

中国教育培训市场竞争状况及发展趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国教育培训市场竞争状况及发展趋势分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国教育培训市场竞争状况及发展趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：324397【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324397.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国教育培训行业发展综述1.1 教育培训行业定义和分类1.1.1 教育培训行业定义（1）行业定义（2）教育培训与其他教育形式的比较（3）行业重要性1.1.2 教育培训市场分类（1）按培训项目类别划分（2）按培训课程资源划分（3）按培训机构办学主体划分（4）按培训对象划分（5）按培训方式划分1.1.3 报告研究范围界定1.2 教育培训行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展政策及法律法规（3）行业自律环境分析1.2.2 行业经济环境分析（1）GDP运行情况（2）居民收入分析1.2.3 行业社会环境分析（1）在校生人数（2）人口规模及素质（3）国民教育支出水平1.2.4 行业技术环境分析（1）技术催生在线教育的发展（2）数字化学习与信息教育影响分析1.3 疫情对教育培训行业的影响分析1.3.1 疫情影响下教育培训行业发展机遇1.3.2 疫情影响下教育培训行业面临挑战1.4 中国教育培训行业发展现状及前景分析1.5 教育培训行业发展现状分析1.5.1 行业发展历程1.5.2 行业发展概况（1）行业发展规模（2）教育培训机构区域分布（3）教育培训机构开设课程情况1.5.3 行业发展问题分析1.5.4 行业发展建议分析（1）加强政策扶持（2）加强监督和引导（3）提升自身核心竞争力1.6 教育培训行业竞争状况分析1.6.1 行业所处阶段分析1.6.2 行业竞争情况分析（1）教学服务质量竞争分析（2）品牌竞争分析（3）市场竞争分析1.6.3 行业议价能力分析1.6.4 行业潜在威胁分析1.7 教育培训行业发展趋势与前景分析1.7.1 市场规模趋势分析（1）与世界水平的差距分析（2）潜在受教育培训人口分析（3）教育培训投入分析（4）教育培训区域发展分析（5）市场规模预测1.7.2 资本持续加持趋势1.7.3 竞争和整合加剧趋势（1）外资进入加剧竞争（2）风投助长行业竞争1.7.4 多样化经营与发展趋势1.7.5 中国语言培训市场调研及分析1.8 语言培训市场关注度网络调研1.8.1 语言培训市场规模1.8.2

语言培训品牌关注度调研1.8.3 语言培训方向关注度调研1.8.4 语言培训语种关注度调研1.8.5
语言培训考试关注度调研1.8.6 语言培训能力关注度调研1.9 语言培训网民属性及行为调查1.9.1
语言培训网民属性 (1) 年龄属性分析 (2) 性别属性分析1.9.2
语言培训网民行为习惯 (1) 关注点分析 (2) 兴趣爱好分析1.10 中小学生英语培训市场分析1.10.1
中小学生英语培训市场现状分析 (1) 市场基本情况 (2) 培训市场细分1.10.2
中小学生英语培训市场竞争分析 (1) 竞争阶段——成长期 (2) 品牌竞争——多品牌1.10.3 中小学生选择
英语培训因素调研 (1) 培训价格影响调研 (2) 师资力量影响调研 (3) 培训内容影响调研 (4) 地址距
离影响调研 (5) 学习环境影响调研 (6) 机构品牌影响调研 (7) 其他影响因素1.11
过级英语培训市场分析1.11.1 过级英语培训市场消费人群1.11.2
过级英语培训市场现状分析 (1) 市场规模——6.5亿元 (2) 发展情况——需求下降1.11.3 过级英语培训
市场竞争分析 (1) 替代性竞争——威胁较大 (2) 现有竞争者——基本稳定1) 留学英语培训市场分析1.1
1.4 出国留学人群特点分析 (1) 出国留学人数 (2) 出国留学热点国家 (3) 出国留学人群其他特点1.11.5
留学英语培训市场现状分析 (1) 受国际关系、疫情影响较大 (2) 市场规模1.11.6 留学英语培训市场关注
度分析 (1) 雅思培训品牌关注度调研 (2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研1.11.7
留学英语培训市场前景分析1.12 商务英语培训市场分析1.12.1 商务英语培训市场现状分析1.12.2
商务英语培训品牌关注度调研1.12.3 商务英语培训市场消费人群分析1.12.4
商务英语培训市场制约因素分析1.12.5 商务英语培训市场发展前景分析1.13 日语培训市场分析1.13.1
日语人才市场需求分析1.13.2 日语培训消费人群分析1.13.3 日语培训品牌关注度调研1.13.4
日语培训发展趋势分析1.14 其他语种培训市场分析1.14.1
其他语种人才供需分析 (1) 供给分析——不足 (2) 需求分析——大增1.14.2
其他语种培训市场现状 (1) 消费人群不足 (2) 教学水平不足1.14.3
其他语种培训市场前景 (1) 中国IT培训市场调研及分析1.15 IT培训市场关注度网络调研1.15.1
