

中国功能食品市场现状动态与竞争前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国功能食品市场现状动态与竞争前景分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国功能食品市场现状动态与竞争前景分析报告2021-2026年【报告编号】：324291【出版时间】：

2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/324291.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国功能食品行业概念界定及发展环境剖析1.1 功能食品定义及分类1.1.1

功能食品的概念界定（1）保健食品（2）对功能食品的界定（3）功能食品的基本属性1.1.2

功能食品分类（1）按消费群体划分（2）按食品种类划分（3）按食品功效划分1.1.3

功能食品行业所属国民经济统计分类1.2 行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构1.2.2

行业执行标准汇总1.2.3 行业发展政策汇总及解读1.2.4 我国功能食品发展规划1.2.5 政策环境对行业发展的

影响分析（1）规范行业发展，确保市场规范有序（2）短期内监管趋严，市场份额朝头部集中（3）“健康中国”

战略扶持行业发展，市场潜力巨大1.3 行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2

宏观经济发展展望1.3.3 宏观经济增长对行业发展的影响分析1.4 行业社会环境分析1.4.1

居民收入及支出水平（1）收入（2）支出1.4.2 中国人口规模及结构1.4.3 人口老龄化现象加剧1.4.4

现代人亚健康现象普遍1.4.5 居民消费观念对行业发展的影响分析1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析1.5

