

## 2021上海洗涤用品展/OEM代加工洗护用品展览会

产品名称	2021上海洗涤用品展/OEM代加工洗护用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

另外，家庭收入的增长以及白领的数量增多，将导致女性对于湿巾的需求大幅增长。预计未来几年，我国湿巾的产量将保持超过10%以上的速度增长。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。  
2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。

洛娃日化Beijing Reward Home Care

Chemical Co.,Ltd.

家用清洁、个人洗护、消杀清洁、商洗、工业清

洗等

Products Brief Introduction :

household cleaning, personal care, disinfection,

commercial washing, industrial cleaning, etc.

产品主要包括家居清洁，个人护理，衣物洗护，

虫害控制等。

Household cleaner, personal care, laundry and pest

control.

中国作为全球主要洗涤用品消费大国，我国消费能力、消费水平及消费品质与国外发达国家或地区存在一定差距，尤其是在高品质和高效性能产品消费方面，中国消费市场还有很长的路要走。作为刚性消费品，中国洗涤用品市场快速发展主要集中在2008年后的近十年，其中2016年产出和市场规模达到历史高峰，规模以上企业全年产出1338.01万t。随着国家经济结构转型、过剩产能淘汰机制以及行业绿色化发展思路的不断推进，2017年我国洗涤用品行业产出开始缓慢下降，2018年行业出现较大波动，规模以上企业合成洗涤剂总产出减少至928.6万t，同比大幅减少6.9%。

回顾中国洗涤用品行业20年发展，产量同比减少的年份仅为2008年和2018年，分别同比减少3.2%和6.9%，结合1999年1%的低增长率可看出中国洗涤用品行业基本上每十年经历一次较大范围的洗牌和行业结构转型，这与全球经济的周期性变化密切相关，周期性规律给中国洗涤用品行业发展提供较为明确的发展方向，未来功能性高附加值浓缩性和液体洗涤剂进入目前主流市场，行业开始由量向质转变发展。