

多燕瘦新零售系统软件

产品名称	多燕瘦新零售系统软件
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

传统电商大都建立在流量庞大的平台之上，购物者信任这个平台采取这个平台上买东西。就比如我们所熟知的天猫和京东。而社交电商则是去中心化的模式。除了线下门店之外，目前出现的社交电商非常之多，因为基于社交关系，其中心化属性很薄弱。照此趋势，未来可能会越来越去中心化，个性化的需求则会被充分释放出来。多燕瘦新零售系统开发，《咨询找韦经理》，多燕瘦新零售系统app，多燕瘦新零售系统模式。多燕瘦新零售系统软件，多燕瘦新零售系统源码，多燕瘦新零售系统公众号，

电商战场已经进入尾声，各种品类的垂直电商、跨境电商、农村电商、社交电商、微商、网红电商、直播电商等等也只能插漏补缺，电商进入战场打扫阶段。亚马逊、阿里巴巴、京东等在全球的电商市场同样也遇到了增长瓶颈。

一、多燕瘦分销模式介绍：

根据不同的消费金额分为VIP会员、区域经理、行动大使三个级别;可获得40%的推荐奖金、层碰奖金分为左右大小两个区，获得40~25%的奖励;另有对碰奖金10~20%，可拿无限代;重销奖金和重销优惠：直推1人领3代、直推2人领6代、直推3人领9代、直推4人领12代、直推5人领15代，呈金字塔结构进行发展。每笔奖金拨放80%为现金点、20%为活动点数。

通过购买产品累计单量，推广级别分别一级天使，第二级导师、第三级总监、第四级城市合伙人、第五级企业合伙人。还有详细的利润分成，通过这样得推广，使得新产品迅速打开市场。

“多燕瘦维密双排王”市场运作模式则是：奖励实时发放，分为2个部分，90%进入现金积分，10%进入复购积分，现金积分可以转账，购买产品与提现，复购积分只能用来购买产品。平级奖励：奖金比例为：20%。

销售商特别奖励：导师：成为总业务销售礼包订单量1500单的导师可享受团队新增业绩1%奖励;总监：成为总业务销售礼包订单量10000单的总监可享受团队新增业绩2%奖励;城市合伙人：培养至少3个总业务销售礼包10000单的总监，可获得符合前述条件的总监：当月收入5%的奖励;增单量3元/单的奖励;队新增业绩2.5%的奖励。