IT培训品牌关注度调研1.15.2 IT培训类型关注度调研1.15.3 IT培训职业关注度调研1.15.4
IT培训认证关注度调研1.16 IT培训网民属性及行为调查1.16.1
IT培训网民属性 (1) 年龄属性分析 (2) 性别属性分析1.16.2
IT培训网民行为习惯 (1) 关注点分析 (2) 兴趣爱好分析1.17 IT人才市场供需分析1.17.1
IT人才供给分析1.17.2 IT人才需求分析1.17.3 IT人才就业前景分析1.18 IT培训市场发展分析1.18.1
IT培训市场发展规模分析1.18.2 IT培训市场消费人群分析1.18.3 IT培训市场存在问题分析1.18.4
IT培训市场热门需求分析1.19 IT培训市场竞争分析1.19.1 IT培训市场竞争格局分析 (1) 品牌格局——北
大青鸟、达内科技领头 (2) 区域竞争——集中度高 (3) 细分市场——份额稳定1.19.2
IT培训市场竞争趋势分析1.20 IT培训市场前景分析1.20.1 IT培训市场趋势分析1.20.2
IT培训市场前景分析 (1) 中国课外辅导培训市场调研及分析1.21 家长选择课外培训班情况网络调研1.21.1
家长对课外培训班的选择调研 (1) 家长选择课外培训的动机 (2) 家长选择课外培训的标准 (3) 家长选
择课外培训的类别1.21.2
家长对课外培训的投入力度调研 (1) 平均月经费支出情况 (2) 每周用于教育培训的时间1.22
课外辅导培训市场发展分析1.22.1 课外辅导培训市场现状分析1.22.2 课外辅导培训机构发展分析1.22.3
课外辅导培训市场竞争分析1.22.4
课外辅导培训市场价格分析 (1) 课外辅导培训市场价格分析 (2) 价格对课外辅导培训市场影响1.23
课外辅导培训市场发展前景分析1.23.1 课外辅导培训市场发展趋势分析1.23.2
课外辅导培训市场前景分析 (1) 中国企业培训市场调研及分析1.24 企业培训现状及培训需求调研1.24.1
企业培训市场调研受访者情况 (1) 受访者从事职位分布 (2) 受访者从业年限分布1.24.2
企业培训市场现状调研 (1) 市场景气度调研 (2) 企业培训预算调研 (3) 培训供应商经营情况调研1.24.
3 企业对培训市场需求调研 (1) 企业对培训项目的关注程度 (2) 企业对培训方式的关注程度 (3) 企业
对学习设计的看法调研1.25 企业培训市场发展分析1.25.1 企业培训发展历程分析1.25.2
企业培训发展规模分析1.25.3
企业培训市场竞争分析 (1) 企业培训市场分类 (2) 企业培训市场竞争状况分析1.25.4 企业培训市场存在
问题分析 (1) 盲目追求规模和速度 (2) 师资建设水平低下 (3) 企业员工对培训接受程度较弱 (4) 企
业认为培训无用 (5) 培训设计与实施不合理1.25.5 企业培训市场面临挑战分析 (1) 人力资源部培训负责
人不够专业 (2) 员工不愿意利用自己的时间进行培训 (3) 没有系统的培训内容 (4) 培训过后无法进行
效果评估1.25.6 企业培训模式发展状况分析1.26 企业培训市场需求分析1.26.1 企业培训需求来源分析1.26.2
企业培训的新要求分析1.27 企业培训效果分析1.27.1 企业培训效果诊断意义分析1.27.2

企业培训效果诊断方法分析1.27.3 企业培训效果低下原因分析1.27.4 提升企业培训效果策略分析1.27.5
企业培训效果对市场的影响1.28 企业培训效果分析1.28.1 企业培训市场前景分析1.28.2 企业培训市场发展
建议 (1) 成为企业培训经理的战略伙伴 (2) 加强定制化产品研发能力 (3) 提升服务品质1) 中国少儿
培训市场调研及分析1.29 少儿培训市场分析1.29.1 少儿人口结构情况分析1.29.2
少儿培训市场现状分析 (1) 规模——上千亿元 (2) 培训参加情况——绝大部分1.29.3 少儿培训市场竞争
分析 (1) 所处阶段——成长期 (2) 竞争层次——品牌逐渐形成 (3) 竞争趋势——整合重组增加1.29.4
少儿培训市场前景分析1.30 少儿语言培训市场分析1.30.1
少儿语言培训市场现状分析 (1) 发展速度——年增长15-30% (2) 发展问题——市场混乱1.30.2 少儿语言
培训市场竞争分析 (1) 争夺的焦点在于下沉市场 (2) 竞争对手——本土为主, 外资为辅 (3) 品牌关注
度——新东方领先1.30.3 少儿英语培训市场调研 (1) 少儿英语培训市场现状调查 (2) 少儿英语培训市
场问题分析 (3) 少儿英语培训市场未来走势1.31 少儿艺术培训市场分析1.31.1
少儿艺术培训市场现状分析 (1) 市场氛围——活跃 (2) 发展问题——市场不规范1.31.2
少儿艺术培训市场问题分析1.31.3
少儿艺术培训市场前景分析 (1) 中国职业资格培训市场调研及分析1.32
职业资格培训市场发展分析1.32.1
职业资格培训相关制度分析 (1) 职业资格培训相关制度简介 (2) 职业资格认证市场整顿1.32.2 职业
资格培训市场现状分析 (1) 行业规模——接近190亿元 (2) 职业热度——人力资源师zui热 (3) 品牌情
况——安博教育等1.32.3
职业资格培训市场现状调查 (1) 职业资格证书持有比例 (2) 职业资格培训对就业的作用1.32.4
职业资格培训市场发展趋势分析1.33 会计培训市场分析1.33.1
