

2021代工展/袋泡茶OEM代加工展会

产品名称	2021代工展/袋泡茶OEM代加工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

人们通常会认为，袋泡茶一定不是好茶，其实这真的是一个误区，也因此限制了袋泡茶的发展空间。中国茶叶品种这么多，可以拼配出各种口味的茶叶，通过技术创新，将茶叶中的有效成分进行提取，制作出色泽、口感俱佳的功能性袋泡茶，是一件很简单的事情。

而关键的，不是在于袋泡茶的质量与口味。重要的是要培养消费者。推出适合不同消费者的袋泡茶，不仅是要加大创新力度，还要推出适合不同消费人群的袋泡茶。儿童，妇女，孕妇，老人等各个层次的消费者。茶叶市场上袋泡茶是横跨了茶饮料、保健品、药茶三大黄金行业，既可品茗，又能保健、养生。所以它面向的消费者市场是巨大的，男女老少皆宜。

国内已涌现出了越来越多专注袋泡茶生产和研发的企业，倘若这些茶企业，能在制作和宣传袋泡茶上下功夫，通是西方经济萧条促使消费者选择节省开支的产物，直到2018年美国自有品牌销售额增速为5.8%，超过制造商品品牌增速，且自有品牌产品占比较高的企业过去五年营收复合增速均有较好表现。中国自有品牌则在新零售契机下再次备受关注，逐步实现从高毛利率到产品差异化到定制化的转变。自有品牌在零售企业发展战略中扮演功能略有差异，但终都通过改善毛利率和复购率改善利润。传统零售商有做自有品牌天然优势，电商则由于反馈的是流量数据而不是工厂本身质量相对无优势。目前中国自有品牌进入后营销时代，以永辉和苏宁为例的传统零售企业在探索自有品牌时有望挖掘更多潜在市场。过高品质的产品，与国际袋泡茶竞争。势必会带动茶叶粉碎、茶叶包装等设备技术的发展。这对于一些企业来说，是一块值得探讨和发掘的市场，更是一次促进产品转型的大好时机。

天然植物保健产品，植物提取物，颗粒，代餐粉、

袋泡茶、固体饮料，膏滋，压片糖果等，拥有几

百个验证配方，有效帮助客户开发新品，提供代工服务。

Products Brief Introduction :

We provide natural herb products: herb extract, granule, meal replacement, teabags, solid drinks, decoction, tablet, etc. With hundreds of verification formulas, we help customer develop new products.

袋泡茶生产、茶叶（分装）、调味茶和代用茶生产，风味固体饮料、茶固体饮料（奶茶）、咖啡固体饮料生产。

The production of teabag, tea, flavored tea, herbal tea, The production of powdered flavored beverage, powdered tea beverage, powdered coffee beverage.

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。