行业技术环境分析1.5.1 营养学及生物技术的发展（1）营养学发展现状（2）生物技术发展现状1.5.2

高新食品加工技术的发展（1）高新技术在杀菌工艺中的应用（2）高新技术在食品加工中的应用1.5.3

功能食品中的主要功能因子分类1.5.4 我国功能食品的研究动向（1）大蒜功能食品（2）谷维素在功能食品

中的应用（3）红景天在功能食品中的应用（4）膳食纤维在功能食品中的应用（5）乳清蛋白在功能食品

中的应用1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析第2章：全球功能食品行业发展状况分析2.1

全球功能食品行业发展历程及技术发展动态2.1.1 行业发展历程2.1.2 行业技术发展动态2.2

全球功能食品行业发展现状2.2.1 全球功能食品行业供给分析2.2.2

全球功能食品行业需求分析（1）市场规模（2）区域市场格局（3）人均消费支出水平对比2.3

全球重点区域功能食品市场发展状况2.3.1 美国功能食品市场的发展现状2.3.2

日本功能食品市场的发展现状2.4 全球功能食品行业代表性企业发展布局案例分析2.4.1

安利（1）基本信息（2）经营情况（3）功能食品发展布局（4）在华布局动态2.4.2

康宝莱(1) 基本信息(2) 经营情况(3) 功能食品发展布局(4) 在华布局动态2.4.3
如新(1) 基本信息(2) 经营情况(3) 功能食品发展布局(4) 在华布局动态2.5
全球功能食品行业发展前景预测及发展趋势分析2.5.1 功能食品行业发展前景预测2.5.2
国际功能食品市场发展趋势分析第3章：中国功能食品行业发展状况分析3.1
中国功能食品行业发展历程及市场特征3.1.1 中国功能食品行业发展历程(1) 起步阶段(2) 成长阶段(3)
) 信任危机阶段(4) 复兴阶段(5) 黄金时期3.1.2 中国功能食品行业特征3.2
中国功能食品的市场供给与需求情况3.2.1 功能食品企业数量分析3.2.2 功能食品行业规模分析3.2.3
行业产品结构分析3.2.4 功能食品行业进出口分析(1) 功能食品进口市场(2) 功能食品出口市场3.3
中国功能食品行业经营效益分析3.4
功能食品行业发展痛点第4章：中国功能食品行业市场竞争状况分析4.1
功能食品行业市场竞争状况分析4.1.1 上游议价能力分析4.1.2 下游议价能力分析4.1.3 替代品威胁分析4.1.4
潜在进入者威胁分析4.1.5 行业竞争情况总结4.2 功能食品行业产品结构分析4.3
功能食品行业区域竞争格局4.4 功能食品行业市场集中度分析第5章：中国功能食品产业链全景解析5.1
功能食品行业产业链与成本结构分析5.1.1 功能食品行业产业链分析5.1.2 功能食品行业成本结构分析5.2
功能食品行业上游行业分析5.2.1 功能性食品添加剂及配料行业发展分析(1) 功能性食品添加剂及配料定
义(2) 功能性食品添加剂及配料发展现状5.2.2
中药材行业发展情况分析(1) 种植面积(2) 药材种类(3) 价格走势5.2.3
中草药提取物行业发展分析5.2.4 中药材行业发展与功能食品行业相关性分析5.3
功能食品行业下游销售渠道分析5.3.1 直销渠道5.3.2 线上渠道(1) 传统平台(2) 代购(3) 跨境电商5.3.3
药店(1) 普通食品(2) 保健食品第6章：中国功能食品行业饮料类产品需求潜力分析6.1
功能饮料市场6.1.1 功能饮料概述(1) 功能饮料的定义(2) 功能饮料的分类6.1.2
功能饮料的发展概况(1) 全球功能饮料的发展现状(2) 中国功能饮料的发展现状6.1.3 中国功能饮料市
场分析(1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析(2) 功能饮料的典型营销案例分析6.2
保健酒市场6.2.1 保健酒市场的发展现状分析(1) 保健酒市场发展概况(2) 国内保健酒市场的发展现状
(3) 保健酒的相关政策分析6.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析(1) 市场研究与产品定位(2) 市场细
分与市场定位(3) 分销策略(4) 广告、宣传、促销策略6.2.3 保健酒的目标消费者分析(1) 中老年消费
者的消费特征及其功能诉求分析(2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析(3) 男性消费者的消费
特征及其功能诉求分析(4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析6.2.4 保健酒市场的发展趋势6.3
保健茶市场6.3.1 茶饮市场发展分析(1) 从传统走向现代(2) 从粗放型走向集约型6.3.2
保健茶市场的发展现状及竞争格局6.3.3
保健茶的分销渠道分析(1) 综合型大卖场(2) 专营型精品店(3) 药品零售店6.3.4
保健茶市场的前景预测第7章：中国功能食品行业食品类产品需求潜力分析7.1 功能性糖果市场7.1.1
功能性糖果概述(1) 功能性糖果的定义(2) 功能性糖果主要品类分析7.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析(1)
) 中国糖果行业发展现状(2) 不同档次的糖果市场分析(3) 不同品类的糖果市场分析(4) 国内的糖果
品牌与种类分析7.1.3 功能性糖果的市场分析(1) 功能性糖果的主要种类(2) 不同种类的功能性糖果市
场分析(3) 功能性糖果的典型营销案例分析(4) 功能性糖果的前景预测7.2 功能性食用油市场7.2.1 功能
性食用油概述(1) 功能性食用油的定义(2) 功能性食用油的分类(3) 功能性食用油中的主要功能性配
料7.2.2 功能性食用油的发展概况(1) 全球功能性食用油的发展现状(2) 功能性食用油的研究方向7.2.3
中国功能性食用油市场分析(1) 国内食用油市场发展现状概述(2) 中国功能性食用油的发展现状(3)
国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析7.3 功能性烘焙食品市场分析7.3.1
全球功能性烘焙食品的发展现状7.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状7.3.3
功能性烘焙食品的主要功能性配料7.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品诉求7.4 蜂产品市场7.4.1
蜂产品市场现状分析(1) 中国蜂产品发展现状(2) 中国蜂产品渠道分析(3) 中国蜂产品品牌分析7.4.2
蜂产品市场前景预测7.5 功能性冰激凌市场7.5.1 功能性冰激凌的种类7.5.2
国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势第8章：功能食品行业代表性企业发展布局案例分析8.1
功能食品行业企业发展概述8.2 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析8.2.1 福建雅客食品有限公司(1)
) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业
经营状况优劣势分析8.2.2 浙江绍兴东灵保健食品有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分
析(3) 企业经营情况分析(4) 企业经营状况优劣势分析8.2.3 海南椰岛(集团)股份有限公司(1) 企业
发展简况分析(2) 公司组织架构分析(3) 企业经营情况分析(4) 企业产品结构分析(5) 企业销售渠
道分析(6) 企业经营状况优劣势分析8.2.4 江西汪氏蜜蜂园有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业产

品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营状况优劣势分析8.2.5 红牛维他命饮料有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.6 广州百事可乐饮料有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.7 杭州娃哈哈饮料有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.8 养生堂有限公司(1)企业发展简况分析(2)公司产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业zui新发展动向分析8.2.9 东阿阿胶股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业技术研发与科研经费投入(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向8.2.10 山东龙力生物科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)公司组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析8.2.11 广东加多宝饮料食品有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.12 汤臣倍健股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)技术研发与科研经费投入(3)主营业务与产品结构(4)销售渠道与网络(5)企业经营情况分析(6)企业优劣势分析8.2.13 山东福田科技集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营状况优劣势分析8.2.14 保龄宝生物股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道分析(6)企业经营状况优劣势分析8.2.15 长寿花食品股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业经营情况分析(4)企业经营状况优劣势分析8.2.16 西王食品股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.17 金士力佳友(天津)有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.18 劲牌有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业科研工艺水平分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.19 浙江致中和生物工程有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业科研技术水平分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.20 绿之韵生物工程集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.21 广东大印象(集团)有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营状况优劣势分析8.2.22 东鹏饮料(集团)股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.23 天津天狮生物发展有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.24 湖北安然保健品有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.25 健康元药业集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析8.2.26 山东颐阳酒业有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析8.2.27 宁夏红枸杞产业集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业销售渠道分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析

