

OEM啤酒展览会-2021代加工展会

产品名称	OEM啤酒展览会-2021代加工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料

、咖啡饮料 饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇 糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品 南北干货：干菜，干海产品，干果

蓝亨啤酒自2016年起，已经连续参加四届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）。创始人吴连瑞先生对此深有感触：通过参加PLF，在展会现场已经引起了很多潜在商超的注意，并纷纷前来洽谈自有品牌啤酒的合作”。目前，蓝亨啤酒已经为包括北大荒集团、凯撒王啤酒、奥瑞金集团、承德老酒集团、苏宁易购、苏宁足球俱乐部、德国贝罗啤酒有限公司、英国爱丁堡啤酒有限公司生产OEM啤酒，该公司还为全国各大商家生产自有品牌产品，如湖南长沙步步高超市BL清爽啤酒、贵州贵阳合力超市的黔惠啤酒、北京华冠超市的华冠啤酒、河南巩义金好来超市的大金啤酒、福建福州冠超市的金冠啤酒、重庆风之彩超市的冰纯啤酒等。据悉，今年蓝亨啤酒将继续参加PLF2020，有望获得更多与采购商合作机会，推出更多自有品牌啤酒产品。

谈到啤酒经营中，品牌变迁带来的变化，温州奇盟酒业总经理叶海夏公开表示，2014年，叶海夏开始在温州经营一款德国进口啤酒。只用两年时间，他做到了年进口700多个货柜，成为该品牌大代理商。由于没有品牌独自代理权，市场难以掌控，叶海夏曾飞赴德国工厂，提出要拿下该品牌的国内代理，但未获成功。为了发展，他转而推出自有品牌“泰谷”，委托国外厂家OEM。拥有自有品牌后，叶海夏加大市场投入，公司很快做到年进口超3000条货柜，他也跻身进口啤酒品牌运营商十强之列。

“不做啤水，只做真正的啤酒”河北蓝亨啤酒创始人吴连瑞对PLSC说，“我们要做好的国产啤酒。”吴连瑞的底气来自于其2007年7月动工至2009年3月投产、投资超8亿元人民币、占地204亩、全套德国设备、全自动化厂房的硬件和完全参照德国啤酒生产标准要求这一软件。“这样高标准的设备投入在全国也是屈指可数的。我们在生产线上几乎看不到几个工人，从酿制到灌装全部自动化，从而保证了啤酒质量的稳定。”他说。

作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达70,000平方米，展商近1,500家企业，近30,000名全球专业买家到场，与零售生鲜食材展（FMR2020）同期举办。展品全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。