会计人才需求现状分析 (1) 本科生会计就业比例有所下降 (2) 高
级财务管理人才——缺口达到60%1.33.2 会计培训市场现状分析 (1) 政策——加强高
级会计人才培养 (2) 规模——会计领军团队扩大 (3) 市场收益——平均毛利率达35%1.33.3
会计培训市场问题分析1.33.4 会计培训市场发展策略1.34 人力资源管理师培训市场分析1.34.1
人力资源管理师培训简介1.34.2 人力资源管理师报考规模1.34.3 人力资源管理师需求现状分析1.34.4
人力资源管理师培训市场潜力分析1.35 其他热门职业资格培训市场分析1.35.1
心理咨询师培训市场分析 (1) 心理咨询师国
家职业资格等级划分 (2) 心理咨询师资格认证 (3) 需求情况分析1.35.2 公共营养师培训市场分析 (1)
现状——国内营养师人才奇缺 (2) 公共营养师就业前景广阔 (3) 营养师供需紧张催热培训市场1.35.3
文秘培训市场分析 (1) 政策——日益完善 (2) 规模——超2300万人 (3) 需求——供不应求1.35.4 物流
师培训市场分析 (1) 就业领域——广泛 (2) 职业前景——广阔 (3) 培训需求——巨大1) 中国公务及
研究生考试培训市场分析1.36 公务员考试培训市场分析1.36.1 公务员考试人数规模分析1.36.2
公务员考试培训市场规模分析1.36.3
公务员考试培训市场主要企业 (1) 华图教育 (2) 中公教育 (3) 企业成功经验借鉴1.36.4
公务员考试培训市场挑战分析1.36.5 公务员考试培训市场趋势分析1.36.6
公务员考试培训市场前景预测1.37 研究生考试培训市场分析1.37.1 研究生考试考生规模情况分析1.37.2
研究生考试培训市场规模分析 (1) 考研机构 (2) 市场规模1.37.3
研究生考试培训市场竞争分析 (1) 行业竞争程度——激烈 (2) 行业品牌——少数知名度高1.37.4
研究生考试培训市场问题分析1.37.5
研究生考试培训市场发展趋势 (1) 中国教育培训行业主要机构经营分析1.38
中国语言培训机构个案分析1.38.1 新东方教育科技有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析 (2)
) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 企业
经营状况优劣势分析 (7) 企业zui新发展动向分析1.38.2 EF英孚教育集团经营情况分析 (1) 机构发展简
况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构教学特色分析 (5) 机构分布情况分析
(6) 机构经营优劣势分析 (7) 企业zui新发展动向分析1.38.3 上海交大昂立教育集团经营情况分析 (1)
机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5) 机构经
营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 企业zui新发展动向分析1.38.4 新航道国际教育集团经营情
况分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构分布情况分析 (5)
) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构zui新发展动向分析1.38.5 韦博国际英语经营情
况分析 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构师资力量分析 (3) 机构业务情况分析 (4) 机构教学特色分析
(5) 机构分布情况分析 (6) 机构经营情况分析 (7) 机构经营优劣势分析 (8) 机构zui新发展动向分析1

.38.6 华尔街英语（中国）经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）机构zui新发展动向分析1.38.7 新世界教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析1.38.8 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析1.39 中国IT培训机构个案分析1.39.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构经营优劣势分析（6）机构zui新发展动向分析1.39.2 新华教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构zui新发展动向分析1.39.3 北京完美动力科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析1.39.4 达内时代科技集团有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）机构zui新发展动向分析1.39.5 安博教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）企业zui新发展动向分析1.39.6 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析1.39.7 水晶石数字教育学院经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析1.39.8 中软国际卓越培训中心经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析1.40 中国其他培训机构个案分析1.40.