快手上推广教育培训行业广告怎么做的-广告投放联系谁

产品名称	快手上推广教育培训行业广告怎么做的- 广告投放联系谁
公司名称	佛山市南海区宝南嘉百货店(个体工商户)
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	175****4848

产品详情

快手上推广教育培训行业广告怎么做的-广告投放联系谁

快手上推广教育培训行业广告怎么做的-广告投放联系谁

有需求详情咨询不妨电联或者加QQ微信详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、利用快手AI算法

基于用户的历史消费记录，利用快手AI算法对用户兴趣爱好进行挖掘分析，这样可以根据用户的年龄、地理位置等进行投放，确保所点击的内容都是jing准用户，限度地实现jing准广告投放。

二、是使用环境。

可根据用户使用的移动设备以及网络环境等，对用户的网络环境进行精确定位，这样也能让快手广告投放更精确，效果更好!

三、是分类投放。

有些商品不一定属于大众产品，它有不同的分类，如消费群体中的女性和男性。因此，可以根据产品的受众性别，进行分类投放这样可以得到精确的用户。

快手，作为国内的短视频社交平台，有着强大的用户群体，用户覆盖主流消费人群。作为下乡三大件之

一的快手，在2017年商业化以来，快手不断紧跟市场步伐，推出多元化的产品矩阵，让快手护城河更加稳固。在这个流量金贵的时代，快手的平台流量让更多的企业主心驰神往。下面小编就为各位企业主分析快手广告投放相关事项：

1、快手广告投放方式

(1)jing准信息流广告

移动端的APP主要广告投放就是信息流广告，主要是通过大数据进行分析，根据人物画像进行广告的jing准定向投放，以付费形式达到品牌曝光及营销引流。

(2)KOL(网红)营销

快手诞生到现在，出现了很多网红，企业主可以选择和产品相符的网红合作，利用他们在快手平台的影响力，一方面直接触达他们背后的粉丝群体，另一方面做品牌的深度营销。

(3)内容运营

在快手平台搭建好品牌的统一形象，通过不断的信息传播及粉丝积累，达到宣传及广告曝光的目的。