头条推广生发加粉广告怎么做 广告投放开户联系谁

产品名称	头条推广生发加粉广告怎么做 广告投放开户联系谁
公司名称	佛山市南海区宝南嘉百货店(个体工商户)
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	175****4848

产品详情

头条推广生发加粉广告怎么做 广告投放开户联系谁

有需求详情咨询不妨电联或者加QQ微信详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

在颜值至上的今，男性和女性的外貌追求越来越强，据不完全统计，女性在植发要求上追求完美的占了33%，而男性植发目的希望看上去年轻一些占了44%，可见“ 头发稀少就显老 ”已经成为很多年轻人的痛点，大部分脱发的患者，他们希望的就是在植发后能显得年轻一些，男性在25岁以后工作压力逐渐变大，工作的压力在加上脱发，所以在植发需求上会更加明显，追求形象完美是选择植发的主要原因。需求量很大，那么我们如何通过今头条来获取这些人群？

今头条广告旗下主要有今头条、内涵段子、西瓜视频以及知名厂商及媒体资源，为广告主提供的多个优质的广告推广平台。主要有开屏广告、信息流广告、详情页广告三种形式，今我们主要来介绍下今头条广告的具体优势。

植发广告在今头条上怎么做推广

一、人群数量

根据数据统计，今头条目前用户已达4.8亿，月活跃人数超1.25亿，日活跃人数超4700万，而头条号平台的账号数量也已经超过了12万个，可见今头条具有极大的广告价值，具备巨大的传播性和影响力。

二、精定位投放

在今头条投放广告可以自主选择设置城市、兴趣、投放时间、广告展示时间等，起到精投放的效果。今头条对用户进行了非常深度和精的定位分类，兴趣标签超过220万个，因此在今头条投放广告时可以基于用户兴趣标签找到合适的精用户。

生发产品怎么做广告投放

在这里主要分享一下今头条广告的投放流程：

步：找到我司进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有专业的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;