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构经营情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构zui新发展动向分析1.40.2 启迪巨人教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构经营情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构zui新发展动向分析1.40.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构分布情况分析（5）机构经营情况分析（6）机构经营优劣势分析1.40.4 启航教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析1.40.5 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）机构zui新发展动向分析1.40.6 北京万学教育科技有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析（7）企业zui新发展动向分析1.40.7 好未来教育集团经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）机构zui新发展动向分析1.40.8 尚德机构经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营情况分析（7）机构经营优劣势分析（8）企业zui新发展动向分析1.40.9 盛景网联科技股份有限公司经营情况分析（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构业务情况分析（4）机构教学特色分析（5）机构分布情况分析（6）机构经营优劣势分析1）中国教育培训行业投资及建议分析1.41 教育培训行业投资特性分析1.41.1 教育培训行业进入壁垒分析1.41.2 教育培训行业盈利因素分析1.41.3 教育培训行业盈利模式分析1.42 教育培训行业投资现状分析1.42.1 教育培训行业投资现状分析（1）教育培训行业创业投资及股权投资市场现状分析（2）教育培训行业并购市场现状分析（3）教育培训行业IPO市场现状分析（4）教育培训行业投资兼并SCP分析1.42.2 教育行业细分领域投资分布情况1.42.3 教訓培训行业投资趋势分析1.43 教育培训行业投资建议1.43.1 教育培训行业投资机会分析1.43.2 教育培训行业投资风险分析1.43.3 教育培训行业投资建议图表目录图表1：教育培训与学校教育的比较图表2：教育培训与职业教育的比较图表3：教育培训与职业教育的内容比较图表4：教育培训与民办教育的比较图表5：按课程资源划分的教育培训机构类型图表6：按办学主体划分的教育培训机构类型图表7：按培训对象划分的教育培训市场图表8：按

培训方式划分的教育培训市场图表9：2013-2020年教育培训行业重点发展政策及法律法规分析图表10：教育培训行业自律环境分析图表11：2013-2020年H1中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表12：2005-2020年高校毕业生毕业人数和就业率统计表（单位：万人，%）图表13：2009-2019年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）图表14：2009-2019年中国GDP增速与失业人数相关图（单位：%）图表15：2013-2020年H1中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）图表16：2013-2020年H1中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）图表17：2010-2019年中国各阶段学生人数分析图（单位：万人）图表18：2013-2019年中国城镇人口及农村人口变化分析图（单位：万人）图表19：2007-2019年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表20：我国就业人员素质变化情况（单位：%）图表21：中国各地区受教育程度排行前五名（单位：人）图表22：2014-2020年H1中国城镇居民在教育、文化和娱乐消费中支出统计情况（单位：元）图表23：在线教育技术背景分析图表24：疫情为教育培训行业带来的发展机遇图表25：教育培训行业发展历程图表26：2017-2020年在线教育/手机在线教育用户规模及使用率（单位：万人，%）图表27：截止2020年6月港股上市教育培训公司市值分布情况（单位：家）图表28：截止2020年6月美股上市