

## 2021年蜜饯果干展览会/贴牌代加工

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021年蜜饯果干展览会/贴牌代加工          |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349     |

## 产品详情

中国改革开放四十年，而今已成为世界第二大经济体。中国的经济增长，与全球市场的拓展密切相关。随着国家层面的开放政策以及产品品质升级，出口市场呈现逐年大幅上升趋势。但出口份额中80%的产品都不是中国品牌，而是为别人OEM贴牌或者出口分装的半成品。

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“内忧外患”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。

谷欣食品有限公司位于中国上海。主要

从事各种杂粮、南北干货、各种淀粉、水果干制

品、香辛料和代用茶等类别的生产(分装)与销售。

我司杂粮产品为全产业链源头把控，从源头到餐

桌为每一粒杂粮做好品质保障。

招远市谷丰食品有限公司始建于1999年，  
占地面积3.2万平方米，现有员工200余人，年  
生产能力10000余吨。拥有精良的粉丝、粉条生  
产设备，原料及成品质量检测的检验仪器。主要  
生产：纯正绿豆粉丝、正宗龙口粉丝及其他粉丝、  
粉条等。

中宝（福建）食品科技有限公司是一家集研  
发、生产、销售为一体的现代化食品生产型企业。  
创办于2011年，现已成为果蔬深加工休闲食品  
品类高端生产企业，是福建省科技型企业、漳州  
市农业产业化企业。公司现拥有冻干、果脯、  
肉制品三大品类，通过“泰芒了”品牌芒果干大  
单品的打造，实现了单品带品牌的辉煌成绩。公  
司将继续以“携手中宝，共创辉煌”为经营理念，  
致力将中宝食品打造成为健康休闲食品先行品  
牌，建立全生态健康休闲食品文化，为人类美好  
未来而努力。

Zhongbao ( Fujian ) Food Technology Co., Ltd. is a modern  
food production enterprise integrating R & D, production  
and sales. Founded in 2011, it has now become a highend  
production enterprise of fruit and vegetable deep  
processing leisure food category, a technology-based  
enterprise in Fujian Province and a leading enterprise  
of agricultural industrialization in Zhangzhou City. The  
company now has three categories of freeze - drying,

preserved fruit and meat products, and has achieved the  
brillion

泰芒了芒果干，优选东现亚鲜果，真空糖渍生产，  
色泽金黄，酸甜可口。中宝FD 益生菌酸奶块，  
FD 技术，水果+ 酸奶+ 益生菌，干吃的酸奶。  
中宝FD 银耳羹，采用新鲜银耳，FD 技术，60  
秒速食，随时随地，羹添活力。

展会优势：权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲 标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确：50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变