

2021爆米花膨化食品OEM代加工展会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021爆米花膨化食品OEM代加工展会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

OEM生产，也称为[定点生产](#)，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道。

原始设备制造商具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产。之后将所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式简称OEM，承接加工任务的制造商被称为OEM厂商，其生产的产品被称为[OEM产品](#)。可见，定点生产属于[加工贸易](#)中的“代工生产”方式，在国际贸易中是以商品为载体的[劳务出口](#)

蝶恋花食品有限公司

优选天然健康的原料，采用先进焙烤工艺，始终

保持谷物原有的营养价值；权威食品体系认证：

BRC 全球体系认证、ISO 9001 质量管理体系、

ISO 22000 食品安全管理体系，确保食品健康安

全。

Products Brief Introduction :

Optimize natural healthy raw materials, adopt advanced

baking technology, always maintain the original nutritional

value of grain; Authoritative food system certification: bRC

system certification.

目前我国爆米花行业现状是年产销量保持在40万吨以上，据统计2015年我国爆米花产品产量为52.14万吨，产量同比增长8.02%；行业消费量为50.85万吨，消费增幅与产量增长速度基本持平。

“爆米花经济”主附产品相濡以沫

影院里的“爆米花经济”现象，其间蕴藏着丰富的经济内涵。首先是主产品和附加产品的关系，主附产品其实是相濡以沫的。当人们消费主产品的同时，附加产品的消费也成为一种必然，于是在国外，就有聪明的商家刻意降低主产品的价格而提升附加产品的价格，这样不仅吸引了顾客而且赢得了更大的利润空间。电影票和爆米花的关系，从某种层面来说，其实就是电影院的主产品和附加产品的关系。

全球爆米花市场

全球爆米花行业现状是，爆米花零食是零食市场的一个快速增长的领域，前景非常可观。2015年全球爆米花产业产销需求增速在8%左右，延续了前几年的增长态势，2015年爆米花行业消费规模增速高于同期全球零食市场规模增速近3个百分点。

在爆米花行业现状中，爆米花领域标准国家采用了要标明主要营养成分的标准，所以部分企业为规避检查，将有害成分在国家标准范围内适当高标，而将有益成分适当低标，其实没有一家爆米花公司真正有条件像国家规定的那样将谷物的各种成分进行测定，其实也没有必要进行测定，因为谷物的主要营养成分是相对稳定的，而对食品和农产品有害成分的要求，国家的规定应该都是一致的，因为有害成分太多无需也无法在包装袋上都一一做以标注，而应由各地政府部门进行监督，而企业有各地农产品检测机构的检测证明即可。同时，爆裂花重要的原料——爆裂玉米的质量检测方法与标准不系统也不规范，从而制约着行业的发展。目前只有一个非常不适用且很多企业已放弃使用的爆裂倍数测定标准（另有论述），但对爆米花企业非常重要的原料衡量标准花型和爆裂率却没有一个可行的检测方法标准，大大增加了行业交易成本，降低了交易效率

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不于零售贴牌、零售OEM等。