

小红书广告投放 小红书广告开户 开户费用

产品名称	小红书广告投放 小红书广告开户 开户费用
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

小红书广告投放 小红书广告开户 开户费用

有需求详情咨询不妨电联或者加QQ微信详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

小红书，创建于2013年6月6日，开始是以社区内容分享为主，从分享美妆、个护，到后来又涉及到运动、旅游、家居、旅行、酒店、餐馆等内容的分享，并引导用户进行交易。kol运营一直是小红书商家的选择，kol运营除了有强大的带货能力，对于品牌的宣传和产品UGC宣传都会小红书kol运营。

那么如何做好小红书广告投放?

小红书广告投放形式：

小红书广告中目前火的就是搜索广告，包括社区搜索和商城搜索，小红书是种草能力非常强的分享社区，社区搜索的形式会获得更多优质流量。

在社区UGC中排在第3位，第13位(依次顺延)的广告能吸引到很多目标明确的流量。社区搜索广告可以投放笔记，利用达人优势进行软性种草，或者投放H5采取原生样式方便跑量，也可以直接采用商品卡片，利用短链路达到快速转化。

根据小红书平台属性，达人笔记与品牌笔记相比，更容易被用户接受，主要靠达人自我粉丝的积累以及原生笔记的文案能力来传播口碑，使得广告变得原生，更易被大众接受，曝光高，转化好，所以搜索广告中首推投放达人合作笔记。

在前期的投放规划中，我们已经制定了投放周期，为笔记匹配了适合的搜索关键词。在中期投放中，首先是测试阶段。

1、测试期

- 1)搜索词优化，通过对搜索词的观察，择优筛选点击率高的关键词，剔除掉点击率低的关键词进行投放。
- 2)优化出价，社区广告的第3位、第13位的优质广告位很重要，为了更好的做好品牌曝光需要提高出价保住优质广告位。
- 3)持续优化素材，在同步投放的笔记中选出效果更好的优质笔记(点击率在4%—7%区间)以便在稳定期继续投放。
- 4)优化时段，在早高峰，午高峰，晚高峰和其他常规时间段，分批进行优化投放。

测试阶段是为了在放量期更好地投放，把每一分消耗都用到刀刃上。

2、稳定期

在这一阶段要保持关键词的jingz准和稳定投放，调节出价使广告一直位于广告位前列。稳定排名，进行持续的品牌种草。