第9章：中国功能食品行业发展趋势与市场前景预测9.1 中国功能食品行业投资特性分析9.1.1 功能食品行业进入壁垒分析(1)生产环节壁垒(2)渠道流通壁垒(3)品牌壁垒9.1.2 功能食品行业投资风险分析(1)政策风险(2)供求风险(3)关联产业风险(4)贸易环境风险(5)宏观经济波动风险9.1.3 功能食品行业盈利模式分析(1)投资盈利模式(2)投资盈利因素9.2 中国功能食品行业发展趋势9.2.1 功能食品行业发展趋势分析(1)功能食品添加剂及配料发展趋势9.2.2 中研智业功能食品行业发展建议(1)行业监管趋严，提升企业风险应对要求(2)加强品牌建设，扭转行业负面形象(3)加强产品研发及创新，将成为保健品企业提升竞争力的关键要素(4)精细化经营管理势在必行，保健品企业需加强新技术新方法的运用9.3 功能食品行业发展潜力与前景预测9.3.1 功能食品行业发展潜力分析9.3.2 功能食品行业发展前景预测9.4 功能食品行业投资潜力与建议9.4.1 功能食品行业投资机会剖析(1)重点区域投资机会分析(2)细分市场投资机会分析(3)跨境电商投资机会分析(4)保健品垂直电商投资机会9.4.2 中研智业功能食品行业投资建议(1)投资区域(2)投资品种(3)品牌和渠道建设投入(4)并购进入可选这路径之一

图表1：国家规定保健品功效
图表2：功能食品与保健食品的区别与联系
图表3：功能食品按消费群体分类
图表4：功能性食品按食品种类划分
图表5：功能性食品成分及功效列举
图表6：功能食品行业所属国民经济统计分类
图表7：功能食品监管部门变迁
图表8：功能食品法规体系图

