提出了先做强再做大，先做专业再求发展的发展战略。公司提供跨境COD小包物流，大宗散货、仓储、物流等方面形成了自己独特的优势，并与台湾，香港，东南亚多个国家建立了良好的合作关系。公司在管理上，采用现代化、科学化、规范化的现代科学管理手段，充分发挥跨境物流的管理优势。

黑龙江俄速通国际物流有限公司于2015年在俄罗斯莫斯科开仓，是中国跨境电商在俄罗斯建立的首个海外仓，占地面积1.1万平方米，对接俄罗斯本土快递，最快可实现当日送达；福建纵腾网络有限公司为跨境电商卖家提供第三方服务，在全球拥有36个海外仓，占地面积约70万平方米，为海外消费者和中国卖家搭建起“中转驿站”……商务部网站日前公布首批海外仓优秀实践案例，豪雅集团、俄速通、纵腾集团等7家企业上榜。

据统计，中国目前已有超过1800个海外仓，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区。按类型来分，中国的海外仓主要分为三类：为跨境电商卖家提供第三方服务的海外仓；拥有跨境电商平台、主要为平台客户提供服务的平台型海外仓；成长性好、发展潜力较大且具有一定特色的成长型海外仓。

海关总署统计分析司司长李魁文表示，作为新兴贸易业态，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势逆风上扬，为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用。疫情期间，跨境电商进出口贸易额不降反升，成为稳外贸的重要力量。前三季度，中国通过海关跨境电商管理平台进出口1873.9亿元，同比增长52.8%；全年验放进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。“海外仓已成为跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。通过在目的地国设立海外仓，再把商品以批量的方式运输过去，根据当地市场进行分拣、包装、运输等步骤，能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者表示。

2020年“双11”期间，西班牙一名消费者在全球速卖通平台上购买了一台中国生产的电视机，通过海外仓发货，下单后半天才送到了家中。海外仓，已经成为“中国制造”“走出去”的新驿站。商务部有关负责人表示，跨境电商等新业态正在为中国外贸发展提供新空间、新动能，海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托。物流更快，消费者体验更好。与传统物流模式相比，海外仓采取了“单

未下，货先行”的运营模式。在目的地国就近发货，大大缩减了运输时间。在印尼，依托于京东搭建的仓配一体化物流，配送服务覆盖7大岛屿和483个城市，85%订单的配送时效从5-7天缩短为1天内交付。

商家供应链规划更加合理有序。菜鸟出口物流事业部总经理熊伟对本报记者表示：“海外仓的模式让商家可以自主规划出口哪些商品、在什么时间出口、运到哪些市场，提前让商品抵达目的国，更好地规划供应链。”近年来，海外仓作为稳外贸的重要举措之一，得到国家大力支持。2014年，《关于支持外贸稳定增长的若干意见》提出建设海外仓等国际营销网络；2016年《政府工作报告》明确提出支持企业建设一批出口产品海外仓；2020年11月，国务院发布《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，明确指出要促进跨境电商等新业态发展，包括“支持建设一批海外仓”。