教育培训公司市值分布情况（单位：家）图表29：2010-2019年教育培训行业机构数量变化（单位：万所）图表30：2010-2019年教育培训行业市场规模（单位：亿元）图表31：2020年上半年教育培训行业新增公司数量区域分布（单位：家）图表32：教育培训机构开设课程情况占比情况（单位：%）图表33：教育培训行业发展问题图表34：教育培训行业政策扶持分析图表35：加强教育培训行业监督和引导分析图表36：教育培训机构提升自身核心竞争力图表37：教育培训行业所处阶段分析图表38：2020年中国十大教育培训机构排行图表39：教育培训行业议价能力分析图表40：2010-2019年中国新生儿人口数量（单位：万人）图表41：2021-2026年教育培训行业市场规模预测（单位：亿元）图表42：2019年8月-2020年9月教育培训行业重要融资事件图表43：2018-2020年9月我国教育类企业上市情况图表44：2013-2019年中国语言培训市场规模及增长趋势（单位：亿元）图表45：2020年语言培训十大品牌关注度排行榜图表46：语言培训方向关注度情况（单位：%）图表47：2018-2020年英语/日语/韩语/法语/西班牙语百度指数图表48：2018-2020年德语/意大利语/泰语百度指数图表49：语言培训考试关注度调研（单位：%）图表50：语言培训能力关注度调研（单位：%）图表51：语言培训网民年龄构成（单位：%）图表52：语言培训网民性别比例（单位：%）图表53：语言培训网民关注点排行（单位：%）图表54：语言培训网民兴趣爱好（单位：%）图表55：中国中小学英语培训的分类图表56：在线青少年英语培训机构品牌市场阵营图表57：中国小学生英语培训消费金额情况（单位：%）图表58：中国初中生英语培训消费金额情况（单位：%）图表59：中国高中生英语培训消费金额调研（单位：%）图表60：师资力量对中小学生学习英语培训的影响（单位：%）图表61：培训内容对中小学生学习英语培训的影响（单位：%）图表62：中小学生学习英语培训的消费半径（单位：%）图表63：学习环境对中小学生学习英语培训的影响分布（单位：%）图表64：品牌对中小学生学习英语培训的影响分布（单位：%）图表65：其他因素对中小学生学习英语培训的影响（单位：%）图表66：2011-2019年我国出国留学人数变化情况（单位：万人）图表67：2018-2020年我国出国留学人员意向留学国家/地区TOP 10（单位：%）图表68：2019年我国留学人员在各国/地区分布情况（单位：万人）图表69：出国留学人群特点分析图表70：2019年主要留学英语培训课程价格（单位：元）图表71：雅思培训品牌关注度排行（单位：%）图表72：托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行（单位：%）图表73：商务英语培训品牌关注度排行（单位：%）图表74：商务英语培训市场制约因素分析图表75：日语需求人才分析图表76：日语培训消费人群分析图表77：日语培训品牌关注度排行（单位：%）图表78：IT培训品牌关注度排行图表79：IT培训类型关注度情况（单位：%）图表80：IT培训职业关注度情况（单位：%）图表81：IT培训认证关注度情况（单位：%）图表82：IT培训网民年龄构成（单位：%）图表83：IT培训网民性别比例（单位：%）图表84：IT培训网民关注点排行（单位：%）图表85：IT培训网民兴趣爱好（单位：%）图表86：IT人才供给特征分析图表87：2011-2019年软件业从业人员数变化情况（单位：万人）图表88：2015-2019年软件业从业员工工资总额增长情况（单位：%）图表89：IT人才需求分析图表90：2012-2019年IT培训市场规模测算（单位：亿元）图表91：IT培训市场消费人群类型图表92：IT培训市场存在问题分析图表93：IT培训市场热门课程图表94：IT培训市场企业竞争格局分析图表95：IT培训市场趋势分析图表96：2021-2026年IT培训市场规模预测（单位：亿元）图表97：家长选择课外培训的目的（单位：%）图表98：家长选择课外培训班的参考标准（单位：%）图表99：家长已选择课外培训班的类型（单位：%）图表100：家长对课外培训班的投入力度（单位：%）图表101：家长对课外培训时长的选择（单位：%）图表102：课外辅导培训市场分类及现状图表103：课外辅导培训机构类型及发展分析图表104：2019年课外辅导培训市场结构图表105：分地区家教辅导费用对比（单位：元/小时）图表106：课外辅导培训市场发展趋势分析图表107：受访者从事职位分布（单位：%）图表108：受访者行业从业年限分布（单位：%）图表109：受访者对2019年

企业管理培训市场的评价（单位：%） 图表110：受访者对2020年企业管理培训市场的预测（单位：%）
图表111：2019年企业管理培训预算执行情况（单位：%） 图表112：2020年企业管理培训预算规划情况（单位：%）
图表113：2019年培训供应商经营情况（单位：%） 图表114：企业培训供应商面临的挑战（单位：%）
图表115：2020年培训供应商经营预测（单位：%） 图表116：2020年行业对培训项目的需求程度（单位：%）
图表117：2020年企业对培训项目的需求程度（单位：%） 图表118：2020年企业对培训方式的关注程度
图表119：受访者企业对学习项目设计的看法分布（单位：%） 图表120：中国企业培训行业发展历程