表9：各国保健食品法律监管对比图表10：一般贸易和跨境电商（保税备货）的差异图表11：“百日行动”整顿保健品市场概况图表12：“百日行动”对直销行业的影响图表13：我国功能食品行业相关标准图表14：截至2020年9月国内功能食品行业重要监管政策图表15：截至2020年9月功能食品行业相关规划图表16：2011-2020年三季度中国国内生产总值变化趋势（单位：亿元，%）图表17：2020年我国主要经济指标预测（单位：%）图表18：2013-2020年我国居民可支配收入情况（单位：元）图表19：2013-2020年我国居民人均消费支出（单位：元）图表20：2015-2020年居民消费支出结构变化情况（单位：%）图表21：2014-2020年三季度中国居民人均医疗保健支出增长情况（单位：元/人）图表22：2011-2020年中国60周岁以上老年人口比重变化情况（单位：%）图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况图表24：中国线上膳食营养补给相关按年龄划分年平均购买频次（单位：次）图表25：线上海外膳食营养补充食品各年龄按功能细分销售分布（单位：%）图表26：社会环境各方面对行业发展的影响分析图表27：2020年样本医院生物技术药物TOP10品种图表28：功能食品中的主要功能因子分类图表28：2010-2020年全球功能食品市场规模（单位：亿美元）图表29：2020年全球主要国家功能食品行业市场规模对比情况（单位：亿美元）图表30：2020年各国功能食品在全球的占比（单位：%）图表31：2005-2020年主要国家和地区功能性食品行业年复合增长率比较（单位：%）图表32：2020年全球主要国家人均保健品消费支出水平对比情况（单位：美元/人）图表33：2012-2020年美国功能性食品收入规模变化情况（单位：亿美元）图表34：2020年美国保健品主要品牌市场份额（单位：%）图表35：2020年日本保健食品行业竞争格局（单位：%）图表36：日本按照销售额排名前15位的功能食品产品和品牌图表37：2017-2020年安利公司销售收入（单位：亿美元）图表38：安利公司功能食品产品线布局图表39：安利在华发展历程图表40：康宝莱公司功能食品相关产品线布局图表41：康宝莱在华发展历程图表42：如新集团全球市场分布图表43：如新集团功能食品产品线布局图表44：如新集团在华发展历程图表45：2021-2026年全球功能食品行业市场规模预测（单位：亿美元）图表46：国际功能食品市场发展趋势分析图表47：中国功能食品的演变示意图图表48：中国功能食品行业经历的发展阶段图表49：2014-2020年中国功能食品市场规模变化情况（单位：亿元）图表50：2017-2020年我国功能食品新增备案情况（单位：个）图表51：2020年新增保健食品不同剂型注册数量（单位：个）图表52：2020年新增具有一种保健功能的产品分类数量（单位：个）图表53：2020年新增具有两种保健功能的产品分类数量（单位：个）图表54：2020年新增保健功能为补充维生素矿物质的产品（单位：个）图表55：截至2020年我国国产保健食品不同剂型备案量（单位：个）图表56：截至2020年国产保健食品不同营养素数量备案情况（单位：个）图表57：截至2020年我国进口保健食品不同剂型备案量（单位：个）图表58：2020年进口保健食品不同营养素数量备案情况（单位：个）图表59：功能食品行业发展痛点分析图表60：近年来我国乳制品企业并购典型案例图表61：功能食品行业五力分析结论图表62：2020年中国功能食品收入结构图（单位：%）图表63：2016-2020年中国功能食品细分品类复合增长率（单位：%）图表64：2020年我国功能性食品销售收入占比分布（单位：%）图表65：2020年我国中药保健品区域需求分布（单位：%）图表66：2020年中国功能食品CR8市场份额（单位：%）图表67：功能食品行业产业链示意图图表68：常见的功能性食品添加剂品种图表69：2017-2020年我国中药材种植面积（单位：万亩）图表70：各地主产的常用药材图表71：2013-2020年9月中国中药材价格指数变化情况（单位：点）图表72：中草药提取物主要产品分类图表73：2020年中药类功能食品市场参与者产品注册数量（单位：种）图表74：2020年中药保健品主要药材成分数量TOP10（单位：个）图表75：2011-2020年中国功能食品行业销售渠道占比情况（单位：%）图表76：中国功能食品行业各销售渠道重点企业图表77：直销、传统渠道对比图表78：2006-2020年商务部批准直销企业个数（单位：个）图表79：2012-2020年我国功能食品线上渠道规模及增速（单位：亿元，%）图表80：我国功能食品跨境电商三种模式对比图表81：截至2020年9月国产功能食品和进口功能食品取得批文数量（单位：个）图表82：2018-2020年零售药店功能食品分年龄段渗透率趋势（单位：%）图表83：功能食品畅销品种表现图表84：功能饮料的分类图表85：2020年全球主要国家和地区功能性饮料市场集中度情况（单位：%）图表86：2020年中国饮料品类市场份额结构（单位：%）图表87：2013-2025年中国功能饮料市场规模变化情况（单位：亿元，%）图表88：功能性饮料行业发展特点分析图表89：2020年中国功能饮料主要品牌市场份额（终端消费金额）（单位：%）图表90：我国能量饮料主要品牌图表91：我国能量饮料主要品牌图表92：保健酒种类及功效图表93：我国保健酒行业发展所经历的阶段图表94：2010-2020年中国保健酒产量及消费量统计（单位：万千升）图表95：2010-2020年中国保健酒市场规模及年增长率图（单位：亿元，%）图表96：保健酒行业市场格局图表97：茅台集团保健酒板块布局图表98：支持保健酒行业发展的相关政策措施图表99：保健酒行业发展任务、方向及标准目标图表100：保健酒行业产品档次划分（单位：元）图表101：中国保健酒消费人群年龄结构构成（单位：%）图表102：保健酒市场发展趋势分析图表103：2012-2020年我国保健茶行业市场规模（单位：亿元）图表104：专营精品店优势图表105：2021-

2026年中国保健茶行业市场规模情况及预测（单位：亿元）图表106：2011-2020年我国糖果市场规模及增长速度（单位：亿元，%）图表107：2020年中国糖果产量区域格局分析图表108：国内主要糖果品牌及产品种类图表109：国内主要功能性糖果的种类与特点图表110：功能性食用油特点分类图表111：2013-2020年1-9月我国精制食用植物油产量（单位：万吨）图表112：2017-2020年中国精制食用植物油行业消费量变化趋势（单位：万吨）图表113：2020年我国食用油销售收入区域占比情况（单位：%）图表114：2013-2020年我国蜂蜜产量（单位：万吨，%）图表115：我国主要蜜源分布图表116：2020年中国蜂产品最具影响力十大品牌图表117：2021-2026年中国蜂产品市场规模情况及预测（单位：亿元）图表118：2010-2020年中国冷冻饮品产量情况（单位：万吨）图表119：国内冷冻饮品发展趋势分析图表120：中国功能食品行业主要细分领域企业分布情况